

La Capsule



Journal d'entreprise des brasseries

du Gabon N°30 - 2^e SEMESTRE ANNEE 2021



DOSSIER

#SobragaSengage

L'économie circulaire

pour lutter contre la pollution plastique



Notre vision

**ÊTRE L'ENTREPRISE PRÉFÉRÉE DES GABONAIS
ET UN ACTEUR RÉGIONAL DE RÉFÉRENCE
DANS LE MANAGEMENT QUALITÉ,
LA CAPACITÉ D'INNOVATION
ET L'ENGAGEMENT CITOYEN**

Nos valeurs

ESPRIT D'ÉQUIPE

L'esprit d'équipe est un fondement de notre entreprise. Notre force c'est notre unité et notre complémentarité. Parce que chacun sait qu'il est un maillon de cette grande chaîne qui nous permet de relever tous nos défis depuis 50 ans. Nous sommes plus d'un millier, mais nous ne faisons qu'un pour satisfaire nos clients en donnant le meilleur de nous-même. Parce que nous savons qu'ensemble, nous pouvons surmonter toutes les épreuves.

QUALITÉ

La qualité de nos produits est pour nous une priorité absolue. Elle est le maître mot de notre activité, de nos process à nos infrastructures. La qualité est notre responsabilité à tous pour satisfaire au mieux nos consommateurs. Plus qu'un objectif, la qualité est pour nous un choix et un état d'esprit. Notre projet se veut une référence, notre vision est l'excellence et la qualité en est la condition.

RESPONSABILITÉ

Parce que nous sommes conscients de notre place, de notre position et de notre rôle, nous sommes responsables dans nos pratiques et nos stratégies. Responsables vis-à-vis de nos consommateurs et de nos partenaires pour fournir toujours le meilleur service. Responsables envers notre pays et notre environnement pour planifier une croissance durable et partagée. Notre responsabilité fait de nous des leaders et nous pousse à toujours viser l'excellence.



R
E
S
O
U
R
C
E



Fabrice
BONATTI

Chers collègues,
Chers partenaires,

C'est un plaisir à chaque fois renouvelé de partager avec vous à travers notre journal nos projets, nos réalisations, nos avancées et nos perspectives !

Pour cette édition, c'est une satisfaction particulière qui nous anime car nous vous proposons une plongée dans un des programmes qui nous est le plus cher, et constitue un des pans principaux de notre politique RSE : Le recyclage des bouteilles en plastique usagées !

Depuis de nombreuses années, nous avons mis en place toutes les mesures en interne pour la gestion de nos déchets de production. Ceci nous a permis de décrocher la certification environnementale ISO 14001 dès 2015. En parallèle, nous nous sommes mis à pied d'œuvre pour identifier et mettre en place des solutions durables pour la gestion des bouteilles en plastique usagées.

A force de persévérance, d'initiatives, de partenariats stratégiques et surtout grâce à l'implication de nos forces vives, nous sommes parvenus à mettre en place une économie circulaire vertueuse qui commence déjà à porter ses fruits ! Des bénéfices palpables pour l'environnement avec plus de 250 tonnes de plastique usagé collectées en 2020, mais aussi des opportunités de création d'emploi pour les opérateurs gabonais dans la collecte et le traitement de ces emballages PET.

Nous vous invitons à découvrir les rouages de cette économie circulaire, les acteurs des différentes étapes, notre stratégie et nos perspectives pour les années à venir.

Bonne lecture à tous !

Il n'y a pas de petits gestes lorsque nous sommes des milliers à le faire

#j'emengage

Mon pouvoir, c'est ma décision



2020



La Capsule

Journal d'entreprise
des brasseries
du Gabon

N°30



6 *En bref*

NEWS GROUPE

- 8** COVID19 : la meilleure protection, c'est la vaccination !
- 9** Le nouveau coup de pouce aux tenanciers de bars
- 10** Sobraga mobilise ses employés pour la lutte contre les cancers féminins Octobre rose

ÉVÈNEMENTS

- 12** 33 Export et Paul Kessany enflamment la toile pour le foot européen ! On reste fit avec XXL !
- 13** Andza vous refait une beauté avec Yves Rocher
- 14** Les marques de la Sobraga célèbrent les papas !
- 16** Régab t'invite à la découverte de Libreville
- 18** Un vent de fraîcheur sur le Golf Club de Libreville
- 20** Le Chef Omiel s'invite chez vous !



22 DOSSIER

#SobragaSengage

RECYCLAGE DU PLASTIQUE
Les rouages vertueux de notre économie circulaire



30 FOCUS : Lire et comprendre son bulletin de salaire

32 Le coin de l'œnologue

34 ÇA MIJOTE
« Magrets de canard à l'orangina »

36 ÇA BOUGE

37 ÇA COGITE

Directeur de Publication
Fabrice BONATTI
Directeur de Rédaction
Joël GALLATO

Directrice en chef
Chrystèle OBONE
Secrétaire de Rédaction
Nathalie CASTANE

Imprimé au Gabon
Chez Multipress
Tirage 1500 ex

NOUVEAUTÉS



Ça pétille pour la fête de l'indépendance !

A l'occasion des fêtes de l'indépendance, les pages des marques de la Sobraga ont proposé des jeux en ligne permettant aux fans de gagner de nombreux lots et fêter le 61e anniversaire de l'indépendance de la meilleure des manières !

Chez Djino, les internautes étaient invités à répondre à une question quiz sur l'histoire récente de notre pays pour remporter des packs et des goodies !

Avec Top, c'était une photo prise dans Libreville, où les internautes étaient invités à donner la localisation exacte, puis à trouver les bouteilles de Top cachées dans l'image. Là encore de nombreux lots Top ont été retirés par les fans !

Sur la page Orangina enfin, une image 360° a été postée, contenant de nombreux Orangina dissimulés à l'intérieur ! Les fans ayant réussi à tous les trouver ont remporté de nombreux packs et goodies Orangina !

De quoi faire pétiller la fête de l'indépendance pour nos fans !

NOUVEAUTÉS



DJINO BITTER LEMON EST DANS LA PLACE !

Depuis le 20 mai dernier, le nouveau Djino Bitter Lemon est dans la ville !

Avec ce nouveau Djino composé d'eau tonique et d'arômes de citron, laissez-vous tenter par une nouvelle explosion de saveurs fruitées ! Idéal pour vous rafraîchir sous le soleil ou pour accompagner un bon repas avec des amis !



AVEC SUMOL, YES WE CAN !

La famille SUMOL s'agrandit avec le format boîte 33 cl. N'hésitez pas à le demander dans vos points de vente habituels ! A seulement 500 FCFA, ce nouveau format réjouira les grands comme les petits !



VOUS AIMEZ L'ANANAS ? GOÛTEZ-LE EN TOP !

A tous les amateurs d'ananas, avez-vous déjà goûté le nouveau parfum TOP créé spécialement pour vous ? Découvrez vite cette nouvelle sensation fruitée dans votre format préféré, transportable partout, et toujours à un prix TOP ! Poursuivez vos rêves d'ananas avec TOP !

3 COLLABORATEURS À SUIVRE



Gabin MENDENE

promu Directeur Usine Adjoint



Loïc Guillem LEKOSSO

Responsable informatique RH



Franck MASSOUKOU

Nouveau Chef de service contrôle de gestion



COVID19 : LA MEILLEURE PROTECTION, C'EST LA VACCINATION !

Afin de permettre à chacun des employés de la Sobraga de disposer d'un accès simple et fiable à la vaccination, la Sobraga a lancé une campagne de vaccination volontaire en interne.

« Protégés ensemble », c'est l'objectif de la campagne de vaccination volontaire sur le site d'Owendo de la Société des Brasseries du Gabon. La vaccination demeure en effet le seul moyen de se protéger et de protéger les autres durablement contre la pandémie de Coronavirus. L'immunité collective étant ainsi la seule issue possible à cette crise sanitaire qui paralyse nos économies et nos sociétés depuis plus de 20 mois.



Depuis le début de cette crise sanitaire, la Sobraga prend ses responsabilités envers ses agents et ses concitoyens. Après les campagnes de dépistages en interne et la systématisation des gestes barrières, les campagnes de vaccination volontaires viennent une nouvelle fois ériger la santé de chacun en priorité absolue à la Sobraga.

A chaque campagne, une liste d'inscription volontaire est ouverte à l'infirmerie, où chacun peut se rendre pour prendre rendez-vous pour se faire vacciner gratuitement. Néanmoins, il a été rappelé à tous que le

lancement de cette campagne de vaccination ne devait pas entraîner un relâchement de la vigilance collective concernant les mesures barrières.

« Pensez à toujours porter votre masque, lavez-vous les mains plusieurs fois par jour avec du savon et enfin respectez la distanciation sociale. Notre vigilance et notre sens des responsabilités sont notre seule chance de venir à bout de cette pandémie qui nous a tous fortement affecté », a précisé la Sobraga dans son communiqué au lancement de la campagne.

Fête des pères surprise pour les papas brasseurs !



Les papas étaient à l'honneur le 20 Juin dernier à la Sobraga avec une belle surprise organisée à leur égard à l'occasion de la fête des pères !

Le 20 juin dernier, un cortège-surprise a parcouru les bureaux de notre site d'Owendo pour distribuer des cadeaux aux pères de famille ! Une belle surprise pour nos centaines de papas, qui renforce encore un peu plus l'esprit d'équipe si chère à notre entreprise !



LE COUP DE POUCE AUX TENANCIERS DE BARS DE LIBREVILLE

Après plus d'un an de fermeture totale ou partielle, les débits de boissons de Libreville ont été parmi les plus impactés par les restrictions liées à la crise sanitaire de la Covid-19.

Frappés de plein fouet depuis mars 2020 par la crise sanitaire, les membres de l'Association des tenanciers de bars de Libreville ont reçu le 30 juin dernier le soutien de la Sobraga qui a procédé à une dotation exceptionnelle de boissons, accessoires et kits sanitaires pour accompagner la reprise progressive de leurs activités en assurant le respect strict des gestes barrières dans leurs établissements respectifs.

