







Quand la technologie rencontre l'environnement

Notre système de traitement des eaux usées nouvelle génération

RAPPORT RSE 2024

Sobraga
Les Boissons du Gabon

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 45001 Santé Sécurité au Travail AFNOR CERTIFICATION
FSSC 22000

SOMMAIRE

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 02

À PROPOS DE SOBRAGA 03

NOTRE STRATÉGIE RSE EN ACTION 04

CAP SUR LES RÉALISATIONS 2024

Axe 1 Capital Humain

Chantier 1 : Santé & sécurité au travail 07
Chantier 2 : Droits humains & environnement de travail 08
Chantier 3 : Renforcement des compétences 10
Chantier 4 : Égalité des chances / Promotion des femmes 12
Chantier 5 : Adhésion aux valeurs de l'entreprise 13

Axe 2 Offre responsable

Chantier 6 : Qualité & sécurité alimentaire 15
Chantier 7 : Partenariat éthique 16
Chantier 8 : Accessibilité des produits 18
Chantier 9 : RSE dans la chaîne de valeur 20
Chantier 10 : Consommation responsable 21

Axe 3 Valeur pour les communautés

Chantier 11 : Soutien aux communautés locales 22
Chantier 12 : Gestion environnementale (eau, déchets, énergie) 24
Focus 2024 - Projet RE-USE
Chantier 13 : Économie circulaire & partenariats 37

PILOTER NOTRE IMPACT

- Tableau de bord des chantiers RSE 38



Mot du Directeur Général

Après un premier rapport d'exécution marquant la mise en œuvre de notre feuille de route à cinq ans, nous poursuivons aujourd'hui notre engagement avec des actions plus ciblées et des résultats plus mesurables.

En effet, nous avons poursuivi avec rigueur la mise en œuvre des 13 chantiers structurants définis dans notre plan RSE à horizon 2028. Ces chantiers sont autant de leviers de transformation, alignés avec nos valeurs et guidés par notre volonté d'être une entreprise citoyenne au service du Gabon.

En 2023, nous avons posé les premières fondations ; en 2024, nous consolidons, innovons et accélérons. C'est dans cet esprit que s'inscrit le projet RE-USE, une démarche exemplaire de réutilisation d'eaux industrielles traitées, qui incarne notre volonté de transformer nos pratiques en faveur d'une gestion plus durable des ressources.

Être « Pionnier du développement durable au Gabon », est une responsabilité que nous assumons pleinement. Avec Qualité, Responsabilité et Esprit d'équipe pour boussole, nous poursuivons notre trajectoire d'entreprise citoyenne, résolument tournée vers l'avenir.

Ce rapport témoigne de la dynamique enclenchée, mais aussi de notre capacité à inscrire la responsabilité au cœur de nos métiers et de nos décisions. Il est également le reflet fidèle de ce que nous sommes : une entreprise gabonaise engagée, à l'écoute de son écosystème et déterminée à avoir un impact durable.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Xavier Jaffret

Directeur Général

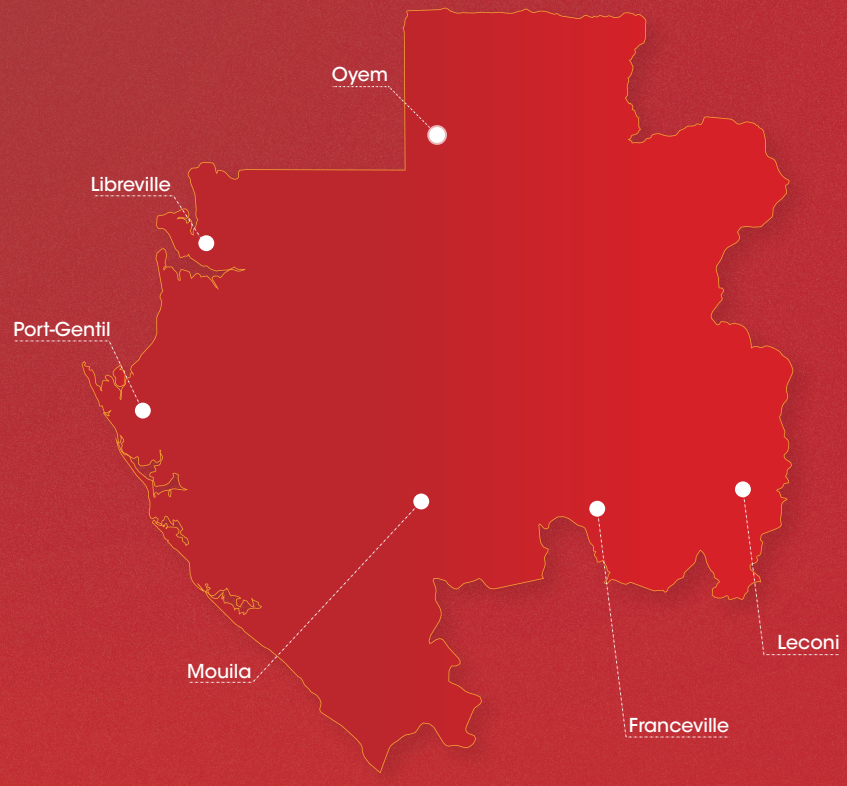
À PROPOS DE SOBRAGA

Qui sommes-nous

La Société des Boissons Rafraîchissantes du Gabon (SOBRAGA), est leader sur le marché des boissons au Gabon. Forte de plus de cinq décennies d'existence, SOBRAGA a su se positionner comme une entreprise innovante, respectueuse des normes internationales, soucieuse de la qualité de ses produits et de son impact sociétal et environnemental.

Notre Vision

Être l'entreprise préférée des gabonais et un acteur régional de référence dans le management de la qualité, la capacité d'innovation et l'engagement citoyen.



Première usine brassicole d'Afrique francophone entièrement certifiée.

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 45001 Santé Sécurité au Travail AFNOR CERTIFICATION
FSSC 22000

SOBRAGA en quelques chiffres

Près de **2000** employés

16 lignes de production

28 Marques

Récompenses

Qualitas – Qualité-Performance Côte d'Ivoire
Prix « Qualité et performance » dans la catégorie « Excellence opérationnelle »
2022

dba DUBAI BUSINESS AWARD
Prix de l'excellence managériale au Dubaï Business Awards (DBA)
2021



Andza, médaillée d'Or au Quality Awards
2020

CASTEL
RSE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISE
Prix de la meilleure politique RSE du Groupe Castel
2018

Prix de la meilleure entreprise RSE au Gabon au Corporate Awards
2017



NOTRE STRATÉGIE RSE EN ACTION

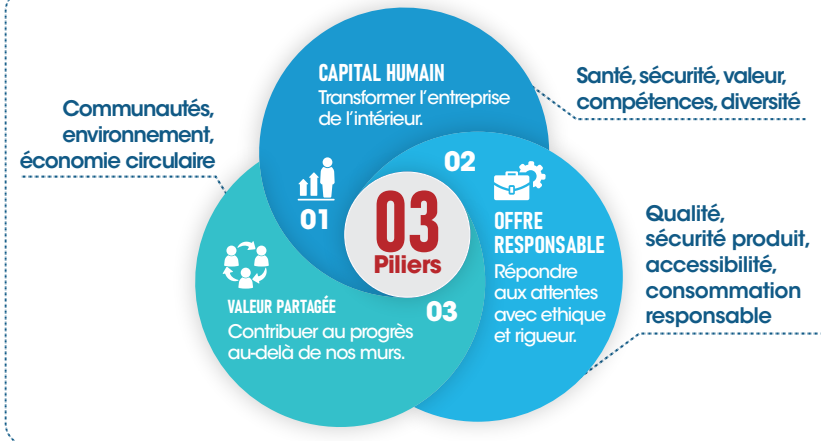
Une stratégie qui agit ...

Depuis 2023, la démarche RSE de SOBRAGA n'est plus une intention sur le papier. Elle est devenue une boussole concrète, qui la guide chaque jour dans ses décisions, ses priorités et ses arbitrages.

Pensée et alignée à sa stratégie globale d'entreprise sur un horizon 2028, cette stratégie a été conçue non pas comme un modèle figé, mais comme un cadre souple, capable de s'ajuster non seulement aux réalités du terrain, aux évolutions réglementaires, sociales et environnementales, mais aussi aux attentes de nos collaborateurs, clients et partenaires.

3 piliers pour une transformation globale et durable

Nous avons structuré notre transformation autour de (3) trois grands piliers qui couvrent les enjeux humains, industriels et territoriaux. Ces piliers fonctionnent comme des leviers dynamiques, chacun renforcé par des projets concrets.



Chaque pilier a été renforcé en 2024 par des initiatives structurantes, parfois invisibles au premier regard, mais qui transforment en profondeur la culture de l'entreprise.

13 chantiers pour structurer notre impact

Pour rendre cette stratégie réellement opérante, SOBRAGA a identifié 13 chantiers prioritaires, conçus comme des leviers d'action transversaux. Ces chantiers sont suivis, mesurés et pilotés par des référents internes. Certains avancent vite, d'autres demandent plus de temps, mais tous participent à la même ambition : faire de SOBRAGA un acteur responsable, durable et exemplaire.

CARTE GRAPHIQUE
DES 13 CHANTIERS

- Santé & sécurité au travail
- Droits humains & environnement de travail
- Renforcement des compétences
- Égalité des chances / Promotion des femmes
- Adhésion aux valeurs de l'entreprise

Pilier 1
CAPITAL HUMAIN

- Qualité & sécurité alimentaire
- Partenariat éthique
- Accessibilité des produits
- RSE dans la chaîne de valeur
- Consommation responsable

Pilier 2
OFFRE RESPONSABLE

- Soutien aux communautés locales
- Gestion environnementale (eau, déchets, énergie)
- Économie circulaire & partenariats

Pilier 3
VALEUR POUR LES COMMUNAUTÉS

Structurés autour de 13 chantiers RSE ci-dessus, les engagements de SOBRAGA s'inscrivent en cohérence avec 12 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies, tout en contribuant, de manière directe ou indirecte, à l'ensemble des ODD.



