



MICRO SBG

« Cette cérémonie des décorations [...] est la traduction concrète de ce que signifie une carrière au sein de notre entreprise : une aventure humaine, professionnelle et collective, bâtie sur la confiance et la fidélité. »

Guy Germain ESSONO EKOYA, Directeur des Ressources Humaines (SOBRAGA)

ILS FONT LA SOBRAGA



DECORATIONS 2025 :

Vous avez manqué la remise de médailles aux agents qui a eu lieu le vendredi 26 septembre ?

Scannez le QR Code !



Fréddy ABOUGHE
Ingénieur Audiovisuel et Graphiste

01 Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis Fréddy ABOUGHE ASSEY, ingénieur audiovisuel, spécialisé dans la création et la production de contenus multimédias. J'ai intégré la Sobraga le 19 août 2023, où j'occupe le poste de Graphiste, rattaché au Service Communication, donc à la Direction Commerciale, Communication & Marketing. Mon rôle consiste à concevoir, réaliser et superviser les projets graphiques et audiovisuels, en veillant à la qualité et à la cohérence des supports visuels et sonores produits.

02 Quelles sont vos principales missions au sein de Sobraga

Mes missions principales au sein de Sobraga incluent :

- La création de contenus graphiques et audiovisuels pour la communication interne et externe;
- Le branding des marques, la conception d'affiches, des logotypes, ou d'identités visuelles, etc.;
- La production de vidéos institutionnelles, publicitaires et pédagogiques;
- Le motion design, avec la création d'animatiques;
- La captation photo, la retouche, le traitement et la génération d'images;
- Je veille également au respect de l'identité visuelle de Sobraga sur tous les supports et canaux de diffusions interactifs (site web et médias sociaux).

03

Parlez-nous de votre parcours. Qu'est-ce qui vous a donné envie de devenir graphiste et quelles sont vos principales sources d'inspiration ?

Je suis passionné par le digital, le graphisme, et l'audiovisuel au sens large depuis toujours. Mon parcours a commencé par des études en Lettres, avant d'enchaîner avec un parcours spécialisé en Techniques et Métiers de l'audiovisuel ; ce qui m'a permis d'acquérir diverses compétences et d'embrasser successivement des carrières de technicien audiovisuel, de journaliste reporter d'images et enfin de formateur senior. Sans doute, la polyvalence de mon profil m'a donné envie de matérialiser des idées, des messages en images et sons impactants. Mes principales sources d'inspiration sont les arts visuels, la photographie, les médias sociaux, ainsi que les tendances actuelles en design, en intelligence artificielle, en technologie et création de contenus audiovisuels.

04

Quels sont les principaux défis techniques que vous rencontrez dans vos projets (vidéo, son, visuels) et comment les surmontez-vous pour garantir un rendu professionnel ?

Techniquement, les défis que je rencontre souvent sont liés à l'avènement exponentiel des procédés et logiciels créatifs de plus en plus complexes. Il faut constamment se mettre à jour pour suivre les tendances. Aussi, la pluralité des supports à concevoir (print, digital, vidéo) et les fondements techniques qui régissent ces modules de diffusions et d'affichages. Ainsi, pour garantir un rendu professionnel, je surmonte ces défis grâce à une veille technologique constante, à la formation continue, à l'utilisation d'équipements de haute qualité, et à une phase rigoureuse de tests et de retouches. Enfin, je travaille constamment en étroite collaboration avec mon réseau d'experts du son, de la vidéo et du design. Et comme on le dit si bien : « Aucune personne, institution ou groupe n'a le droit exclusif de posséder ou de contrôler la connaissance ».

05

Quelles perspectives ou améliorations en termes de communication, pourriez-vous apporter à Sobraga sur moyen ou long terme ?