Fidèle à son sens des responsabilités et d'esprit d'équipe qui sont au cœur de ses valeurs fondatrices, la Sobraga a souhaité accompagner la reprise progressive de leurs activités avec une dotation exceptionnelle de 2 250 casiers de boissons à l'endroit des 150 membres de l'association, afin de reconstituer leurs stocks et de relancer leur activité dans les meilleures conditions.

« Ce n'est que grâce à notre vigilance et notre responsabilité que nous pouvons espérer vaincre cette crise sanitaire et atténuer ses impacts dévastateurs sur notre économie », a expliqué à cet effet Joël Galato, Directeur Commercial de la Sobraga.

« Nous souhaitons ici vous rassurer de notre entière collaboration et de notre solidarité indéfectible. Nous sommes des maillons d'une même chaîne et nous devons nous entraider » a-t-il conclu.

À la suite de cette dotation, les responsables de la Sobraga ont annoncé un programme de visites de terrain renforcé afin de continuer à accompagner la reprise dans ces établissements partenaires, mais aussi pour sensibiliser sur le respect des gestes barrières et le déploiement des kits sanitaires.





SOBRAGA MOBILISE SES EMPLOYÉS POUR LA LUTTE CONTRE LES CANCERS FÉMININS

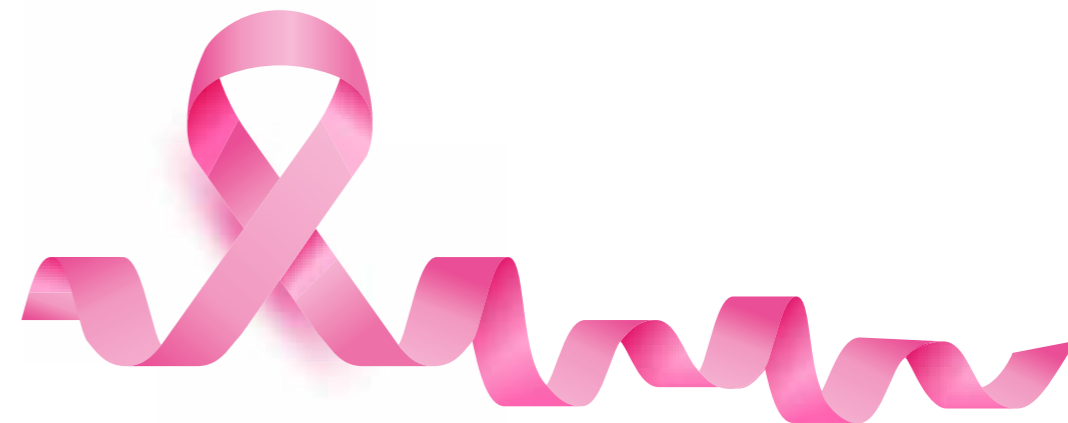
Octobre rose a été cette année l'occasion pour la Sobraga de fédérer ses employés autour du défi de sensibilisation et de la vulgarisation de la prévention et du dépistage. En plus des dépistages gratuits et sur place tout au long du mois, un ensemble d'actions de sensibilisation a été déployé tout au long du mois pour faire de chaque employé un ambassadeur de la lutte contre les cancers féminins.

Engagée activement chaque année dans la lutte contre les cancers féminins dans le cadre d'Octobre Rose, la Sobraga a déployé cette année de nombreuses actions en interne pour mobiliser et fédérer les employés autour de ce défi.

Tout au long du mois d'octobre, des personnels de santé spécialisés étaient disponibles dans les infirmeries des différents sites pour assurer les dépistages volontaires et gratuits.

Afin de faire vivre la campagne en interne, chaque employé a été invité à porter du rose chaque vendredi du mois. A cela se sont adossées des campagnes d'affichages en interne pour rappeler l'importance du dépistage et de la prévention.

Dans le hall d'accueil, un immense visuel recouvrait le mur, invitant les employés à y laisser des messages sur des post-it roses. Chaque semaine, ces messages, symbole de l'engagement de chacun, ont été resti-



tués à travers des vidéos postées sur la page Facebook. Dans la continuité, des accessoires Photo Booth ont été produits et distribués aux employés afin que chacun puisse réaliser ses selfies de sensibilisation et ainsi augmenter l'impact de la campagne en touchant les communautés respectives de chaque employé.

Dans le courant du mois, une vidéo de sensibilisation a été réalisée impliquant des dizaines d'employés vêtus de roses qui ont réalisé un immense bandeau rose humain, symbole de la campagne de lutte contre les cancers féminins à travers le monde. Cette vidéo doit apporter de la viralité et donc un meilleur impact de la campagne.

Rappelons que comme chaque année, le bandeau rose est également présent pendant toute la période sur les étiquettes de l'eau minérale naturelle ANDZA, partenaire de la campagne au Gabon.

La multiplication des canaux de communication sur octobre rose permet de faire évoluer les mentalités et de libérer la parole sur ces sujets qui demeurent tabous pour de nombreuses femmes. Car comme l'a rappelé le Directeur Général de la Sobraga, Fabrice Bonatti, au lancement de la campagne : « dans la lutte contre les cancers féminins, le silence n'est pas une neutralité, mais une complicité coupable ».





Mouila



Leconi



Port-Gentil



Oyem



Franceville

BOOSTER
ALCOOL MIX

RACINES
BOISSON ALCOLISÉE À BASE D'EXTRAITS ET D'ARÔMES NATURELS AFRICAINS
0,50 L

LES RACINES DE NOS TERRES

COCKTAIL ALCOLISÉ À BASE D'EXTRAITS ET ARÔMES NATURELS AFRICAINS.

Sobraga
LES BIÈRES DU GABON

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Events



33 EXPORT ET PAUL KESSANY ENFLAMMENT LA TOILE POUR LE FOOT EUROPÉEN !

A l'occasion de l'EURO 2020 de football organisé en différé du 11 Juin au 11 Juillet dernier, 33 Export et l'ancien capitaine des Panthères, Paul Kessany, ont donné rendez-vous à tous les fans gabonais de football sur la page de la marque pour un grand concours de pronostics et une émission quotidienne pour suivre l'évolution de la compétition !

Les fans gabonais de football n'ont pas été déçus pour la grand-messe du football européen en Juin et Juillet dernier ! 33 Export a mis en ligne une plateforme spéciale de pronostics qui a permis à tous les internautes de donner leurs prédictions sur les scores des matchs tout au long de la compétition et de remporter chaque semaine de nombreux lots !

Des dizaines de packs de 33 Export et des goodies collector ont été remportés par les nombreux fans qui se sont affrontés dans une lutte très serrée pour les marches du podium des meilleurs pronostiqueurs ! Pour aider les fans à donner leurs pronostics, Paul Kessany, ancien capitaine de l'équipe nationale de football, a donné rendez-vous aux fans sur la page chaque jour de match pour des analyses en compagnie de nombreux invités.

Chaque jour, Paul Kessany nous a fait découvrir un stade, un centre de formation ou un terrain d'entraînement, à la rencontre des anciens et actuels joueurs gabonais, mais aussi des entraîneurs dans nos quartiers et des simples passionnés qui ont pu donner leur analyse de la compétition et partager avec tous les fans 33 Export la passion du football !

Un rendez-vous quotidien qui a suscité l'engouement de toute la communauté foot du pays ! Rendez-vous avec 33 Export pour vibrer sur les prochains grands rendez-vous du football !