CAP SUR LES RÉALISATIONS 2024

Le Capital Humain au cœur de notre transformation

Une offre responsable pour toutes nos parties prenantes

Créer durablement de la valeur pour nos communautés

Chantier 1

Santé & sécurité au travail

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Conformément à sa vision de garantir un environnement de travail sûr, sain et propice à la performance, SOBRAGA poursuit ses efforts pour prévenir les risques professionnels et renforcer la culture sécurité au sein de l'entreprise.

L'évolution des indicateurs met en évidence une corrélation positive entre les efforts de prévention et la baisse des accidents en 2024.

Accidents graves

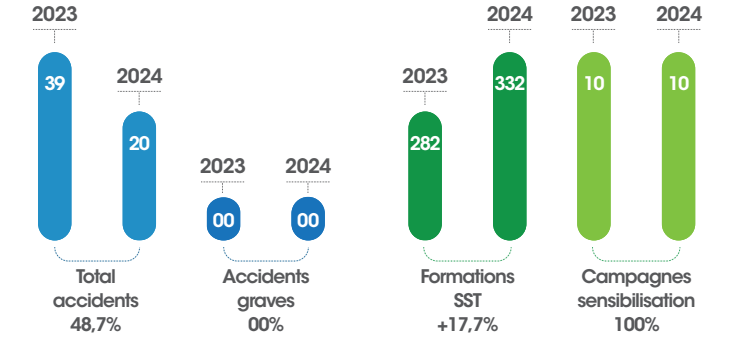
L'absence d'accidents graves sur deux années consécutives confirme l'efficacité des dispositifs de maîtrise des risques critiques et des procédures en place.

Formations SST

Le renforcement des formations SST a contribué à une meilleure appropriation des règles de sécurité par les équipes, favorisant des comportements plus sûrs au quotidien.

Campagnes de sensibilisation

Le maintien d'un volume constant de campagnes de sensibilisation a permis d'installer la sécurité comme un message récurrent et structurant, évitant les effets de relâchement.



Total accident

Baisse significative des accidents de 48,7% mais des efforts à fournir pour atteindre l'objectif zéro d'ici 2028.



Photo : sensibilisation santé et sécurité au travail.

Perspective 2025 : Une cellule psychologique

Au-delà des aspects purement physiques, SOBRAGA souhaite désormais intégrer la santé mentale comme un axe essentiel de sa politique de prévention, afin d'assurer le bien-être global de ses collaborateurs. Il s'agira pour l'entreprise de recruter un psychologue interne chargé d'accompagner les collaborateurs sur les problématiques liées au stress, à la gestion des conflits, à la prévention des risques psychosociaux et au maintien du bien-être au travail.

Cette cellule d'écoute psychologique constitue un levier essentiel pour améliorer le bien-être des salariés et contribuer à la qualité de vie au travail.

Chantier 2

Droits humains & environnement de travail

VEILLER AU RESPECT DES DROITS HUMAINS ET ASSURER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN AUX SALARIÉS

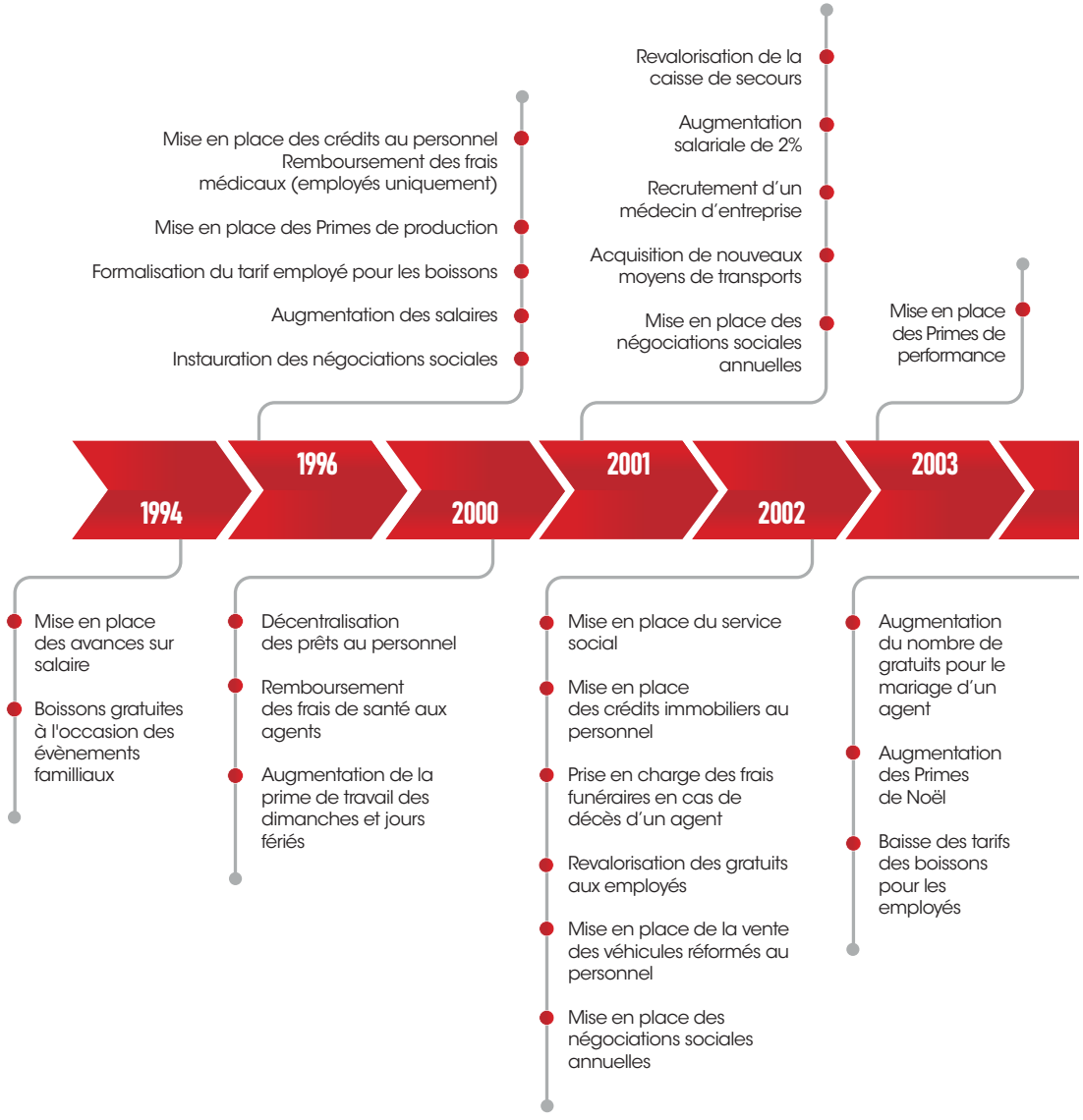
Garantir le respect des droits humains et offrir un environnement de travail sain constituent des engagements fondamentaux pour SOBRAGA.

Il s'agit d'un pilier de confiance et de cohésion au sein de l'entreprise. La prévention des atteintes aux droits humains, la sensibilisation des équipes et l'écoute active des collaborateurs restent au cœur des priorités.

SOBRAGA ambitionne de renforcer le niveau de cohésion avec ses collaborateurs comme c'est le cas depuis plus de 30 ans.

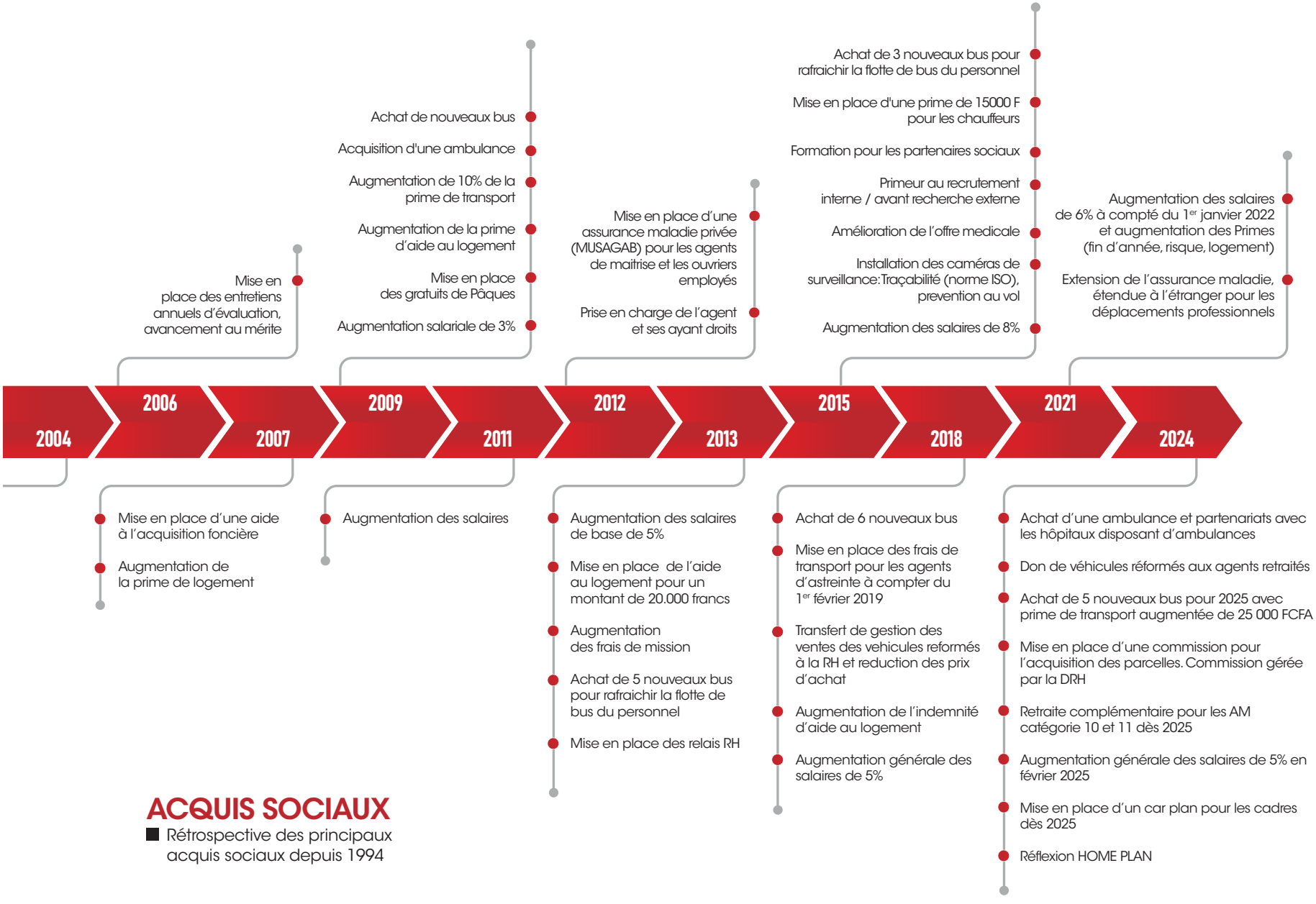
Perspectives 2025 :

- Communication sur la plateforme d'alerte : maintien à 100%. L'enjeu est de continuer à informer et sensibiliser régulièrement sur la procédure de signalement en cas de dérive au code de conduite.
- Cartographie des risques : la dernière datant de 2019, sa mise à jour en 2025 sera cruciale pour identifier d'éventuels nouveaux risques liés aux droits humains, notamment dans un contexte économique et social en constante évolution.