En termes de communication, il serait bénéfique pour nous de développer une stratégie de communication intégrée, combinant des campagnes à court terme pour générer un impact immédiat avec des actions à long terme visant à renforcer la notoriété et la fidélité envers la marque Sobraga. Cette approche permettrait de créer une présence cohérente et mémorable à travers différents supports, en adaptant les messages selon les publics cibles tout en maintenant une cohérence visuelle et impactante. D'ailleurs, depuis un an, déjà, nous avons commencé à le faire. Ainsi, nous intégrons désormais les dernières innovations créatives, telles que l'intelligence artificielle, pour la création de contenus personnalisés et dynamiques, la réalité augmentée et les expériences immersives en vidéos. La 2D et 3D pourront également différencier la communication de la Sobraga. En effet, ces technologies offriront une forte attractivité et une interaction amplifiée avec les consommateurs et les utilisateurs. Enfin, nous comptons davantage développer le storytelling autour des valeurs et de l'histoire de Sobraga. Ce qui permettra de créer un lien émotionnel durable avec les consommateurs. Ce récit authentique, diffusé sur des plateformes variées (vidéos, réseaux sociaux, événements, etc.), contribuera à construire une image de marque forte et attachante. D'ailleurs, la célébration des 60 ans de la Sobraga, cette année, sera pour nous l'occasion de matérialiser certaines de ces tendances. Avec, par exemple, la création d'une chaîne de diffusion WhatsApp et interactive Sobraga ; en plus du portail intranet qui nous permettra de diffuser en temps réel nos activités.

OCTOBRE ROSE A SOBRAGA LIBREVILLE



2 octobre Rose
**Ça me
CANCERne**

Faisons les gestes qui sauvent !

"On test aujourd'hui, une vie demain.
Le dépistage, c'est maintenant."

OCTOBRE ROSE : LES ORIGINES

Instaurée en 1985 aux États-Unis, Octobre Rose est une campagne mondiale de sensibilisation au dépistage précoce du cancer du sein et de soutien à la recherche. Chaque année, tout au long du mois d'octobre, le ruban rose - devenu son symbole universel rappelle l'importance de la prévention, de la solidarité et de l'engagement collectif dans la lutte contre cette maladie.

À Sobraga, nous prenons l'importance de ce dépistage très à cœur. À travers nos actions de sensibilisation et nos initiatives internes, nous encourageons nos collaborateurs et collaboratrices à adopter une démarche de prévention et à relayer ce message essentiel auprès de leurs proches et de la communauté. Parce que le cancer du sein n'arrive pas qu'aux autres, pensons toutes à nous faire dépister !

LE SAVIEZ-VOUS ?

AH BON ?



2^E JOURNÉE RSE : "33" EXPORT CORPORATE CHAMPIONSHIP

Le vendredi 19 septembre dernier, dans le cadre du tournoi "33" EXPORT Corporate Championship, Sobraga et son partenaire RGEDD se sont rendus au CES Alenakiri pour sensibiliser les clubs verts des établissements participants. Cette année, la nouveauté résidait dans la sensibilisation par le jeu, à travers un décathlon éco-responsable opposant les différents clubs. Une journée riche en partage, apprentissage et émotions, alliant compétition et engagement pour l'environnement.

"33" EXPORT FÊTE SES 150 ANS !

"33" EXPORT, Supporter N°1 du football, célèbre son anniversaire avec une édition spéciale limitée pour trinquer à l'histoire, au jeu et aux moments inoubliables vécus ensemble. Célébrez chaque but, chaque victoire, chaque cri de joie... avec la bière qui a toujours été là.



ESBIDJI GAME

Je n'ai ni bouche, ni oreilles, ni yeux,
Pourtant je peux parler et vous faire voyager.
Je vis dans vos mains ou sur vos étagères,
Et parfois je garde des secrets millénaires.

QUI SUIS-JE ?

LES GAGNANTS DE SEPTEMBRE

Harold NKOLO D'ALMEIDA - Carelle DIOUF NDGOLA - Franciane SIBA - Djovani MEGNENG NDONG - Elvire REVAZA

Règle de participation :

Le présent jeu est ouvert à tous les agents SOBRAGA, SOVINGAB, SOBOLECO. Pour ce mois d'octobre, 5 gagnants seront tirés au sort.

**1 PACK
BOISSON
GAZEUSE
AU CHOIX**