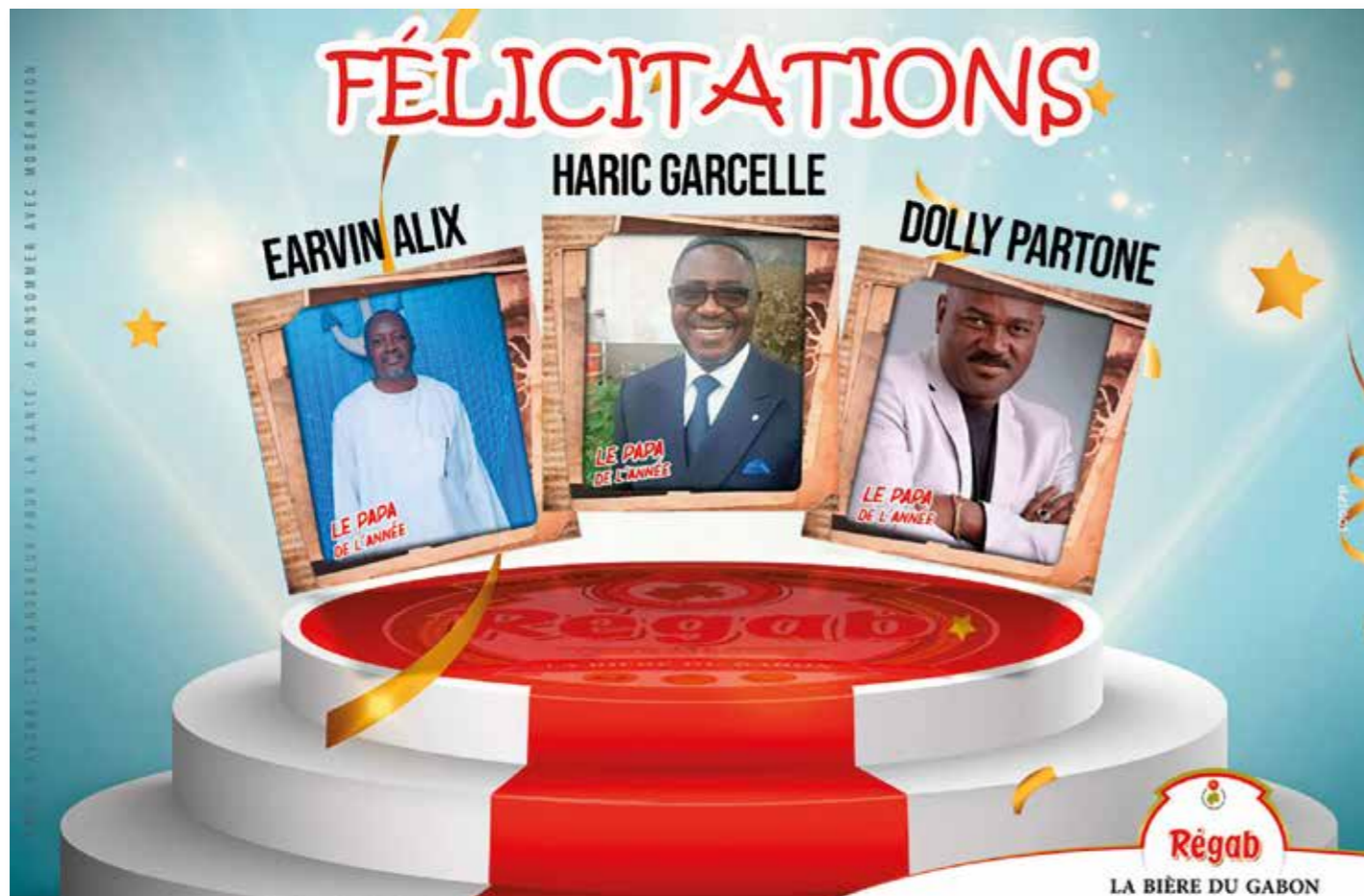
Events

LES MARQUES DE LA SOBRAGA célèbrent les papas !

A l'occasion de la fête des pères le 20 juin dernier, les marques de la Sobraga ont lancé de nombreuses activations sur leurs pages respectives, permettant à des dizaines de fans de remporter de nombreux cadeaux et célébrer les papas comme il se doit !

#LEPAPADELANNEE CHEZ RÉGAB !

La bière du Gabon a lancé à cette occasion une application filtre photo de profil sur sa page Facebook, invitant les fans à partager la photo de leur papa habillée avec le filtre Régab. Les photos les plus likées et partagées ont été récompensées, et les papas des participants ont reçu leur Régab en bonne et due forme !



A QUEL VIN DE SOVINGAB TE FAIT PENSER LE CARACTÈRE DE TON PÈRE ?

Vous avez plutôt un papa doux et détendu comme #ChâteaudArcins ? Plutôt un papa sévère et direct comme le #CruLaMaqueline ? Votre papa est plutôt simple et vrai comme #ChâteauMontlabert ? Ou encore votre papa est un bosseur acharné et toujours frais comme #ChâteauFerrande ? A l'occasion de la fête des pères, Sovingab a donné la possibilité aux fans de trouver le profil de leur papa par rapport au caractère des vins de Sovingab ! Chaque gagnant a reçu un coffret de vin collector pour honorer son papa !

LE QUIZ DES PAPAS FRAIS AVEC BEAUFORT LAGER !

Beaufort Lager a lancé une application de quiz en ligne qui permettait de déterminer le profil « fraîcheur » de votre papa ! Vous avez plutôt un papa frais ? givré ? glacé ? En répondant aux questions sur sa réaction dans des situations données, les fans ont pu trouver le profil « fraîcheur » de leur papa et leur faire gagner une séance d'initiation au golf ! Trop frais !



CONNAIS-TU BIEN LA #PLAYLISTDUBOSS AVEC XXL ?

Pour célébrer le boss comme il se doit, il faut connaître ses goûts ! XXL a challengé ses fans sur leur connaissance des musiques préférées de leurs papas avec un blind test spécial fête des pères ! Les fans qui ont su reconnaître tous les extraits de ces chansons populaires des années 1970 et 1980 ont remporté des lots XXL pour faire le plein d'énergie avec leur boss !



RÉGAB T'INVITE À LA DÉCOUVERTE DE LIBREVILLE



A l'occasion du 61e anniversaire de l'indépendance du Gabon, la bière nationale, Régab, a organisé un événement inédit qui a permis à une vingtaine d'heureux gagnants de vivre une expérience exceptionnelle à la découverte de notre belle capitale !

Lancée dès la fin du mois de juillet dans les grandes et moyennes surfaces de la capitale, le jeu Régab T'invite proposait aux clients d'acheter deux packs de Régab collector pour tenter de décrocher son billet pour la « grande surprise » du 28 Août !

8 gagnants ont été sélectionnés grâce aux tirages au sort des participants en GMS, ainsi que 2 gagnants sélectionnés en ligne grâce à un blindtest organisé pour l'occasion ! Chacun d'eux pouvant inviter une personne, c'est une vingtaine d'heureux gagnants à qui nous avons donné rendez-vous la matinée du samedi 28 Août dernier au village artisanal Olamba !

Sur place, nous avons accueilli nos gagnants avec un encas « traditionnel » composé d'atangas, d'arachides et de fruits pressés. Surtout des représentants de la famille du roi Rapontchombo les ont accueillis pour les entretenir sur l'histoire de la construction de Libreville et ses premiers peuples autochtones.

A bord d'un bus Régab, nous sommes ensuite partis à la découverte de la mission Baraka, symbole incontournable de la présence évangélique européenne au Gabon. A la sortie de la visite riche en explication et détails historique, un pop-up bar à cocktail Régab attendait nos invités sur le parking. L'occasion de dé-

guster un délicieux cocktail fruité à base de Régab, avant de reprendre la route direction la cité de la Démocratie, ou plutôt « village Induku ».

Grâce aux explications du guide historique, nos gagnants ont pu découvrir les bribes de l'histoire pré-coloniale de Libreville, avec le premier village autochtone. En redescendant sur le bord de mer, nous nous sommes arrêtés sur la tombe du Roi Quaben, afin de comprendre son rôle et son implication dans l'histoire de Libreville.

Notre « discovery bus » Régab prend alors la direction du petit village de Louis, où un banquet traditionnel nous attend ! Viande de brousse, poisson fumé, légumes du village, et bien sûr Régab bien fraîche à volonté ! Et alors que nos invités commençaient à trinquer, nous avons réservé une, ou plutôt deux, surprises ! D'abord un appel vidéo live retransmis sur grand écran de notre icône nationale, Annie Flore Batchiellylis, qui a interprété en live pour nos invités, depuis la France où elle réside, sa célèbre chanson « je t'invite », véritable invitation à la découverte de notre beau pays ! Une prestation privée qui a enchanté nos invités.

Quelques instants plus tard, c'est une autre gloire de la musique nationale, Ondeno Rebiemo, qui a rejoint nos invités pour terminer la journée avec eux. Chantre de la culture locale et Mpongwe de Libreville, véri-

table autochtone, Ondeno Rebiemo a livré sa part d'histoires et d'anecdotes sur l'histoire de Libreville, la construction de ses différents quartiers, les peuples qui l'habitent, etc. Un récit fascinant et précieux de la part d'un monument de la musique gabonaise.

Après le repas, nos invités sont remontés à bord du bus direction le ponton aux esclaves. Ce ponton situé au bord de mer en centre-ville était le point de départ des esclaves pendant la traite négrière. C'est également de là qu'était parti le bateau rempli d'esclaves qui se mutinèrent au large et revinrent créer « Libreville ». L'occasion d'une belle photo souvenir sur ce ponton historique.

Un peu plus loin, sur l'esplanade d'hollando, nos invités étaient attendus par une troupe de danseurs traditionnels Mpongwe qui ont permis de finir en beauté cette magnifique journée, au rythme des tambours et des chants traditionnels !

Une journée magnifique et exceptionnelle pour nos invités et une expérience qui met notre histoire et notre patrimoine en lumière ! Rendez-vous pour nos prochaines découvertes avec Régab !





UN VENT DE FRAÎCHEUR SUR LE GOLF CLUB DE LIBREVILLE

Beaufort Lager a organisé du 24 juillet au 15 août dernier des ateliers d'initiation au golf pour ses consommateurs et influenceurs. Près de 120 personnes ont pu prendre part à ces ateliers et découvrir la pratique de ce sport encore peu connu des Gabonais, tout en savourant une Beaufort Lager servie à la pression ! Une expérience pleine de fraîcheur et de raffinement !

« Qui n'a jamais rêvé d'une bonne Beaufort pression bien fraîche au retour d'un parcours de golf ensoleillé ? C'est précisément ce que vous offre Beaufort Lager cette année ! », annonçait le Directeur Commercial de la Sobraga, Joël Gallato, lors du lancement des ateliers Beaufort Lager au Golf Club de Libreville le 24 Juillet dernier.

Jusqu'au 15 août, c'est une trentaine de jeunes cadres gabonais qui ont été réunis chaque week-end au Golf Club pour des ateliers d'initiation guidés par le coach Hervé Yoraud, qui leur a enseigné les rudiments de ce sport encore méconnu, notamment

la posture indispensable à un beau swing ! « Les quatre séances se sont très bien passées ! C'est la première fois que nous organisons ce genre d'événement donc merci beaucoup à Beaufort Lager ! Le golf est mal connu des populations et pourtant durant ces quatre séances, nous avons eu de vraies découvertes et notamment l'affinité des participants pour ce sport, et nous avons vu de très belles choses. Nous espérons avoir suscité des vocations ! » a expliqué Hervé Yoraud au terme des ateliers.

A chaque séance, les participants se sont vus dotés de kits Beaufort Lager pour rester toujours « frais » sur



le green. Les participants étaient répartis en groupe de 10, qui ont dû s'affronter dans un mini tournoi qui a suscité l'engouement des golfeurs amateurs !

« Beaufort Lager a une histoire de longue date avec le Golf Club de Libreville, où nous accompagnons depuis plus d'une dizaine d'années les Opens de Golf de Libreville qui permettent aux amateurs gabonais de se confronter et surtout de partager un moment de convivialité autour de ce sport si raffiné et plaisant ! », a rappelé le Directeur Commercial, Joël Gallato. La convivialité était effectivement au rendez-vous, notamment grâce aux nouvelles machines de bière à pression que Beaufort Lager a officiellement inauguré à cette occasion, et qui a permis aux participants de déguster de délicieuses Beaufort Lager servies à la pression, dans le cadre exceptionnel du Golf Club de Libreville.