ACQUIS SOCIAUX

■ Rétrospective des principaux acquis sociaux depuis 1994



Chantier 3

Renforcement des compétences

RENFORCER LES COMPÉTENCES, IMPULSER L'EXCELLENCE ET LA GESTION DE CARRIÈRE

Miser sur l'excellence professionnelle, offrir des perspectives de carrière et encourager la mobilité interne font partie intégrante de la stratégie de Ressources Humaines de l'entreprise. SOBRAGA veille à adapter ses dispositifs de formation aux besoins opérationnels, tout en valorisant les talents et en favorisant l'épanouissement professionnel de chacun.

En 2024, l'entreprise a programmé 311 actions de formation (+18% vs 2023). Toutefois, seulement 200 ont été réalisées, soit un taux de réalisation de 64%. Ce taux est en baisse par rapport à 2023 (77,6%). Par ailleurs, la baisse de 5% des heures de formation globale et de 10% des heures par collaborateur est liée à l'évolution des effectifs.

Effectifs

2023	2024	
1133	1436	+26,8% ↑

Formations

2023	2024		
263	311	Programmées	+31,78% ↑
204	200	Réalisées	-1,96% ↓

Heures de formation

2023	2024		
36 072	34 128	Globale	-5,39% ↓
31,83	23,77	Par collaborateur	-25,33% ↓

Taux d'évaluation (%)

2023	2024	
100 %	100%	ITW face-à-face
60 %	100%	Auto-évaluation

Déploiement des Hubs RH : un levier de proximité et d'autonomie

En ligne avec la feuille de route fixée à l'horizon 2028, SOBRAGA poursuit la mise en œuvre de son plan d'autonomisation et d'implication des collaborateurs aux outils RH.

L'objectif est de renforcer la responsabilisation des salariés en leur permettant de piloter de manière autonome leurs parcours professionnels et leurs besoins de formation. Plusieurs actions ont été engagées pour faciliter la prise en main des outils digitaux RH, notamment à travers des sessions de sensibilisation, des tutoriels pratiques et la mise en place des hubs digitaux prévus pour cette année 2024.



■ *Plan d'autonomisation et implication des collaborateurs aux outils RH*





Points à suivre

- Mesurer l'évolution du taux d'accès à la formation et viser une couverture croissante des effectifs.
- Consolider les programmes « talents » pour préparer la relève managériale.
- Accroître la digitalisation pour répondre aux contraintes opérationnelles et faciliter l'accès à la formation.
- Consolider la promotion de la mobilité interne comme vecteur d'enrichissement professionnel.

Chantier 4

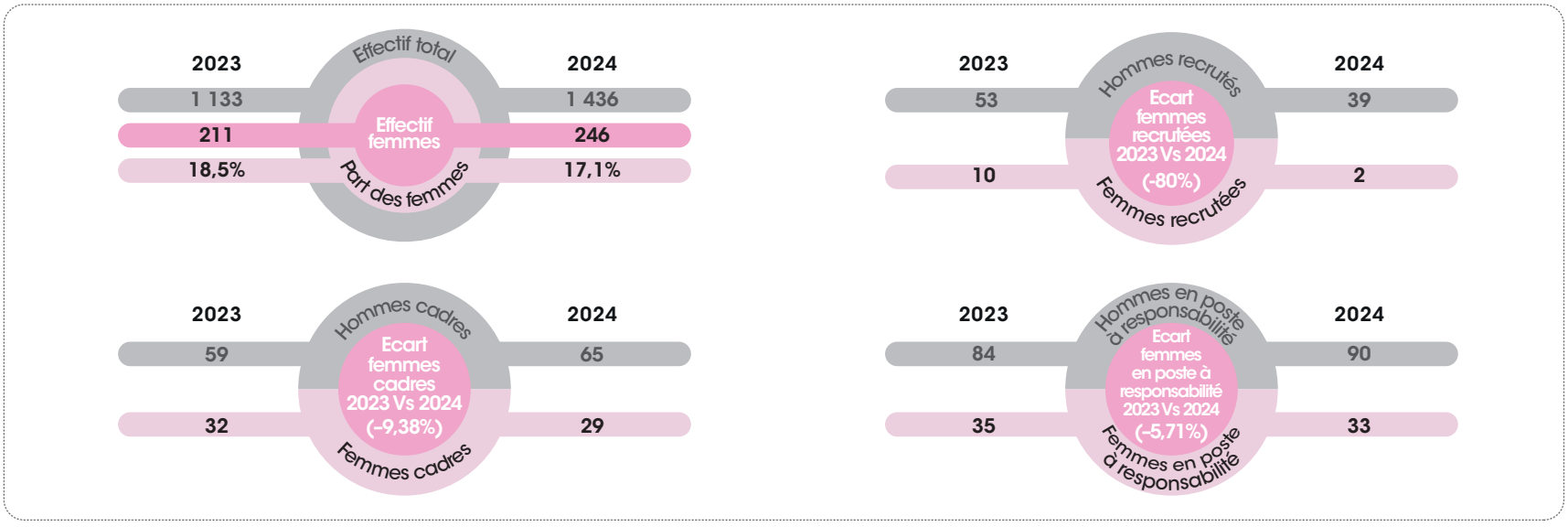
Égalité des chances / Promotion des femmes

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES, ENCOURAGER LA PARTICIPATION ET L'ACCÈS DES FEMMES AUX POSTES STRATÉGIQUES

Donner à toutes et à tous les mêmes opportunités et encourager les femmes à accéder aux postes de responsabilité, c'est faire le choix d'une entreprise plus inclusive et plus innovante.

C'est dans cette optique que SOBRAGA a intensifié ses actions pour promouvoir l'égalité des chances, notamment via des formations au leadership féminin. Bien que l'effectif féminin ait progressé en valeur absolue, la part des femmes dans l'entreprise est passée de 18,6% à 17,1%, notamment en raison d'un recul du recrutement féminin et d'une baisse relative de leur représentation parmi les cadres et les postes à responsabilité.

Consciente de ces enjeux, SOBRAGA a décidé de maintenir son objectif fixé d'augmenter de 6 points la part des femmes dans ses effectifs. d'ici 2028, pour atteindre 23,1%, tout en poursuivant ses efforts pour renforcer leur présence dans les postes clés.



Formations au leadership :

8 femmes formées sur 43 participants : 18,6% de participation (reflète quasiment leur proportion dans l'effectif global 17,1%).

→ La sous-représentation reste forte.

Perspective 2025 :

- Reconduire la formation sur le management des équipes pour 2025 et impliquer tous les sites de l'intérieur du pays.
- Mettre en place des outils de pilotage et des indicateurs afin de promouvoir la parité homme/femme

Chantier 5



RENFORCER L'ADHÉSION DES SALARIÉS AUX VALEURS DE L'ENTREPRISE

Être l'entreprise préférée des Gabonais, c'est d'abord être l'entreprise préférée de ses propres collaborateurs ; SOBRAGA cultive ainsi l'adhésion de ses collaborateurs autour de valeurs fortes.

Au-delà des mots, ces valeurs guident les comportements et nourrissent la cohésion interne. En 2024, il a été question de multiplier les actions visant à entretenir ce lien, à travers la communication interne et les événements fédérateurs. La fierté d'appartenance reste un atout clé pour relever les défis. Des actions spécifiques ont visé à favoriser un environnement de travail sain et à sensibiliser chacun aux principes de responsabilité sociétale.

Épanouissement professionnel

76%
taux de satisfaction des collaborateurs sur l'épanouissement professionnel

84,3%
des collaborateurs ont le sentiment de faire un travail utile

76%
des collaborateurs disent être bien informés des objectifs et orientations de l'entreprise

Appartenance

86%
touvent que leur travail a du sens, et leur donne suffisamment de responsabilités

83,2%
trouvent qu'il y a une communication fluide avec leur hiérarchie (instructions claires et précises)

Bien-être au travail

68,8%
se sentent encouragés et libres de proposer leurs suggestions

55,8%
trouvent que leur travail est estimé à sa juste valeur



SOBRAGA, LES VALEURS QUI NOUS PORTENT

01 **ESPRIT D'EQUIPE**

02 **QUALITE**

03 **RESPONSABILITE**

Chantier 6

Qualité & sécurité alimentaire

UNE DÉMARCHE ENTIÈREMENT CERTIFIÉE EN MATIÈRE DE QUALITÉ ET DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Fidèle à l'une de ses valeurs fondatrices "Qualité", SOBRAGA place la sécurité de ses produits au cœur de ses priorités.

Lors des audits de suivi réalisés du 23 au 28 septembre, et du 02 au 09 décembre 2024 sur l'ensemble de ses sites de production, l'entreprise a brillamment confirmé ses certifications. SOBRAGA a su maintenir ses standards ...