« Cette première expérience est passionnante ! Je découvre le golf grâce à Beaufort Lager que je re-

mercie beaucoup ! C'est vraiment une découverte intéressante et j'espère que nous pourrions renouveler l'expérience ! » a réagi Leslie MANGOUA, make-up artist et influenceur « fraîcheur » de la marque.

« Très belle initiative de Beaufort, merci à eux de nous avoir associé à l'événement. Nous découvrons le golf et nous espérons nous y habituer et continuer à pratiquer afin d'ancrer la culture du golf en nous ! », a ajouté Rostand Lepondo, Directeur Général de la Jeunesse (CNJS).

« Au-delà de la découverte de ce sport si plaisant qu'est le golf, il s'agit pour nous de fédérer autour de Beaufort Lager une communauté de consommateurs qui partagent nos valeurs, celles de la fraîcheur, de l'élégance et du raffinement, et qui puissent être pour nous des ambassadeurs de ces valeurs auprès de leurs communautés respectives », a conclu le Directeur Commercial de la Sobraga.





Events



LE CHEF OMIEL S'INVITE CHEZ VOUS !

A la suite d'un concours lors duquel nous avons demandé aux fans de la page Sovingab de proposer leurs meilleures recettes, nous sommes partis avec le Chef Omiel à la rencontre de nos gagnants pour aller revisiter, chez elles, dans leurs cuisines, leurs meilleures recettes !

Et si vous receviez le Chef Omiel chez vous pour qu'il vous montre ses petits secrets dans votre propre cuisine ! C'est ce que nous avons proposé aux fans gourmets de notre page au mois de juin dernier avec l'opération #ChefOmielSinviteChezVous !

Le principe est simple : revisiter les plats traditionnels proposés par nos internautes pour leur donner une touche « gastronomique » et identifier le meilleur accord avec un vin de chez Sovingab pour sublimer ses saveurs !

Trois gagnants ayant proposé sur la page leurs meilleures recettes gabonaises ont reçu la visite du Chef Omiel à leur domicile, pour revisiter leur recette ! De retour du marché, c'est avec les bras chargés d'ingrédients que le Chef Omiel est arrivé chez nos heureux gagnants !

Retrouvez les reportages en mode #ChefADomicile sur notre page Facebook, et vous aussi, proposez-nous vos meilleures recettes et laissez-vous surprendre par la cuisine « haute couture » de notre chef national !



Events



ANDZA VOUS REFAIT UNE BEAUTÉ AVEC YVES ROCHER

L'eau minérale naturelle Andza a lancé une grande promotion en Juillet dernier pour #VacancesEnBeauté qui a permis de faire gagner des chèques cadeaux Yves Rocher et des cadeaux Andza à une centaine de consommateurs !

Du 5 au 8 juillet dernier dans les grandes surfaces de Libreville, pour 3 packs d'eau minérale naturelle Andza achetés, vous remportiez un ticket pour la grande tombola #VacancesEnBeauté !

Yves Rocher d'une valeur de 10 000 à 50 000 FCFA, ou des packs d'eau Andza gratuits !

De quoi permettre aux consommateurs Andza de se refaire une beauté cet été avec Yves rocher !

Et ce ne sont pas moins d'une centaine d'heureux gagnants qui ont remporté des chèques cadeaux





RECYCLAGE DU PLASTIQUE

LES ROUAGES VERTUEUX DE NOTRE ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Le développement durable au cœur de la stratégie de développement.



En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie de développement, la Sobraga a initié une transformation de sa manière de produire, impulsant un changement important dans les habitudes de consommation des populations. En recrutant et en accompagnant des partenaires locaux, mais aussi en tissant des partenariats régionaux, la Sobraga est parvenue à mettre en place une économie circulaire du plastique qui permet de créer de la valeur tout en préservant nos écosystèmes.

En choisissant la valorisation du déchet plastique comme l'un des axes prioritaires de sa politique RSE, la Sobraga s'est engagée dans la création d'une économie circulaire autour du plastique au Gabon.

L'économie circulaire est un système qui vise à changer de paradigme par rapport à l'économie dite linéaire.

Il s'agit de limiter le gaspillage des ressources et l'impact environnemental, en augmentant l'efficacité à tous les stades de l'économie des produits.

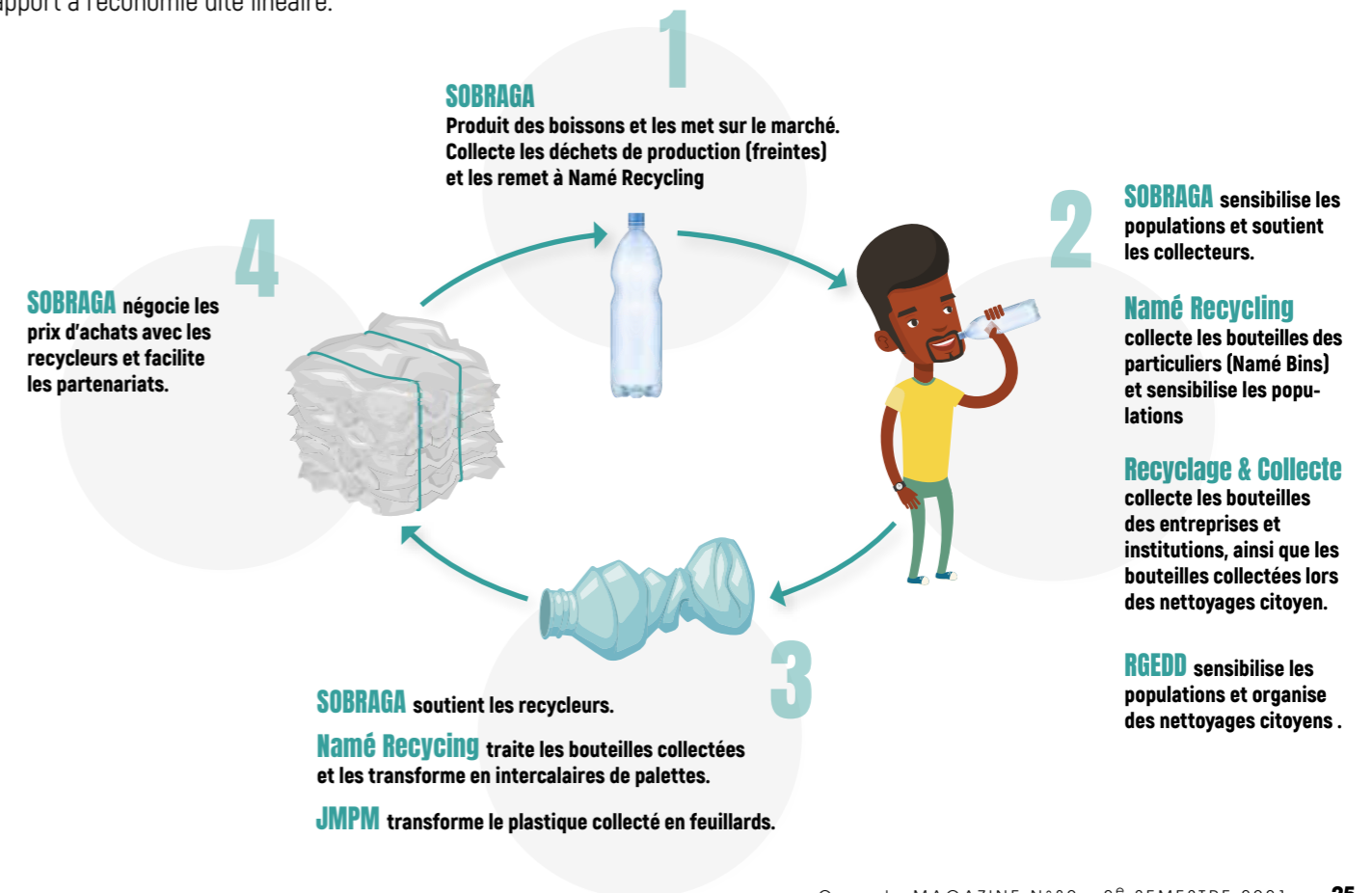
Grâce aux efforts déployés depuis plusieurs années pour mettre en place les rouages de cette économie circulaire au Gabon, la capacité annuelle de collecte et de traitement a déjà dépassé les 50 millions de bouteilles en 2020 !

En sa qualité de fédérateur et avec l'appui des institutions étatiques telle que celle de la Direction Générale de l'Environnement et de la Protection de la Nature (DGEPN), la Sobraga a déjà rallié à sa noble cause un collectif d'entités composé d'ONG, de PME et de structures commerciales. Ces partenaires spécialisés chacun dans leurs domaines luttent en faveur de l'environnement dans l'objectif de l'assainir et de le préserver.

Fabrice BONATTI,
Directeur Général
de la Sobraga



La vision de la Sobraga c'est également d'être une référence régionale en matière d'engagement citoyen et de développement durable.





INTERVIEW

Kathyna MBAYE,
Coordinatrice RSE



« Sobraga s'engage contre la pollution plastique »

Pouvez-vous nous présenter la stratégie de la Sobraga en matière de lutte contre la pollution plastique ?

En matière de développement durable au Gabon, la Sobraga est sans conteste pionnier en la matière. Fort de cela, nous avons fait de la lutte contre la pollution plastique le fer de lance de notre politique RSE. Et notre stratégie est simple : collecter puis recycler ! Cela est valable tant en interne qu'en externe de l'entreprise.

Avec le concours d'organismes privés, publics, parapublics et des associations, nous avons mis en place une économie circulaire pour la collecte et la transformation des déchets plastiques à Libreville. Plus important encore, toujours avec nos partenaires, nous prônons la sensibilisation aux "bons gestes".

Chacun des opérateurs de cette économie circulaire a un rôle précis dans la valorisation du plastique :

- Pour la **Sensibilisation** = NAMé Recycling + RGEDD

- Pour la **Collecte** = NAMé Recycling + R&C + RGEDD

- Pour la **Transformation** = NAMé Recycling + Jia Ming Plastics Manufacturing

À ce jour, grâce à nos partenaires, nous avons collecté plus de 100 millions de bouteilles plastiques entre Libreville et Port-Gentil en 2021.

A quel stade sommes-nous aujourd'hui de la mise en œuvre de votre projet ?

Comme évoqué précédemment, le plus important pour la Sobraga est la SENSIBILISATION. La grande mission que nous avons donc dans cette bataille est d'impliquer le consommateur dans ce projet citoyen, car ce sont eux les premiers acteurs du recyclage !

Nous avons donc lancé une grande campagne appelée « Je suis un Consom'acteur » sur la Consommation Responsable et la pratique des

bons gestes. Cette communication multicanale comporte un axe dédié au tri sélectif. Ce qui nous conduit au projet de collecte ambitieux que nous avons initié au rond-point de Nzeng-Ayong.

Pouvez-vous nous en dire plus ?

En effet, le 12 août dernier nous y avons fait poser un conteneur de vingt pieds aménagé en bac de collecte pour bouteilles et bidons plastiques. Il s'agit là d'un projet pilote sur lequel nous fondons de grands espoirs quant à la prise de conscience citoyenne au sujet des déchets plastiques (voir page 31).

Quels sont vos objectifs en matière de lutte contre la pollution plastique pour 2022 ?

Maintenant que « la mayonnaise a pris »

à Libreville, nous souhaitons étendre la collecte du plastique à l'intérieur du pays. Nous avons commencé l'année dernière à Port-Gentil grâce à notre partenaire Jia Ming Plastics qui récupère et transforme le plastique collecté par l'opérateur privé AGEN auprès des bases-vie des pétroliers.

Pour 2022, nous avons l'ambition de non seulement poser des points de collecte, mais aussi d'installer des entrepôts pour le stockage et le pré-traitement des bouteilles plastiques collectées dans les villes de Port-Gentil, Franceville et Moanda. Cela contribuera à préserver l'environnement dans ces localités et surtout à créer de l'emploi.

Par ailleurs, nous recherchons actuellement/activement des partenaires pour effectuer l'acheminement des bales prétraitées des sites intérieurs vers Libreville.

Le RGEDD - Réseau Gabonais pour l'Environnement et le Développement Durable

Cette association valorise une jeunesse dynamique qui s'investit dans un engagement indéniable depuis le lancement de leurs activités en 2018 au Gabon. Préservons notre environnement pour notre bien et celui des générations futures est leur leitmotiv.



Entretien avec

M. AFANE EDOU,
Responsable de l'ONG RGEDD.



Qui êtes-vous en quelques mots et quel est le projet que vous portez ?

« Je suis AFANE EDOU Jeune gabonais, passionné de la nature, diplômé en analyse de projet et développement durable. Je suis fondateur du RGEDD qui est une ONG qui oeuvre pour pour la préservation de l'environnement et le développement durable au Gabon. Nous avons pour missions :

- De sensibiliser, éduquer, informer la population et intervenir concrètement par des actions publiques et des réalisations concrètes sur le terrain.

- De concevoir et réaliser des projets de développement durable, pour le bien-être des espèces animales, végétales et humaines,
- De faire la propagande de tous les éléments valorisant l'environnement et le développement durable,

Quel est votre processus de gestion du plastique ?

Pour la collecte de plastique nous travaillons avec la start-up, Recyclage et Collecte, qui récupère tout le plastique collecté lors de nos opérations.



En matière de développement durable au Gabon, la Sobraga est sans conteste pionnier en la matière.

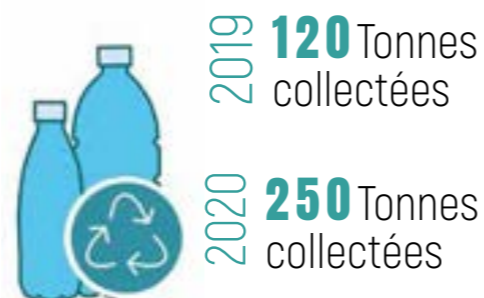


**Quels sont vos soutiens et appuis dans votre projet ?**

En tant que fédérateur des projets autour de la gestion du plastique post-consommation Sobraga est l'un de nos partenaires privilégiés. Elle nous accompagne dans tous nos projets depuis 2018. Elle joue un rôle fondamental dans le cadre de nos opérations de collectes de déchets plastique au niveau des plages et des quartiers et favorise la fidélisation des jeunes bénévoles à travers les lots qu'elle offre aux différents participants gagnants de nos jeux concours écologiques.

Quel message faites-vous passer au citoyen pour participer activement à l'éradication du déchet plastique dans notre environnement ?

Nous avons lancé un concept appelé Jeudi-vert qui consiste à amener les citoyens à développer des aptitudes d'écocitoyenneté. Étant les premières victimes, le premier message que nous envoyons aux populations est de changer de comportement pour limiter les effets négatifs de la pollution plastique sur l'environnement et pour leur bien-être ».

Objectif 2021 : **500 T**Objectif 2022 : **1000 T**

NAMÉ RECYCLING

C'est une société de recyclage de déchets plastiques parrainé par la SOBRAGA et basée à Baracuda (Owendo). Sa mission est de mettre en place une politique de collecte et de recyclage des bouteilles plastiques post-consommation. Depuis le début de ses activités l'entreprise a pu traiter plus de 250T soit un peu plus de 8 millions de bouteilles plastiques et envisage de faire le double en 2021. Grâce à un réseau de collecteurs professionnels, son processus de gestion commence par la sensibilisation, suivie de la collecte, puis le tri des différents types de plastique, le lavage et le broyage pour l'obtention des flocons pour la fabrication des produits finis tels que les feuilards. A l'horizon 2022, l'entreprise produira des palettes, des intercalaires de palettes et des pavés.

3 questions à

Diane DJABA,
Responsable Namé Recycling.

**Pouvez-vous nous présenter votre circuit actuel de collecte et de recyclage des bouteilles en plastique ?**

« Il va sans dire que nous ne pouvons commencer les collectes sans la sensibilisation sur l'impact du plastique dans l'environnement et sur le tri sélectif des déchets ; car notre objectif est d'avoir les populations, les producteurs et les institutions étatiques comme des parties prenantes de nos activités.

Nous avons mis en place plusieurs stratégies de collecte et notamment :

- Le programme fidélité (avec les ménages)
- Les collecteurs de rues
- Les NAMébins (poubelles écologique)
- Les entreprises productrices (celles qui produisent et/ou utilisent le plastique comme emballage de leurs produits)

Une fois les collectes effectuées par ces différents canaux, les déchets plastiques sont transférés sur notre site de traitement et sont entreposés par types de plastique.

Un second tri est réalisé lors du traitement. Pour les bouteilles plastique par exemple, nous séparerons la capsule à vis et l'étiquette de la bouteille pour ensuite suivre séparément le processus de traitement.

Après le tri, vient le lavage des plastiques. Après le lavage, l'étape suivante est celle du broyage pour l'obtention des flocons qui sont réinjectés dans la production de nouveaux produits finis.

Quels sont les prochaines étapes de votre projet ?

Nous avons récemment acquis une ligne de lavage automatique pour nous permettre d'augmenter nos capacités de traitement et par ricochet nos capacités de collecte qui étaient limitées depuis lors.

Cette ligne sera installée d'ici peu et nous entamerons alors l'implantation des points de collectes tampons à Port Gentil et en provinces afin de couvrir l'étendue du territoire.

Quels sont vos objectifs pour 2022 en termes de collecte et de traitement des bouteilles en plastique usagées ?

Nous prévoyons comme objectif pour 2022, d'atteindre les 1 000 tonnes et de lancer la production d'un produit fini local (intercalaire de palettes) à la base des déchets plastiques collectés ».

RECYCLAGE & COLLECTE

Il s'agit d'une mini Entreprise soutenue par SOBRAGA, issue du programme JA Gabon, un incubateur gabonais. Elle a pour vocation de collecter les bouteilles plastiques notamment dans les Café Hôtels et Restaurants (CHR), les stations-services et les Établissements scolaires.

3 questions à

Paulin Abessolo,
Fondateur et gérant
de Recyclage&Collecte.

**Pouvez-vous nous présenter votre circuit actuel de collecte et de recyclage des bouteilles en plastique ?**

« Recyclage et Collecte procède en trois étapes pour la collecte des bouteilles. D'abord la collecte auprès des entreprises en mettant à la disposition la logistique pour le tri en interne. Ensuite la collecte auprès des particuliers et au travers des jeux concours organisés par Sobraga, et enfin la collecte au travers des opérations de nettoyage des plages et des quartiers avec des associations.

Quels sont les prochaines étapes de votre projet ?

Actuellement Recyclage et Collecte est uniquement spécialisé dans la collecte et le compactage des déchets plastiques et

aluminium. Nous souhaitons mettre en place une politique de transformation des déchets plastiques en pavés qui pourront être commercialisés localement. Nous souhaitons aussi nous diversifier dans l'entretien d'espace vert ou dans la transformation des déchets organiques en compost.

Quels sont vos objectifs pour 2022 en termes de collecte et de traitement des bouteilles en plastique usagées ?

Depuis 2020, Recyclage et Collecte varie entre 5 à 10 tonnes de déchets collectés par mois. En 2022, nous souhaitons atteindre les 30 tonnes de déchets par mois ».



Namé Recycling transforme au Gabon les bouteilles en plastique usagé en fil d'attache industriel.