01 Définition d'une politique et des indicateurs Qualité et SDA

02 Investissements ciblés

03 Définition des rôles et responsabilités

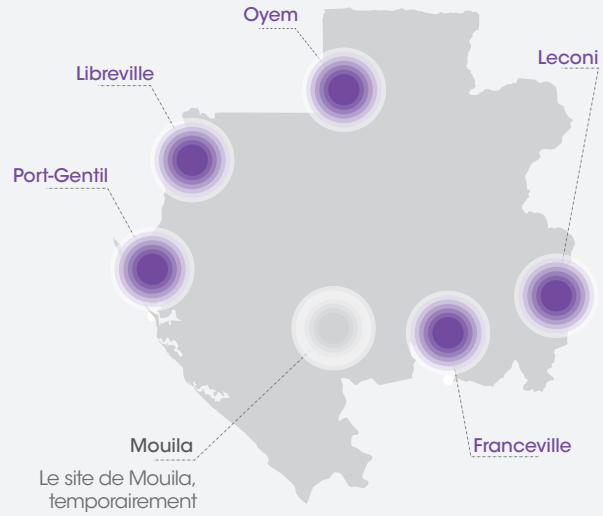
04 Pilotage régulier et actions correctives

05 Communication interne sur les exigences Qualité

06 Formations et sensibilisation des équipes

07 Suivi continu et rigoureux des processus et des procédés

- Pilotage des indicateurs de conformité
- Audits internes sur les lignes de production
- Revues de direction à l'échelle de chaque site
- Traçabilité documentaire
- Revues des données techniques



Le site de Mouila, temporairement fermé, n'a pas été audité en 2024.

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 45001 Santé Sécurité au Travail AFNOR CERTIFICATION
FSSC 22000

Perspectives 2025 :

Renouveler l'ensemble des certifications ISO à l'issue du cycle triennal et obtenir la certification énergétique ISO 50001 dès 2025.

Chantier 7

Partenariat éthique

ÊTRE UN PARTENAIRE ÉTHIQUE DE CHOIX AUX CÔTÉS DES PARTENAIRES ET INSTITUTIONS

Dans un environnement où les pratiques éthiques et la responsabilité des entreprises deviennent des critères déterminants de confiance, SOBRAGA s'attache à être un partenaire exemplaire auprès de ses parties prenantes.

Relations avec les fournisseurs



Parce qu'une chaîne de valeur responsable repose sur des partenaires fiables et intègres, SOBRAGA s'attèle à renforcer ses processus de sélection et d'évaluation de ses fournisseurs. La sélection se fait désormais via une plateforme sécurisée, impliquant plusieurs parties prenantes (achats, informatique, comité éthique) afin de garantir la transparence et l'objectivité des décisions.

En complément, un système d'évaluation régulier permet de mesurer les performances des fournisseurs selon des critères précis (respect réglementaire et normatif, délais, transparence...). Ces évaluations ne sont pas figées: elles alimentent une démarche d'amélioration continue, soutenue par des sessions semestrielles de formation au Code de conduite.

Lutte contre la corruption

SOBRAGA inscrit la lutte contre la corruption au cœur de son programme de conformité. Cet engagement se traduit par des actions concrètes: signature de chartes de bonne conduite, déclaration systématique des conflits d'intérêts par les tiers, organisation annuelle de la Journée internationale de lutte contre la corruption, ainsi que des campagnes de sensibilisation à travers des messages et spots vidéo.

Une politique « Cadeaux et Invitations » vient compléter ce dispositif afin de prévenir tout risque de dérive dans les relations d'affaires. L'ensemble de ces initiatives permet de diffuser une culture de vigilance partagée, favorisant un environnement d'affaires intègre et transparent.

Évaluation des fournisseurs exercice 2024

317 fournisseurs ont fait l'objet d'une évaluation. Parmi eux, 25 fournisseurs (soit 7,9%) ont présenté des situations de non-conformité. Ces non-conformités n'ont pas donné lieu à une rupture systématique des relations commerciales. En effet, le taux de non-conformité reste maîtrisé (moins de 10% des fournisseurs évalués).

À cet effet, des plans d'actions correctifs ont été mis en place, avec pour objectif d'accompagner les fournisseurs concernés vers une mise en conformité durable, dans une logique de partenariat responsable. Ce dispositif illustre une approche fondée sur la prévention, l'amélioration continue et le dialogue fournisseur, plutôt que sur une logique purement punitive.

Quelques critères d'évaluation :	
Non-respect des délais	Ces situations révèlent principalement des enjeux organisationnels et logistiques chez certains prestataires, plutôt qu'un non-respect volontaire des engagements.
Suivi et analyse des réclamations	Ce type de non-conformité met en évidence un manque de formalisation des processus qualité et de relation client, pourtant essentiels dans une démarche de responsabilité et de transparence.
Qualité / prix	Ces non-conformités interrogent l'alignement entre la promesse commerciale et la prestation réellement livrée, avec un impact potentiel sur la confiance et la durabilité de la relation fournisseur.



STOP CORRUPTION

UNE OFFRE RESPONSABLE POUR TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

Chantier 8

Accessibilité des produits

FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS DE LA SOBRAGA À TOUS LES NIVEAUX

SOBRAGA renforce en permanence la qualité de son service et la conformité de ses circuits de distribution, avec pour vision de proposer partout sur le territoire des boissons de qualité, accessibles à des prix justes et dans des conditions optimales.

Ce chantier vise à renforcer la performance logistique, à maintenir un dialogue de proximité avec les grossistes, et à assurer la conformité des dépôts dans le respect des normes QHSE.

Perspectives 2025 :

- Auditer les zones de friction (transport, prise de commande, gestion des litiges),
- Renforcer la formation des équipes terrain et commerciales (gestion client, écoute active),
- Valoriser les dépôts bien notés pour encourager la conformité,
- Associer les grossistes aux plans d'amélioration, via des groupes pilotes ou des diagnostics participatifs,
- Réfléchir à une digitalisation des canaux de suivi client, pour traquer les réclamations en temps réel.



Délais de livraison & satisfaction

Le délai de 48h reste la norme opérationnelle mais la satisfaction client chute drastiquement en 2024, passant de 59% à 39%. Ce recul peut être lié à une perception de rigidité, à des retards plus fréquents, ou à une inadéquation entre attentes clients et expérience réelle.

Gestion des réclamations

La satisfaction liée aux réclamations chute elle aussi, de 66% à 38%. Ce signal fort montre une perte de réactivité ou de qualité dans le traitement des retours clients. SOBRAGA envisage une meilleure structuration du service client.

Produits Hors Normes (PHN)

La satisfaction concernant les emballages et le conditionnement des produits enregistre une baisse notable, passant de 66% en 2023 à 56% en 2024. Ces chiffres incitent SOBRAGA à repenser ses conditionnements afin de garantir une expérience optimale et en phase avec les attentes de sa clientèle.

OBJECTIFS 2028

48H
Délais de livraison

100%
Critères exigences QHSE

≥80%
Satisfaction clients

Plateforme d'échange active et pérenne

Dialogue avec les grossistes

Le rythme des rencontres est maintenu, avec 2 échanges par an comme en 2023. Cela permet de garder un lien, mais la vision de l'entreprise est de créer un impact lors de ces échanges, notamment à travers la résolution des réclamations et l'amélioration de la logistique.

Conformité des dépôts

C'est le point fort de l'année 2024. La catégorie 1 (dépôts conformes aux normes QHSE) passe de 18% à 38,35%, et la catégorie 3 (non-conformes) chute à 12,32% Vs. 44% en 2023. Ce progrès illustre un effort d'accompagnement et de professionnalisation des partenaires, qui contribue directement à la sécurité et à la disponibilité des produits.

Acteur engagé pour ses consommateurs : Programme « Points de vente Ambassadeurs »

SOBRAGA veille à ce que ses produits soient accessibles à tous, dans des conditions justes et équitables. En collaboration avec les autorités publiques, l'entreprise agit concrètement contre la vie chère en s'assurant que les consommateurs puissent bénéficier de prix homologués et stables, tout en garantissant la disponibilité et la qualité des boissons sur le marché.

Dans cette logique, SOBRAGA a lancé le programme « Bars & Épiceries Ambassadeurs », un dispositif innovant qui accompagne les gérants de points de vente dans le respect des bonnes pratiques commerciales.

Un Point de Vente Ambassadeur, c'est :





DISPONIBILITÉ
Disponibilité permanente des produits

CONDITIONS DE STOCKAGE
Respect des conditions optimales de stockage

POUVOIR D'ACHAT
Application stricte des prix homologués

Ce programme illustre la volonté de SOBRAGA de placer le consommateur au cœur de son engagement, en garantissant à la fois un meilleur pouvoir d'achat et une accessibilité élargie aux produits. Il s'inscrit par ailleurs dans une dynamique transversale, contribuant aux objectifs d'éthique (Chantier 7) et de consommation responsable (Chantier 10).

Chantier 9

RSE dans la chaîne de valeur

PROMOUVOIR LA RSE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

La RSE n'a de portée réelle que si elle est partagée ; le chantier 9 repose sur un principe de responsabilité progressive, c'est pourquoi SOBRAGA développe une logique de partenariat responsable, fondée sur :

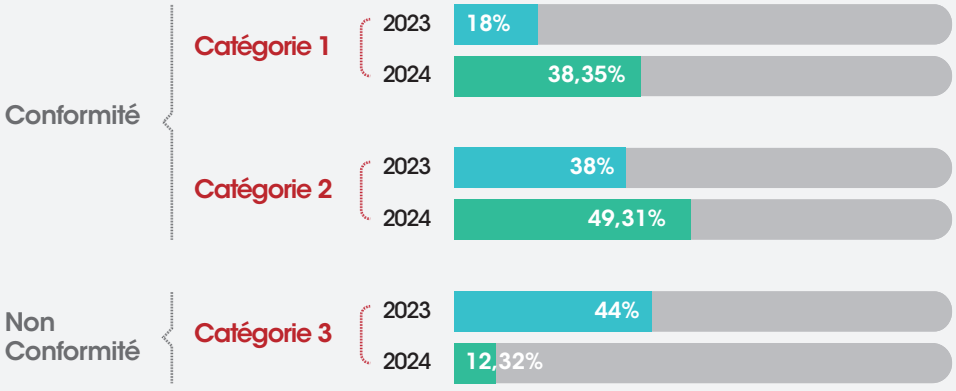
- La communication de ses exigences (guide de conformité)
- La création d'espaces d'échange réguliers avec les partenaires

En tant qu'acteur industriel majeur, SOBRAGA ne peut se limiter à appliquer des standards responsables en interne. En 2024, SOBRAGA a engagé davantage de critères dans son programme de conformité grossiste.

En effet elle a poursuivi la mise en œuvre de l'audit de conformité des dépôts grossistes sur l'ensemble du territoire. 20 critères d'évaluation ont été retenus (contre 17 en 2023), pour apprécier le niveau de conformité des partenaires en matière de :

- Conditions de stockage
- Hygiène et sécurité des lieux
- Traçabilité documentaire
- Affichage et pratiques commerciales

Ce plan d'évaluation est appelé à évoluer ; dès 2026, 6 critères supplémentaires seront ajoutés tous les deux ans, jusqu'à atteindre 38 critères en 2030.



Ces chiffres montrent que le dispositif d'audit et d'accompagnement des grossistes a porté des fruits, avec une forte progression des dépôts hautement conformes (catégorie 1) et une réduction marquée des situations de non-conformité (catégorie 3). Ces résultats confirment la pertinence des actions de suivi et de structuration mises en œuvre au cours de l'année.

Perspective 2025 :

- Atteindre 50% de dépôts en catégorie 1

Chantier 10

Consommation responsable

SENSIBILISER SUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE DE BIÈRES ET DE BOISSONS SUCRÉES

L'ambition de SOBRAGA est d'accompagner ses consommateurs pour qu'ils puissent apprécier les produits de manière raisonnée, en toute sécurité et dans le respect de leur santé. Les initiatives de l'entreprise ont consisté à illustrer son engagement, combinant intelligemment outils digitaux et actions de terrain pour toucher le plus grand nombre.

Sensibilisation sur la consommation des boissons sucrées

Lors de la Journée du Diabète organisée par la Pharmacie des Facultés, l'entreprise a contribué à informer le public sur les risques liés à une consommation excessive de boissons sucrées et sur les gestes de prévention.



La sécurité routière au cœur des fêtes

« Je conduis, je ne bois pas »

À l'occasion des fêtes de fin d'année, SOBRAGA s'engage toujours à sensibiliser ses consommateurs aux risques liés à l'alcool au volant durant cette période.

En 2024, elle a décidé de lancer une campagne « Je conduis, je ne bois pas », celle-ci a permis d'ouvrir un dialogue direct avec les internautes et de toucher un public particulièrement exposé durant cette période festive.

Consommation responsable de l'eau et son impact environnemental

Dans une démarche d'information transparente, SOBRAGA à travers son entreprise sœur SOBOLECO, a également réalisé en 2024 un mini-documentaire intitulé « La Route de l'eau ». Ce reportage propose une immersion inédite au cœur du processus de production et de distribution de l'eau minérale ANDZA, sensibilisant ainsi le public à l'importance d'une consommation responsable et à la notion de juste prix.

Notons que l'entreprise organise régulièrement des séances de sensibilisation dans ses usines visant à rappeler l'importance cruciale de cette ressource vitale et à renforcer l'engagement des employés pour une gestion plus consciente de l'eau au sein de la société.

Scannez le Code QR pour suivre le reportage intégrale

Chantier 11

Soutien aux communautés locales

SOUTENIR LES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS D'IMPLANTATION

Un dialogue constant avec les communautés

Dans la continuité des engagements pris en 2023, SOBRAGA a poursuivi et amplifié en 2024 ses actions en faveur des communautés au cœur de ses zones d'implantation. Le chantier 11 illustre l'ambition de l'entreprise de contribuer de manière tangible au développement économique, social et environnemental du Gabon.

Intensification des initiatives et renforcement du lien avec les parties prenantes.

Plusieurs actions ont été soutenues, couvrant plusieurs domaines structurants pour le développement et le rayonnement des communautés.



Environnement

Soutien à la municipalité de Libreville par la remise de 141 outils de nettoyage et de 1000 bouteilles d'eau, contribuant au renforcement des capacités locales et à l'amélioration du cadre de vie.

Quelques autres accompagnements

→ Tournoi «33» Export Corporate Championship : Dotation en matériel de nettoyage (3 000 000 FCFA) aux associations et ONG partenaires.

→ Opérations «Plage Propre» : campagnes régulières de nettoyage du littoral pour limiter les déchets plastiques.

→ Dotation d'équipements à Clean Africa : remise de 2 compacteurs pour renforcer la gestion des déchets.



Santé

Soutien constant à la santé publique via des dons annuels de médicaments d'une valeur totale de 5 000 000 FCFA complété par une centaines de packs d'eau Andza 1.5 L au centre médical de LECONI avec pour objectif améliorer les conditions de vie des patients et répondre aux besoins des communautés.

Quelques autres accompagnements

→ Lycée technologique de Léconi : renouvellement du partenariat historique permettant à une dizaine d'élèves d'effectuer des stages d'immersion à SOBOLECO.

→ Etablissements scolaires de Léconi : don d'une vingtaine d'ordinateurs, de chaises et de 40 packs d'eau Andza 1,5 L pour améliorer les conditions d'apprentissage.

→ Éducation des adultes et inclusion sociale : dotation en équipements didactiques complets pour renforcer les cours destinés aux publics en situation de vulnérabilité.



Éducation

Après le grand succès rencontré lors de la première édition en 2023, SOBRAGA a lancé la deuxième édition du Challenge École Zéro Plastique, avec pour innovation, l'extension à la capitale économique, Port-Gentil et la création des clubs verts dans les 26 établissements visités.



Actions sociales et culturelles

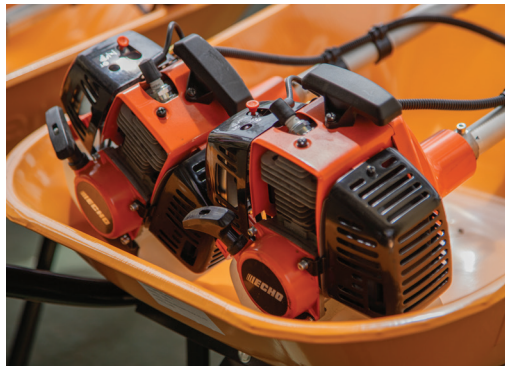
Organisation d'une kermesse à hauteur de 25 millions FCFA qui a permis d'offrir des moments de convivialité et de solidarité aux enfants de Léconi, renforçant ainsi le lien social.

Développement économique et entrepreneuriat

→ L'engagement de SOBRAGA se traduit aussi par le recours massif à des partenaires locaux: sur un total de 617 fournisseurs, 551 sont gabonais, soit un taux de près de 89% de contenu local, une belle progression par rapport à 2023.

→ Insertion professionnelle : 177 jeunes Gabonais bénéficiaires d'une première expérience professionnelle, dans les 5 villes d'implantation de SOBRAGA.









Chantier 12

Gestion environnementale (eau, déchets, énergie)

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

01 GESTION RESPONSABLE DE L'EAU ET DE L'ÉNERGIE

L'objectif poursuivi par SOBRAGA est clair : réduire durablement l'empreinte environnementale de ses activités tout en garantissant la performance industrielle. D'ici 2028, l'entreprise a fixé des cibles ambitieuses pour l'ensemble de ses postes de consommation

- **Eau** : atteindre un ratio de 3,35 L d'eau par litre de boisson produite, de consommations énergétiques.
- **Électricité** : viser un ratio global de 6,6 kWh/hl.
- **Air comprimé** : maintenir la consommation sous 0,5 kWh/hl pour l'air 7 bars et 1,5 kWh/hl pour l'air 40 bars.
- **Froid** : réduire de manière continue la consommation électrique des groupes froids, tout en maintenant les standards de température exigés.
- **Vapeur** : plafonner la consommation à 1,49 L de fuel par hectolitre de boisson produite.

La sobriété énergétique n'est pas seulement une contrainte réglementaire ou économique : elle constitue une opportunité d'innovation et un levier de compétitivité durable.

Résultats 2023 – 2024

En 2024, des premiers progrès significatifs ont été observés sur certains postes, des résultats qui montrent à la fois des avancées concrètes mais aussi des défis à relever pour atteindre les objectifs 2028.

Les postes en progrès

- Eau : ratio en baisse de 4,02 à 3,95
- Froid : amélioration notable, de 2,11 à 1,84
- Vapeur : réduction de 0,56 L/hl à 0,52 L/hl

Les postes nécessitant encore des ajustements

- Électricité : ratio légèrement en hausse, de 8,61 à 8,78 kWh/hl
- Air 7 bars : de 0,52 à 0,56
- Air 40 bars : de 1,51 à 1,79

Perspectives et démarche ISO 50001

L'année 2025 se concentrera sur :

- L'intensification du suivi en temps réel par ligne
- L'amélioration des rendements des installations
- La réduction des pertes sur les réseaux vapeur et air
- Et la montée en compétence des opérateurs sur les écogestes

Une démarche de certification ISO 50001

Afin d'encadrer et d'accélérer cette trajectoire, SOBRAGA s'est engagée dans une démarche de certification ISO 50001. Bien que la certification ne soit pas encore lancée, les premières étapes sont en cours :

- Revue énergétique en phase de validation
- Audit énergétique prévu pour le 4e trimestre 2025

Cette démarche permettra d'identifier les leviers d'efficacité, de structurer les plans.

Chantier 12

Gestion environnementale (eau, déchets, énergie)

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

02 GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

Les efforts de tri, de collecte et de valorisation ont permis une progression significative des quantités de déchets recyclés en 2024, atteignant 14 503,40 kg, soit une hausse de +24% par rapport à 2023.

Cette augmentation s'explique notamment par une meilleure valorisation de la drêche humide (+203%), du verre (+12%) et des plastiques (+11%), illustrant l'efficacité croissante des filières internes de tri et de transformation.

Malgré ces avancées, certains flux comme le carton (-93%) restent à consolider, faute de solutions locales de recyclage. SOBRAGA continue de travailler à la mise en place de partenariats afin d'atteindre son objectif de 100% recyclé en interne.

Déchets	2023 (kg)	2024 (kg)	Variation (%)
Cartons	113,397	58,64	-93%
Plastique autres	420,887	472,4996	+11%
Cannettes (aluminium)	22	32,526	+32%
Plastique PET	111,562	115,438	+3%
Inox	1,532	13,451	+789%
Cuivre	0	0,452	+100%
Recyclage bois	1572,312	1468,9	-7%
Recyclage ferraille et autres	139,363	132,031	-6%
Drêche SMAG + éleveurs	3909,664	3598,396	-9%
Drêche humide	1658,188	5021,31	+203%
Groisil (verre)	3013,125	3362,287	+12%
Total déchets recyclés	**11052,541**	**14503,402**	**+24%**

PRIORITÉ AU LOCAL CONTENT DANS LA GESTION DES DÉCHETS

Dans la continuité de sa stratégie RSE, l'entreprise veille à favoriser l'économie locale, y compris dans la filière de gestion et de valorisation de ses déchets.