Jeunes volontaires lors d'une opération "plages propres" à Libreville



Le Fondateur du RGEDD, Afane Edou, motivant ses volontaires lors d'une opération de nettoyage



Une "Namé Bins" dédiée à la collecte des bouteilles en plastique usagées

AGEN

Entreprise spécialisée dans la collecte et le traitement de l'ensemble des déchets plastiques et aluminium récoltés chez les entreprises pétrolières de Port-Gentil.

JMPM

Il s'agit également d'un maillon important dans la chaîne de l'économie circulaire. Basée dans la Zone Économique Spéciale de NKOK, d'une superficie de plus de 6700 m² l'entreprise JMPM (Jia Ming Plastics Manufacturing) dispose de 3 lignes de production pour la transformation des bouteilles plastiques en feuillards pour les revendre aux commerçants et aux forestiers.



Sobraga fédère les populations sur le recyclage du plastique



le vrai défi de ce combat contre la pollution plastique réside dans la capacité de la Sobraga et ses partenaires à fédérer les populations autour du défi de la « consommation responsable ».



Au-delà de l'économie circulaire qui rend possible la collecte et le recyclage du plastique usagé, le vrai défi de ce combat contre la pollution plastique réside dans la capacité de la Sobraga et ses partenaires à fédérer les populations autour du défi de la « consommation responsable ».

Le tri sélectif sera la prochaine grande bataille de la Sobraga pour parvenir à capter un maximum de plastique usagé consommé par les particuliers. Lancé en 2020 avec les #Défides500Bouteilles, puis le #DéfiDes2000Bouteilles qui ont rencontré un franc succès auprès des populations, le tri à domicile par les particuliers connaît aujourd'hui ses prémices.

Début septembre la Sobraga a lancé une nouvelle initiative novatrice qui doit permettre de fédérer les populations autour du recyclage du plastique en créant un point d'apport volontaire au cœur du quartier le plus peuplé de la capitale gabonaise.

Ainsi un conteneur entièrement décoré de messages de sensibilisation a été dévoilé au rond-point de Nzenzeng Ayong, où les habitants

pourront eux même venir déposer leurs bouteilles en plastique usagées afin qu'elles trouvent une seconde vie grâce à l'économie circulaire mise en place par la Sobraga et ses partenaires.

Le maire de Nzenzeng-Ayong a procédé à l'inauguration de ce nouveau dispositif d'apport volontaire des déchets plastique, en présence du Directeur Général de l'Environnement et de la Protection de la Nature, de la direction de la Sobraga ainsi que de son partenaire Namé Recycling.

L'occasion pour l'édile du 6e arrondissement de montrer l'exemple en procédant à l'enregistrement du premier lot de bouteilles en plastique usagées. Une procédure simplifiée qui permettra aux riverains de venir à leur guise déposer les déchets plastique qu'ils auront centralisé chez eux.

Pour chaque apport volontaire, un agent NAMé Recycling sur place notera vos coordonnées, procédera à la pesée, remettra un reçu correspondant et archivera le dépôt pour la traçabilité. Pour encourager les





citoyens à participer à cette nouvelle initiative, NAMé Recycling lancera également une activation autour du conteneur, permettant aux citoyens déposant des bouteilles usagées d'engranger des points en fonction du poids de leurs apports. Cumulés, ces points permettront aux participants de gagner des centaines de cadeaux, de simples packs d'eau jusqu'à des téléviseurs, téléphones et appareils électro-ménagers !

« La mise en place de l'économie circulaire autour du plastique usagé étant aujourd'hui effective, notre défi est à présent de mobiliser et fédérer les populations afin que chacun prenne la mesure de sa propre responsabi-

lité dans la collecte et le recyclage des bouteilles en plastique usagées. Il s'agit d'amener nos consommateurs à devenir des consom'acteurs, c'est-à-dire des consommateurs responsables et acteurs du changement », a expliqué à cette occasion le Directeur Commercial de la Sobraga, Joël Gallato.

L'implication de chacun est en effet indispensable à la réussite des programmes de valorisation des déchets plastiques et de préservation de l'environnement, car comme le rappelle le slogan inscrit sur le conteneur de collecte : « il n'y a pas de petits gestes lorsque nous sommes des milliers à le faire ».

Impliquer les influenceurs

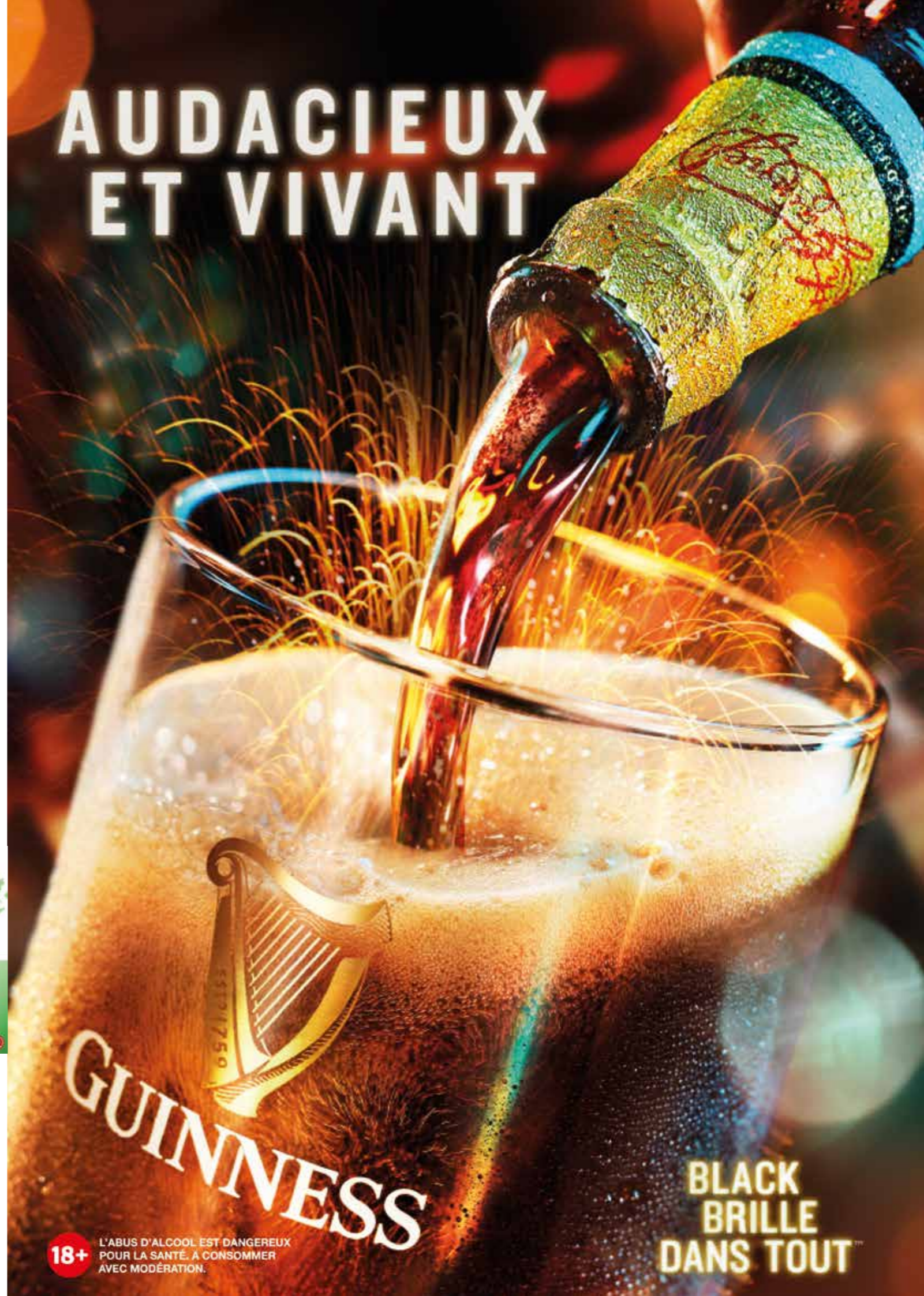
Pour soutenir ce vaste programme de sensibilisation et de transformation des mentalités et des habitudes de consommation, la Sobraga a fait appel aux principaux influenceurs et leaders d'opinion du pays pour en appeler à la responsabilité de chacun. Ainsi, depuis le mois d'août, nous pouvons voir sur la page Facebook de l'entreprise des vidéos

où des artistes tels que BaPonga, Créol, ShanL, ou encore les directeurs du RGEDD et de la DGEPN sensibilisent les populations sur l'importance de devenir un « consom'acteur », c'est-à-dire de prendre conscience que nos actes de consommation sont déterminants pour façonner le monde de demain et préserver notre environnement.



Professionaliser les « petits » collecteurs

S'appuyant sur les réalités locales, la Sobraga a également pu identifier l'opportunité que représentent tous les « petits » collecteurs, ces autoentrepreneurs qui parcourent les quartiers enclavés de la capitale avec brouettes et tricycles pour collecter les ordures ménagères. Challngés sur des quantités importantes de bouteilles en plastique, ces opérateurs doivent pouvoir développer et structurer leur activité pour être les premiers collecteurs des bouteilles en plastique usagées auprès des particuliers. A la faveur d'un nouveau concours élaboré spécialement pour eux, le #DéfiDes10000Bouteilles, la Sobraga les encourage à se professionnaliser et leur offre la chance de remporter un tricycle de collecte motorisé, du matériel de collecte et un contrat de rachat du plastique par leur partenaire Namé Recycling ! De quoi démontrer encore une fois comment la préservation de la nature peut rimer avec la création de valeur pour des opérateurs gabonais !





FOCUS

COMPRENDRE SON BULLETIN DE SALAIRE

Le **bulletin individuel de paie** est un document administratif que l'employeur remet à la fin du mois au salarié pour lui signifier le salaire auquel il a droit.

Il sert à informer le salarié sur sa paie et lui permet de vérifier que le décompte est exact, à conserver les traces de paiement qui ont été effectuées, à justifier le paiement des cotisations sociales et impôts, mais aussi à engager certaines démarches administratives auprès des établissements financiers comme les banques ou encore à déterminer ses droits (Congés, ISR, Retraite).