En 2024, près de 47% des partenaires intervenant dans le recyclage des déchets sont des acteurs gabonais, contribuant ainsi à dynamiser le tissu économique local et à limiter l'empreinte carbone liée au transport des déchets.

L'entreprise poursuit ses efforts pour développer de nouvelles collaborations avec des acteurs nationaux, notamment sur les segments encore sous-développés comme le recyclage des cartons ou certaines filières spécialisées.

Chantier 12

Gestion environnementale (eau, déchets, énergie)

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

03 GESTION RESPONSABLE DES EAUX USÉES



Focus 2024 – Le Projet RE-USE

Notre système de traitement nouvelle génération



L'EAU, RESSOURCE VITALE ET ENJEU STRATÉGIQUE

L'Eau, Ressource Vitale et Stratégique

Ressource vitale et pilier de la durabilité, l'eau est aujourd'hui soumise à de fortes pressions liées au changement climatique, à l'urbanisation et à l'augmentation des usages.

Face aux pressions croissantes sur la ressource en eau, sa gestion durable s'impose comme un enjeu clé. Pour SOBRAGA, il s'agit d'un impératif stratégique autant que responsable.

C'est dans cette logique que SOBRAGA, en tant qu'entreprise responsable et certifiée ISO 14001, a intégré depuis longtemps une approche structurée de la gestion de ses eaux. Sa réflexion ne se limite pas à la consommation en amont : elle englobe également le devenir des eaux usées issues de ses activités. Traiter ces eaux usées, et désormais envisager leur réutilisation (RE-USE), permet non seulement de réduire la pression sur les nappes phréatiques, mais aussi de prévenir les risques de pollution, de protéger durablement les populations environnantes et de renforcer la performance environnementale globale de l'entreprise. Cette vision s'inscrit dans une démarche de long terme, où protection des communautés et optimisation des ressources vont de pair avec l'efficacité économique et la responsabilité sociétale.

Une démarche structurée volontaire et pensée pour le long terme

Une culture environnementale affirmée

SOBRAGA est certifiée ISO 14001 depuis près de deux décennies, preuve de son engagement durable pour la performance et la responsabilité.



Des investissements structurants

Mise en place progressive de stations de traitement des eaux usées dans ses sites industriels, pour gérer efficacement ses effluents.

Un suivi rigoureux

Contrôle régulier des paramètres chimiques et biologiques afin de garantir la conformité des rejets et de protéger l'environnement.

Une sensibilisation continue

Mobilisation des équipes internes autour des enjeux liés à l'eau, avec un accent sur la réduction des sources de pollution et l'optimisation des procédés.

Une démarche durable

L'ensemble de ces actions a posé les fondations solides qui permettent aujourd'hui d'envisager sereinement le projet RE-USE.

Ces actions témoignent d'une entreprise consciente de ses responsabilités, et qui se situe dans une logique non seulement de conformité de gestion mais aussi d'impact transformationnel et d'innovation profonde.

RE-USE : la suite logique d'un engagement responsable

Le projet RE-USE représente cette transformation permettant non seulement de traiter les eaux usées mais aussi de les valoriser. Franchir cette étape s'avère pertinente et urgente pour :



1 La réduction du stress hydrique

En réutilisant des eaux traitées pour des usages non potables (arrosage, nettoyage industriel, refroidissement, etc.), SOBRAGA peut diminuer sa dépendance à l'eau potable ou aux sources fraîches.

2 L'atténuation des rejets polluants

Chaque litre d'eau traitée diminue le risque de contamination des sols, des nappes ou des cours d'eau, ce qui bénéficie à l'environnement et à la santé des communautés voisines.

3 L'efficacité économique et la maîtrise des coûts

Bien que l'investissement initial soit élevé, les économies sur l'achat d'eau, sur le traitement des eaux usées, sur la gestion des rejets, sur la taxation/pénalités potentielles, etc., sont importantes sur le moyen/long terme.

4 Le leadership et l'avant-gardisme

Adopter le projet RE-USE place SOBRAGA parmi les pionniers de la sous-région, car peu d'entreprises locales sont allées jusqu'à la réutilisation à grande échelle des eaux usées traitées. Ce positionnement renforce la réputation, fidélise les parties prenantes, attire des partenariats, et prépare l'entreprise aux réglementations futures.

5 La convergence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Ce projet touche directement les ODD-6 (eau propre & assainissement), ODD-12 (consommation & production responsables), ODD-13 (action climat), etc., et démontre l'engagement RSE concret de l'entreprise.

Comment fonctionne RE-USE ?



Phase 1 : traitement anaérobie

Il s'agit d'une élimination de la matière organique en absence d'oxygène pour la production de biogaz.

Cette étape nous permet de débarrasser toutes les particules grossières physiques, de neutraliser le pH, et de réduire d'un facteur 8 le niveau de pollution des eaux usées.

Phase 2 : Traitement aérobie

Cette deuxième phase est la continuité de la première; elle permet d'améliorer la qualité de l'eau en présence des boues aérobies, et de réduire d'un facteur 4 le niveau de pollution des eaux traitées pour se débarrasser de la plus grande partie des polluants organiques et obtenir une eau épurée.

Phase 3 : RE - USE

L'eau sortie de la Phase 2 est envoyée dans un procédé de potabilisation dit RE-USE qui comprend trois principales étapes :

- Une première étape de filtration à travers un tamis rotatif qui comprend des modules de filtre à porosité de 20µm (micron) permettant d'éliminer les matières solides en suspension.
- Une deuxième étape d'ultrafiltration composée de filtre de porosité 0,075 µm qui aide à l'élimination des composés et particules y compris les colloïdes.
- Une troisième étape d'osmose inverse à travers une membrane semi-perméable : cette étape permet d'éliminer les composés chimiques perméable ou en suspension, ainsi que des substances biologiques (principalement des bactéries et des virus).

À l'issue de cette technologie innovante l'eau est débarrassée de tout polluant.



Rencontre avec
Damien HOUSEZ
Directeur Industriel

RE-USE : Transformer une contrainte en avantage compétitif

Le projet RE-USE, c'est bien plus qu'une initiative environnementale. C'est un levier stratégique pour sécuriser notre croissance.

Notre enjeu est double : réduire notre empreinte environnementale tout en garantissant notre capacité de production face à la demande croissante du marché.

RE-USE répond aux deux. Nous transformons nos eaux usées en ressource industrielle, ce qui réduit de 40% notre dépendance à l'eau de ville et sécurise notre approvisionnement pour les années à venir.

Concrètement, qu'est-ce que ça change ?

D'abord, une baisse directe de nos coûts : 40% de réduction sur notre facturation en eau. Ensuite, une meilleure maîtrise de nos installations.

Le projet a poussé nos équipes à repenser l'ensemble de nos pratiques de gestion de l'eau, à traquer les gaspillages, à standardiser nos process. L'efficacité opérationnelle ne se limite pas à une station de traitement. Elle irrigue toute notre chaîne industrielle.

Les défis ? Ils étaient réels.

Intégrer une technologie de pointe dans un métier que nous ne maîtrisions pas encore nécessitait les meilleurs partenaires : le constructeur néerlandais AQANA pour un accompagnement technique de six mois, HydroSaveTech pour la formation de nos équipes, et nos propres outils qualité pour piloter le déploiement.

Les résultats sont là.

Sur la gestion de l'eau, SOBRAGA se classe aujourd'hui dans le Top 3 des 23 filiales africaines du groupe Castel. Ce n'est pas anecdotique. C'est la preuve que l'innovation "Made in Gabon" peut devenir une référence à l'échelle continentale.

Et ce savoir-faire, nous allons le déployer sur nos autres sites.

Mon métier, c'est l'eau. Et chez SOBRAGA, elle est partout : dans chaque bouteille, chaque cuve de brassage, chaque ligne de production. Mon obsession ? M'assurer qu'elle est parfaite. Toujours. Avec une équipe de 19 personnes mobilisées 24h/24 et 7j/7, nous gérons l'eau de bout en bout : en amont pour la production et en aval pour son traitement avec RE-USE.

Chaque source a son caractère

L'eau de ville arrive déjà traitée, mais pas au niveau qu'on exige. On la filtre, on la désinfecte, on la pousse jusqu'à la perfection pour nos recettes de brassage. L'eau de forage, elle, c'est une autre histoire : elle devient Akewa et Abora. Là, on ne peut se permettre aucun compromis. Microbiologie, composition chimique... tout doit être irréprochable.

RE-USE : Donner une seconde vie à l'eau

Le projet RE-USE, c'est trois étapes de nettoyage progressif. D'abord, on laisse des bactéries faire le gros du travail. Sans oxygène d'abord (anaérobie), puis avec (aérobie). Elles "mangent" la pollution organique. C'est naturel, c'est efficace.

Ensuite vient la haute technologie : microfiltration, ultrafiltration, osmose inverse. Chaque filtre est plus fin que le précédent. À la fin, l'eau est si pure qu'on peut la réinjecter dans nos circuits industriels. Nettoyage, refroidissement... elle repart pour un deuxième tour.

On ne peut jamais baisser la garde

Notre métier, c'est une vigilance de tous les instants. Sécurité des équipes qui manipulent des produits chimiques. Qualité irréprochable de l'eau traitée. Continuité du service pour que l'usine ne s'arrête jamais.

L'arrivée de RE-USE a été un défi passionnant. C'est une technologie de pointe, une première dans notre environnement. Mon équipe a dû acquérir de nouvelles compétences, se former aux procédés de nettoyage en place (CIP), apprendre à piloter cet outil exigeant.

Pourquoi on fait ça ?

Parce qu'on sait que l'eau va devenir de plus en plus rare. Parce qu'on veut être autonomes. Et parce qu'on veut en laisser pour les générations futures. Maîtriser cette technologie, c'est un défi qui nous stimule. Les bénéfices sont là : réduction de notre empreinte environnementale, économies sur nos factures d'eau, sécurisation de notre approvisionnement.

Mais ce qui me rend le plus fier, c'est l'implication de mon équipe. Leur enthousiasme, leur volonté d'apprendre et de maîtriser cette nouvelle technologie... C'est la preuve qu'on a les talents pour relever les plus grands défis industriels.

> ***"Mon obsession ?***
> ***Une eau parfaite, toujours.***



Rencontre avec
Alain Thierry BIVOULY
Chef du service Traitement des Eaux



Rencontre avec

Iris Lesly Mounguengui

Superviseur STEU

Je supervise les opérations 24h/24, je vérifie que chaque équipement fait ce qu'il doit faire, et je m'assure que les analyses nous donnent les bons chiffres pour ajuster le tir au besoin et ce, en temps réel.

Des équipements qui ne pardonnent aucune erreur

On travaille avec les meilleurs équipementiers mondiaux. Endress+Hauser pour les capteurs qui mesurent en continu la qualité de l'eau. GRUNDFOS pour les pompes doseuses qui injectent les réactifs au millilitre près. MANN+HUMMEL pour les membranes d'ultrafiltration qui bloquent les plus petites impuretés.

Chaque composant a été choisi pour sa fiabilité. Parce qu'ici, une panne, c'est toute la chaîne qui s'arrête.

L'automatisation, c'est ce qui nous sauve

Si on perd l'électricité ou si un réactif manque, le système se met en sécurité tout seul. Et les pré-alarmes nous préviennent avant que ça devienne critique. Ça nous permet d'anticiper, de réagir vite, et de garder le traitement stable.

Une technologie nouvelle, une montée en compétence collective

Personne ici n'avait jamais piloté une station RE-USE. Il a fallu tout apprendre : comment fonctionnent les membranes, comment doser les réactifs, comment réagir quand un paramètre dérive.

On a passé des heures en formation, on a décortiqué chaque équipement. C'était intense, mais aujourd'hui, mes opérateurs maîtrisent le process.

Et demain ?

La prochaine étape ? Pousser encore plus loin la télégestion. Avec une supervision en temps réel sur ordinateur, on pourrait détecter les anomalies encore plus vite et piloter le process à distance si besoin.

Ça rendrait mes opérateurs encore plus réactifs.

> ***Mon job, c'est simple :***
> ***que tout fonctionne, tout le temps.***



Rencontre avec

Kévin Biyogho Obame

Responsable traitement des eaux usées

Mon job, c'est de m'assurer que nos trois stations de traitement tournent à plein régime et dans les règles de l'art. Ça veut dire contrôler les analyses, bien sûr, mais surtout, ça veut dire être sur le terrain avec mon équipe. Je suis là pour les former, les sensibiliser et m'assurer que chaque équipement est piloté comme il se doit.

Sur le terrain, on se parle. La coordination est bonne parce que tout le monde sait que la moindre information est cruciale. Si un opérateur détecte un dysfonctionnement, l'info remonte tout de suite. C'est cette communication qui nous permet d'anticiper les problèmes avant qu'ils n'arrivent.

> ***“ La qualité se décide ici, sur le terrain.***

RE-USE a vraiment changé notre quotidien

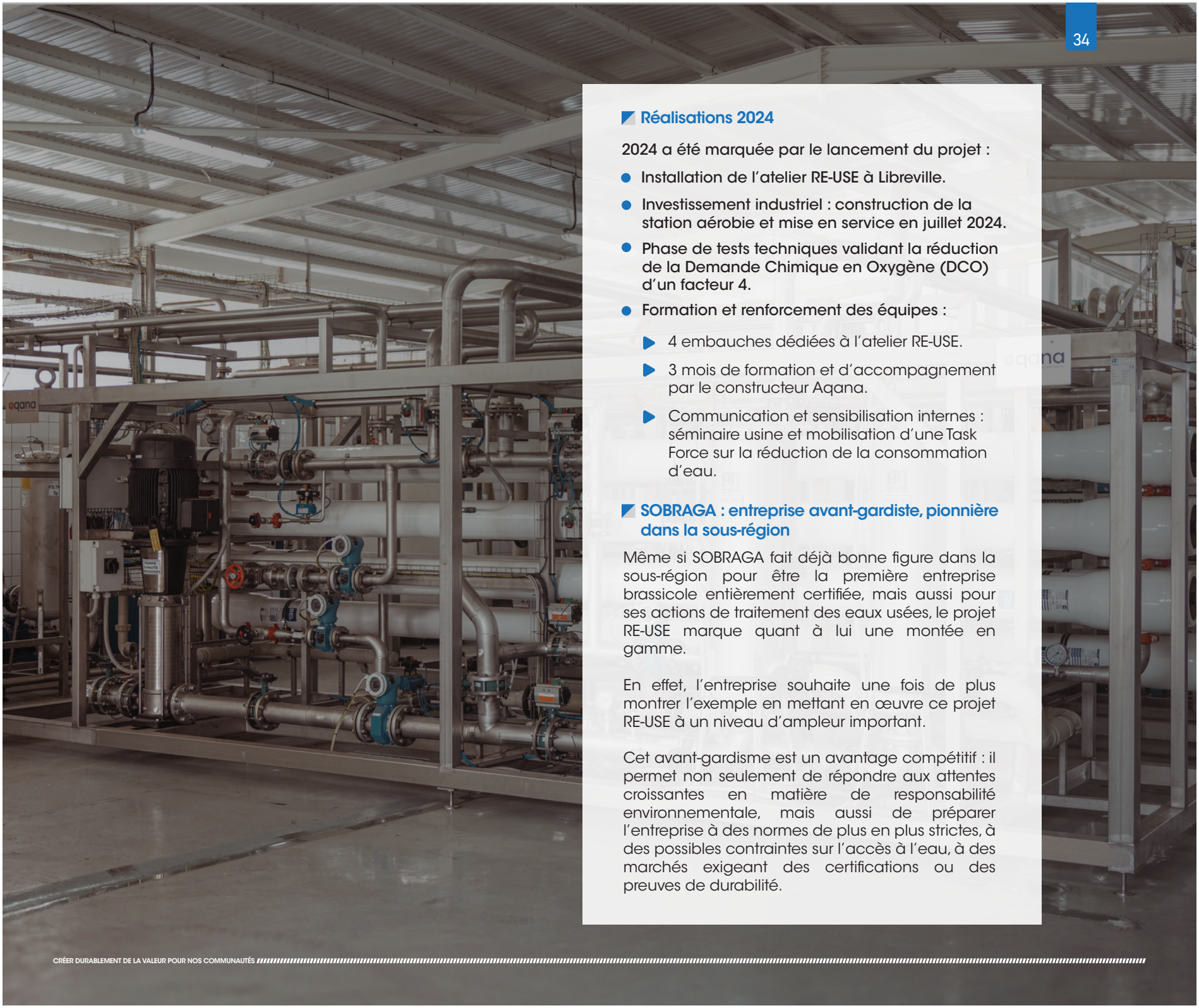
On ne fait plus que "nettoyer" de l'eau. Aujourd'hui, on produit une eau de très haute qualité pour les circuits de l'usine, grâce à des technologies comme l'ultrafiltration et l'osmose inverse. Ça nous oblige à être encore plus rigoureux, à anticiper en permanence pour garantir ce niveau de qualité.

On ne pilote pas à l'aveugle. On mesure tout.

Pour sortir une eau parfaite, on a une checklist d'indicateurs qu'on suit en permanence : la turbidité, les débits, le rendement de l'unité, la DCO... Et bien sûr, un indicateur non négociable : le port des EPI par les équipes. ***La sécurité d'abord.***

Tout ça, on l'a appris sur le tas. L'équipe a dû monter en compétence sur les analyses, la technique des procédés, les opérations de nettoyage (CIP)... C'est une fierté de les voir maîtriser ces nouvelles expertises.

C'est un défi de tous les jours, mais c'est ce qui rend ce métier passionnant.



Réalisations 2024

2024 a été marquée par le lancement du projet :

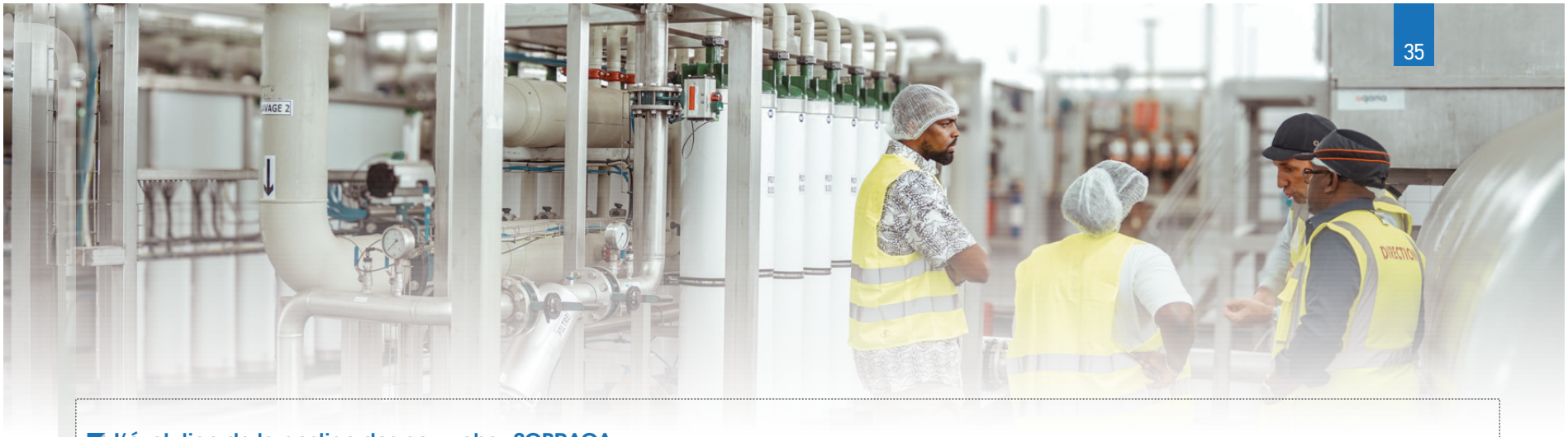
- Installation de l'atelier RE-USE à Libreville.
- Investissement industriel : construction de la station aérobie et mise en service en juillet 2024.
- Phase de tests techniques validant la réduction de la Demande Chimique en Oxygène (DCO) d'un facteur 4.
- Formation et renforcement des équipes :
  - 4 embauches dédiées à l'atelier RE-USE.
  - 3 mois de formation et d'accompagnement par le constructeur Aqana.
  - Communication et sensibilisation internes : séminaire usine et mobilisation d'une Task Force sur la réduction de la consommation d'eau.