Sur la **partie supérieure du bulletin de paie**, on retrouve d'abord les informations concernant l'employeur et la période concernée, et juste en dessous les informations concernant l'employé.

Le **corps du bulletin de salaire** présente les différentes formes de rémunération. Nous avons le mode de rémunération horaire pour les ouvriers et employés ; et la rémunération mensuelle pour les Agents de maîtrise et Cadres.

On retrouve également le « **taux horaire** », qui est la somme correspondant à une heure de travail.

Le « **salaire de base** » constitue la rémunération stable que l'employeur s'est engagé à verser au salarié en contrepartie de sa prestation au moment de la conclusion du contrat de travail. Il correspond généralement à un montant mensuel; il est déterminé sur la base d'une durée de travail hebdomadaire de 40 heures correspondant à la catégorie professionnelle de l'employé donc calculé en fonction du temps effectif travaillé.

La **durée légale du travail** est de 8h par jour ; 40

heures par semaine et 160 heures par mois. Les heures effectuées au-delà de la durée légale de travail sont considérées comme heures supplémentaires et donnent lieu à une majoration de salaire. Les heures de travail « supplémentaires » sont majorées en fonction du jour de travail. Ainsi pour un jour de semaine, du lundi au vendredi, elles sont calculées à 111% du taux horaire normal. Pour un samedi, la majoration passe à 180%. Et pour des heures supplémentaires travaillées un Dimanche ou un jour férié, elle passe à 235% !

Dans le corps de votre bulletin de paie, vous trouverez également **l'ancienneté**, qui correspond au

temps pendant lequel le travailleur a été employé d'une façon continue dans l'entreprise. La prime d'ancienneté consiste en une majoration de salaire de base conventionnelle. Elle est attribuée après deux ans de présence au taux de (2%), majoré ensuite de (1%) par an.

La **prime d'assiduité** est une prime versée par l'employeur à un salarié en vue de récompenser la présence régulière dans l'entreprise. Elle vise donc à inciter les salariés à ne pas s'absenter. Le montant de la prime peut éventuellement être diminué ou supprimé en fonction du nombre de jours d'absence.

Le **salaire brut** est l'intégralité de la somme perçue avant toute déduction des cotisations obligatoires. Il se compose comme suit :

- Salaire de base,
- Heures supplémentaires
- Primes
- Avantages en Nature

On parle de **retenue sur salaire** lorsque l'employeur retient une partie de la somme à verser au salarié, directement sur son bulletin de paie. L'employeur peut retenir une partie de la somme versée au salarié pour les raisons ci-dessous :

- Les prélèvements légaux
- Cotisations sociales (CNSS et CNAMGS)
- Les impôts (TCS et IRPP)
- Les prêts (caisse de secours, acompte, rentrée scolaire, caisse centrale ou avance sur salaire) ;
- Les saisines ordonnées par le tribunal

L'**impôt** est un prélèvement que l'État opère sur les ressources des personnes physiques ou morales afin de subvenir aux charges publiques. Il varie de 0 à 35 % (IRPP).

Enfin, le « **net à payer** » correspond au montant que l'employé reçoit à la fin du mois. Il est calculé en additionnant le salaire net, l'indemnité de transport et l'indemnité d'hébergement, puis en soustrayant les retenues diverses (comme évoqué plus haut).



Coin De L'œnologue

Château Tour Prignac

L'ensemble de la propriété s'étend sur 300 hectares de vignes, de bois et de prés. Entièrement remanié, adapté, densifié par Yannick Gay et son équipe, le vignoble atteint sa plénitude à partir du millésime 2003. Les 147 hectares de vignes de la propriété sont désormais au niveau des plus grands en affichant une densité de plantation de 7200 pieds à l'hectare. Pour l'élaboration de la Grande Réserve, l'esprit domine la règle. Et l'esprit en Médoc, c'est de faire honneur au Cabernet Sauvignon. Ce sont donc les plus belles parcelles, les plus chaleureux coteaux qui ont été sélectionnés pour les 74 % de Cabernet Sauvignon entrant dans l'assemblage. Pour les 26 % de Merlot, les terrains les plus généreux ont été préférés.

L'ASSEMBLAGE :

Cabernet Sauvignon : 50 %
Merlot : 40 %
Petit Verdot : 10 %

FICHE TECHNIQUE :

Température : 17°C
Conservation : 9 à 15 ans
Aération : 2 heures

NOTES DE DEGUSTATION :

La robe d'un rouge profond en dit long sur la qualité de ce cru. Le nez puissant et dense exhale des parfums de fruits noirs, de cerise à l'eau de vie et de bois noble. Cette tendance se confirme en bouche avec un touché onctueux. Les tanins tissent une trame fine et distinguée et portent avec intensité de superbes nuances de havane et de chocolat. La finale est remarquablement persistante.

ACCORDS METS & VINS :

En dégustation, juste pour le plaisir du vin. Côte de bœuf Angus, agneau de Pauillac, beaux fromages affinés.

ça mijote



MAGRETS DE CANARD À L'ORANGINA



30 mn



20 mn



2 personnes

Ingrédients

2 magrets de canard
33 cl d'Orangina
2 cuil. à soupe de vinaigre balsamique
1 orange bio
Sel poivre

Étapes

1. Quadrillez finement la graisse des magrets à l'aide d'un petit couteau pointu. Posez-les côté gras dans une poêle épaisse préchauffée. Laissez cuire à feu moyen 10 à 12 min, jusqu'à ce qu'ils soient bien dorés.
2. Videz la graisse de la poêle, retournez les magrets, laissez-les cuire 5 min à feu doux côté chair. Sortez-les, emballez-les dans une double feuille d'aluminium et laissez reposer.
3. Pendant ce temps, déglacez la poêle avec le vinaigre balsamique, faites-le réduire à feu vif en grattant le fond de la poêle à la spatule en bois. Versez l'Orangina et laissez réduire des 2/3 pour obtenir une sorte de sirop.
4. Lavez et essuyez l'orange, râpez finement son zeste. Déballez les magrets, tranchez-les (récupérez le jus qui s'écoule), salez et poivrez.
5. Ajoutez leur jus au sirop de la poêle, dressez les tranches dans un plat chaud. Parsemez de zeste râpé, nappez de sauce et servez avec par exemple des pommes de terre miettes.



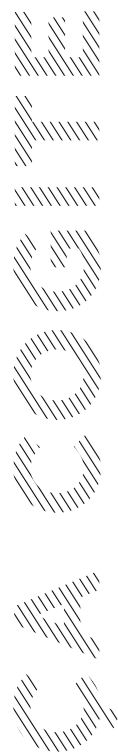
LES NOUVEAUX EMBAUCHÉS



NOMS	PRÉNOMS	FONCTION	DATE DE RECRUTEMENT
OYONO ABAGA	Jean Fidèle	CARISTE	01/04/2021
MIDONGO	Sheri	BRASSEUR	01/04/2021
MVE-ODZAME	Marcel	ELECTRICIEN	01/04/2021
KIYENDE	Claude	MAGASINIER	01/04/2021
MENGUE ABESSOLO	Raïssa	ASSISTANTE DE DIRECTION	16/04/2021
AVOME ENGONGA	Ruth Livie	SUPERVISEUR	03/05/2021
MAGANGA IVORA	Archy-Doohd	OPERATEUR MIXEUR	03/05/2021
BOUKOU MAVOUNGOU	Adry Fabrel	CONTREMAITRE ELECTRIQUE	03/05/2021
AKOJETE EDOH	Edem Toussaint	ASSISTANT(E) APPRO	03/05/2021
IVOR	Clet Alban Fourier	POLYVALENT LABORATOIRE	14/06/2021
MILONGOU	Dany Marjorie	PROMOTEUR	14/06/2021
BIYOGHE MEZUI	Firmin d'aquin	SUPERVISEUR LABORATOIRE	14/06/2021
MOUANDZA	Prisca Ornella	COORDINATEUR METROLOGIE	15/06/2021
ONDO	Gilbert Alain	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
MBOUITI	Nel Uriel Alban	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
NEMBE	Maïc Doriken	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
OBAME NTOUTOUME	Fredy	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
MALOUANGOU	Pierre Simon	CHAUFFEUR DU PERSONNEL	01/07/2021
OYOUKOU	Kevin	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
MOUKTA OBAME	Daniel Christopher	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
OVONO NKOCHO	Donald	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
MOMBO MOUBOGHA	Wilfrid	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
NDJI	Jeff Yvanne	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
ITSISA	Martial Rubens	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
ONDO ESSONO	Gonstran	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
EDOU DAUDA	Ka	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
MOUTIMBA NZIGOU	Nicky Childel	OPERATEUR MACHINE	01/07/2021
ETOUERE NZE	Laurent Rudyrl	LABORANTIN	01/07/2021
IBOUANGA DIGONDI	Papy Junior	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
BAYYO MPENDAGA	Carl Junior	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
NKOGHE NDONG	Aghnan Junior	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
MOUGHAMA GHIABAT	Phinelson	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
LEBALA MABELA	Wilfrid	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
GANDOU	Derick Jofrey	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
LACKOUMBA ONGANDJA	Clint Morten	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
OBOUNOU MEWONO	Goétan Lilian	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
NZIGOU NDINGA	Parfait	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
BAMOISS-BAMOISSI	Fella Sabrina	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
BILOLA NDOUNGOU	Yvon	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
KOMBI	Arnaud	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
MESSAMET	Cédric Lewuys	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
MBOME	Hans Loïc	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
OGUENGUE	Mack Ferl	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
GUIPERI MANYAGA	Cyprien	OPERATEUR MACHINE	15/07/2021
LOUNDOU MOUGNADI	Hermelia Glacryne	MAGASINIER	15/07/2021
DOUKAGA KOUMBA	Dorine Lesley	MAGASINIER	15/07/2021
LOUNGUALA MALONGA	Prince Boris	MAGASINIER	15/07/2021
DJEMBI DJEMBI	Ela Christelle	MAGASINIER	15/07/2021
MAKONGOU DIYEMA	Réné Arnel	EMPLOYE ADMINISTRATIF	15/07/2021
DINDZAMBOU	Alexis	CHAUFFEUR DU PERSONNEL	01/08/2021
NGOU MVE	Willy	FILTREUR	01/08/2021
MABANGA	Jérémi	ELECTRICIEN QUALIFIE	01/08/2021
MOUNGUENGUI	Guy Joël	CHAUFFEUR LIVREUR	02/08/2021
ELLI ESSANDONE	Roméo Albert	CHAUFFEUR LIVREUR	02/08/2021
BOULINGUI	Guy Yannice	MECANICIEN QUALIFIE	01/09/2021
KOBA BAYEKA	Kam	MECANICIEN QUALIFIE	01/09/2021
MEVIANE OCKENGA	Frish Gayver	MECANICIEN	01/09/2021
EKOMIE EYEGHE	Pierre Brice	OPERATEUR MACHINE	01/09/2021
GUBINGA	Lino	MECANICIEN QUALIFIE	01/09/2021
NDZANG	Pierre Willy	MECANICIEN QUALIFIE	01/09/2021
MAPANGHA MPOUMBET	Christian	CHAUFFEUR LIVREUR	01/09/2021
MAGANGA MAGANGA	Max Stevie	CHAUFFEUR LIVREUR	01/09/2021
BOUGA MINKO	Jean Christophe	MECANICIEN QUALIFIE	03/09/2021
OKEMVELE BAGAFU	Steeve	CHAUFFEUR DU PERSONNEL	06/09/2021
NGADI	Jean Marie	OPERATEUR MACHINE	15/09/2021
MIKANGHA MISSANDA	Michaëlle	OPERATEUR MACHINE	15/09/2021
BALLAY NTOCKO	Kriss Aymeric	OPERATEUR MACHINE	15/09/2021
TAPOYO TCHITEMBO	Michel	OPERATEUR MACHINE	15/09/2021
MONANGA	Pierrick Stéphen	AGENT COMPTABLE	01/10/2021
EYANG NDENG	MARIE PAUL	CONTREMAITRE TPM	01/11/2021