SOBRAGA : entreprise avant-gardiste, pionnière dans la sous-région

Même si SOBRAGA fait déjà bonne figure dans la sous-région pour être la première entreprise brassicole entièrement certifiée, mais aussi pour ses actions de traitement des eaux usées, le projet RE-USE marque quant à lui une montée en gamme.

En effet, l'entreprise souhaite une fois de plus montrer l'exemple en mettant en œuvre ce projet RE-USE à un niveau d'ampleur important.

Cet avant-gardisme est un avantage compétitif : il permet non seulement de répondre aux attentes croissantes en matière de responsabilité environnementale, mais aussi de préparer l'entreprise à des normes de plus en plus strictes, à des possibles contraintes sur l'accès à l'eau, à des marchés exigeant des certifications ou des preuves de durabilité.



L'évolution de la gestion des eaux chez SOBRAGA : De l'assainissement à la réutilisation, chemin vers une économie circulaire autour de l'eau

2014
Construction de la station anaérobie

SOBRAGA se dote d'une station qui traite les eaux usées sans oxygène, grâce à des bactéries qui "mangent" la pollution et produisent du biogaz.

2015
Mise en service de la station anaérobie

Les eaux usées commencent à être traitées avant rejet.

2023
Construction de la station aérobie

Nouvelle amélioration : installation d'un système qui traite les eaux usées avec oxygène, pour purifier davantage l'eau.

2024
Mise en service de l'aérobie + construction de l'atelier RE-USE

Station aérobie en marche : Lancement des travaux de l'atelier RE-USE qui permettra bientôt de réutiliser l'eau après traitement.

2025
Démarrage du RE-USE

C'est le moment où l'eau traitée devient réutilisable dans l'usine (nettoyage, refroidissement, sanitaires, espaces verts, etc.).

2026
Extension

Objectif : augmenter la capacité et déployer ce procédé dans d'autres sites.

Dès 2025, RE-USE entrera en pleine exploitation

Les ambitions sont claires :

- Volume traité : 500 m³/jour en 2025, objectif 900 m³/jour
- Taux de réutilisation interne : 30% en 2025
- Réduction de la consommation en eau de ville : -30% en 2025
- Économies attendues : 50 M FCFA en 2025.
- Valorisation énergétique : 600 m³/jour de biogaz produits et réutilisés comme combustible dans les chaudières.
- Extension : duplication du process à d'autres sites SOBRAGA


Sobraga
je m'engage
#
avec Sobraga

Chantier 13

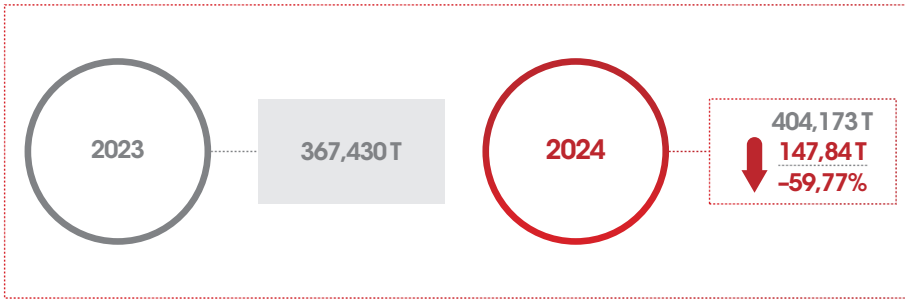
Économie circulaire & partenariats

PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR UNE ÉCONOMIE À VALEUR AJOUTÉE

Le développement de l'économie circulaire autour du plastique est un levier pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques auxquels fait face le Gabon. Pour SOBRAGA, ce chantier stratégique s'inscrit dans une double ambition :

- Réduire son impact environnemental, notamment en limitant la présence des déchets plastiques et métalliques.
- Créer de la valeur économique et sociale, en générant des activités nouvelles dans la collecte, le tri, la transformation des déchets et la sensibilisation des populations.

Dans ce cadre, l'entreprise a mis en place une démarche partenariale structurante, en collaborant activement avec un réseau d'acteurs spécialisés dans la sensibilisation des populations, la collecte massive des déchets et leur transformation. Ces alliances ont permis de consolider des volumes de 147,84 tonnes de déchets plastiques collectés en 2024.



2024 Enregistre une forte baisse avec seulement 147,84 tonnes soit un recul de près de 60% comparé à 2023. Cette contre-performance souligne la nécessité d'un redressement rapide pour retrouver une trajectoire conforme aux ambitions fixées à l'horizon 2028.

Cet écart met en lumière un double défi :

1- Renforcer l'efficacité des partenariats existants afin de retrouver la dynamique positive observée en 2023.

2 - Accroître la capacité de collecte et de valorisation pour atteindre les ambitions fixées (+10% par an).

Au-delà des résultats chiffrés, l'approche partenariale reste un atout majeur pour structurer une filière locale du recyclage, dynamiser l'économie et soutenir l'innovation dans la gestion des déchets.

Perspectives

L'enjeu pour SOBRAGA dans les prochaines années sera de consolider sa démarche, de diversifier les partenariats (entreprises, collectivités, ONG, start-ups) et de renforcer la sensibilisation des communautés, afin que les volumes collectés traduisent réellement l'ambition de SOBRAGA en matière d'économie circulaire.

TABLEAU DE SUIVI DES 13 CHANTIERS

N°	Chantier RSE		État 2023	Réalisations 2024	Ecarts	↑↓	ODD
01	Santé & sécurité au travail	Total accidents	39	20	+48,72%	↗	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
		Accidents graves	00	00	-	-	
		Formations SST	282	332	+17,7%	↗	
02	Droits humains & environnement de travail	Communication plateforme d'alerte et sensibilisation code de conduite	100%	100%	-	-	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
		Cartographie des risques	Programmé pour 2025		-	-	
03	Renforcement des compétences	Forations programmées	263	311	+31,78%	↗	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
		Formations réalisées	204	200	-1,96%	↘	
		Heures de formations globales	36 072	34 128	-5,39%	↘	
		Heures de formations par collaborateur	31,83	23,77	-25,33 %	↘	
		Evaluations annuelles	80%	100%	+20%	↗	
04	Égalité & diversité	Effectif femmes	211	246	+ 16,59%	↗	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
		Recrutement femmes	10	2	-80%	↘	
		Femmes cadres	32	29	-9,38	↘	
		Femmes aux postes de responsabilités	35	33	-5,39	↘	
05	Valeurs d'entreprise	Epanouissement professionnel	-	76%	-	-	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
		Connaissance de la RSE	-	37%	-	-	
		Volontariat aux activités de l'entreprise	-	40%	-	-	
06	Qualité & sécurité alimentaire	Certifications	100%	100%	-	-	
07	Partenariat éthique	Nombre de fournisseurs évalués conforme	92%	92%	-	-	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
		Sensibilisation / formation au code de conduite et à la lutte contre la corruption	100%	100%	-	-	

N°	Chantier RSE		État 2023	Réalisations 2024	Ecarts	↑↓	ODD
08	Accessibilité produits	Satisfaction client : délais de livraison	59%	39%	-34%	↘	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
		Satisfaction client : gestion des réclamations	66%	38%	-42%	↘	
		Satisfaction clients : emballages et conditionnement des produits	66%	56%	-15%	↘	
09	RSE dans la chaîne de valeur (Conformité clients)	Catégorie 01 : conformité	18%	38,35%	+113%	↗	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
		Catégorie 02 : conformité moyenne	38%	49,31%	+29%	↗	
		Catégorie 03 : non-conformité	44%	12,32%	-72%	↗	
10	Consommation responsable	Communication et sensibilisation sur la consommation de bières et boissons sucrées	100%	100%	-	-	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
		Soutien aux autorités sur actions terrains (Minimum 1 action par an)	100%	100%	-	-	
11	Communautés locales	Dialogue avec les communautés dans les 5 villes d'implantation	2	2	-	-	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE, 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
		Déploiement d'actions touchant 4 domaines (Santé, environnement, éducation et culturelles)	100%	100%	-	-	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT, 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
		Local content	58,20%	89%	34,61%	↗	
12	Impact environnemental	Eaux et Energie • Eau • Froid • Vapeur • Électricité • Air 7 bars • Air 40 bars	 4,02 2,11 0,56 L/hl 8,61 kWh/hl 0,52 1,51	 3,95 1,84 0,52 L/hl 8,78 kWh/hl 0,56 1,79	 +1,77% +14,67% +7,69% -1,94% -7,14% -15,64%	 ↗ ↗ ↗ ↘ ↘ ↘	15 VIE TERRESTRE, 14 VIE AQUATIQUE
		Déchets pré consommation	11.052,541 T	4.503,402 T	+24%	↗	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT, 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
		Projet RE-USE	-	En démarrage	34,6%	↗	
13	Économie circulaire	Déchet post - consommation	367,430 T	147,84 T	–59,77%	↘	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
		Nouveaux Partenaires	0	0	-	-	

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DES ENTREPRISES
RAPPORT RSE 2024

Sobraga
Les Boissons du Gabon

SOBRAGA
WWW.SOBRAGA.NET

SERVICE CONSOMMATION : 011 70 26 11
SOBOLECO : 076 44 16 74
SOVINGAB : 077 46 11 98

Libreville
Zone Industrielle d'Owendo
BP. : 487 Libreville – Gabon
TEL¹ : 011 70 19 69 79
TEL² : 007 97 98 99

Port-Gentil
Quartier Marine
BP. : 575 PORT – GENTIL
TEL¹ : 011 55 29 16
TEL² : 077 98 86 20

Mouila
Quartier Mokoumouaboula
BP. : 570 MOUILA – GABON
TEL : 074 66 48 95

Oyem
Quartier Angone
BP. : 455 OYEM – GABON
TEL : 074 66 49 13

Franceville
Quartier Saint-Hilaire
BP. : 149 FRANCEVILLE – GABON
TEL¹ : 077 98 85 89
TEL² : 074 29 92 00