DÉPARTS

NOMS	PRÉNOMS	FONCTION	DATE DE RECRUTEMENT
OBIANG OBAME	Jerome	OPERATEUR MACHINE POLYVALENT	30/04/2021
NNANG NNA	Monique	LABORANTIN	01/01/2021
OPOLOGO	Georges	OPERATEUR MACHINE	01/01/2021
MOUENDZO	Victor	CONTROLEUR QHSE	01/01/2021
OKIRIDJO	Philomene	OPERATEUR MACHINE	01/01/2021
NGASSA	Sophie	OPERATEUR MACHINE	01/01/2021
RIABA	François	OPERATEUR MACHINE	07/10/2021
BEKALE B'OBAME	Edouard	SUPERVISEUR SANITATION	01/02/2021
LEKEBE	Charles	LINE MANAGER	01/01/2021
ALLOGHO OBOUNOU	Lambert	CARISTE	14/06/2021
MAYOMBO	Dieu Donné	OPERATEUR MACHINE	25/10/2021
TSOUMOU	Jacques Valentin	SUPERVISEUR CONDITIONNEMENT	01/04/2021
NNA NGWE	ANTOINE	CHEF DE LIGNE	11/07/2021
ONDO ALLOGO	Michel	CONTREMAITRE MECANIQUE	30/06/2021
EBEZA BAMBOU	Yvon Martial	CHEF DE MARCHE	30/09/2021
HOTSAGHE NGUEMA	Jean Robert	SUPERVISEUR SANITATION	01/01/2021
LEKOUETE	Veronique	TECHNICIEN(NE) DE SURFACE	14/05/2021
OYABI	Guy-Roger	SUPERVISEUR LABORATOIRE	25/10/2021
MVE NGOU	Alexandre	OPERATEUR MACHINE	02/05/2021
MOUSSAVOU	Joseph Marie	CHEF DES SERVICES GENERAUX	30/04/2021
ONDO NDONG	Jean Joël	CARISTE	25/09/2021
OLLENDE	Romain	MAGASINIER	30/04/2021
MINTSA MINKO	Doris Rodrigue	MECANICIEN	01/01/2021
MBOUMBA GUELANDA EP ABAGHA	LESTATE ODILE	TECHNICIEN TRANSIT	14/09/2021
NGOWET ONANGA	Julien Aymard	CHEF DE SERVICE CONTROLE DE GESTION	30/09/2021
MBA NTOUTOUME	Salomon Hanse	SUPERVISEUR CONDITIONNEMENT	30/09/2021
ASSALY	James Bradley	SUPERVISEUR MAGASINIER	30/09/2021
BABONGUI ÉPOUSE MOUNDOUNGA	Jeanine	TECHNICIEN(NE) DE SURFACE	01/01/2021
MOULEKA MOULEKA	FRANCOIS	OPERATEUR MACHINE POLYVALENT	01/08/2021
BOUNGOMOU MOUYENDI	Elyse Sylvère	MECANICIEN QUALIFIE	01/10/2021
NKOMO MBAH	ANTONY MARC	CONTREMAITRE HSE	01/02/2021
MBOUMBA KOUMBA	TRIFFEL ULRICK	AGENT COMPTABLE	01/04/2021
MOUBAMBA MOUSSAVOU	BRICE	PROMOTEUR	01/01/2021
NDINGUIRI	Lionel	ELECTRICIEN QUALIFIE	30/09/2021
MEYET	Auric Junior	ASSISTANT OPERATIONS	01/01/2021
NZENGE	Sédrique	OPERATEUR MACHINE	02/07/2021
ROSSEMOND ANGUILLET	Terry Alexis	MECANICIEN QUALIFIE	02/07/2021
OYEGHE SALLA	Edgard	CONTREMAITRE QHSE	01/03/2021
YEMBI	Yann Philippe	SUPERVISEUR GMAO	01/07/2021
NTOUTOUME ANGOUE	Franck Nicolas	CARISTE	01/01/2021
NENET	Jordan Rogéris	CARISTE	28/02/2021
BADEGHA LEDESSA	Dimitri	SUPERVISEUR ELECTRICITE	03/10/2021
NGUEMA ASSEKO	Oslay Christian	CARISTE	01/02/2021
NTOUGHE	Etienne	CARISTE	01/02/2021
MOUSSAVOU MOUSSAVOU	Valoire	CARISTE	01/02/2021
NKOMA	Wilfried Dasilva	CARISTE	01/02/2021
NTSONO	Andressa Janniela	SUPERVISEUR	07/05/2021
WENDA WENDA	Marcel	MECANICIEN QUALIFIE	20/10/2021
NDONG BOKA	Rodrigue	MAGASINIER	01/05/2021
EVA	Urbain Darrel	ELECTRICIEN QUALIFIE	14/01/2021
OBAME MEYE	Ridge Farlan	CAVISTE	31/08/2021
MAVONGA NDOURI	Fery Talma	RESPONSABLE RH	30/04/2021
KASSA-MOUNDJEGOU	Yvan-Erly	SUPERVISEUR TPM	27/01/2021
DUMAS	Lisa Danielle Dechanel	CONTROLEUR GESTION INDUSTRIEL	01/04/2021
OBAME NTOUTOUME	Achille F Auzaire	OPERATEUR SURETE	01/01/2021
MANFOUMBI MOUNDOUNGA	Franck	MAGASINIER	31/10/2021



TROUVEZ LE CHEMIN ET REMPORTEZ UN PACK ORANGINA

ENVOYEZ VOS RÉPONSES À L'ADRESSE:
<mailto:nathalie.castane@castel-afrique.com>



REMP LISSEZ LA GRILLE ET REMPORTEZ UN PACK COCA-COLA

ENVOYEZ VOS RÉPONSES À L'ADRESSE:
<mailto:nathalie.castane@castel-afrique.com>

VILLE SAINTÉ AU MALI CAPITALE DE LA TANZANIE	SAUT TUEUR DE DIEU	NOUAIENT PREMIER DE LA PROMO	MÈCHE REBELLE	UNITÉ DE LONGUEUR VOLCAN ITALIEN	PAYS D'AFRIQUE LE 9ÈME ART
			UNE ÎLE DE ZAN ZBAR TRANCHES DE VIE		
INTIMIDAIT CAPITALE IVOIRIENNE				UNITÉ DE VOLUME FACE-À-FACE	
			NOTRE-DAME CERNAS		GRANDE TAILLE
VEILLE LANGUE MÉTAL	VOLATILES SIGNE DE PONCTUATION				RICHESSE EN NAMIBIE ET AU NIGER
			ANCÈTRE	CHOISI 12 MOIS	
CONTRAT DE TRAVAIL RÉPÉTITION		PAYS DE ZOULOUS ADORÈRENT			BLE AFRICAÏN
				ADJECTIF POSSESSIF	
CAPITALE DU BURUNDI	SOLDAT AMÉRICAIN NIGAUD		OBTENU	TEXTILE PRÉNOM FÉMININ	
				LONGUEUR CHINOISE ÉPOQUE	
GRAND LAC AFRICAÏN	CRI DANS L'ARÈNE PARCOURUES		COUTEAU PAYS D'AFRIQUE		AFFLUENT DU FLEUVE CONGO
			ANTI-VENIN PLAT VIETNAMIEN		
DISTANCE ASTRONOMIQUE PARC EN TANZANIE		CÉLÈBRE ESPION EN JAPONS		GÉNÉRAL SUDISTE BONNE NOTE	PAYS DE MAGICIEN
					SAINTE NORMAND
LE SOUDAN SUR LE WEB		CHUTEREZ			

BIÈRE & LIMONADE

CHILL

by

Régab

Citron

NOUVEAU

33cl

350F*

18+ L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.



*Taux homologues

Sobraga