



ACTUALITÉS

LANCEMENT DE L'EAU
ABORA À OYEM

IMPACT & ENGAGEMENT

SENSIBILISATION À
L'USINE SUR LE NON-
GASPILLAGE D'EAU

DOSSIER

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT LIÉ À L'ALCOOL D'ICI 2028

*Partie 1 : Alcool au travail : constat et enjeux cruciaux
pour Sobraga*

INTERVIEW D'ALAIN THIERRY BIVOULY, TRAITEMENT INTERNE DES EAUX USÉES À SBG



Notre vision



ÊTRE L'ENTREPRISE PRÉFÉRÉE DES GABONAIS ET UN ACTEUR RÉGIONAL DE RÉFÉRENCE DANS LE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ, LA CAPACITÉ D'INNOVATION ET L'ENGAGEMENT CITOYEN



Nos valeurs



RESPONSABILITÉ

Parce que nous sommes conscients de notre place, de notre position et de notre rôle, nous sommes responsables dans nos pratiques et nos stratégies.

Responsables vis-à-vis de nos consommateurs et de nos partenaires pour fournir toujours le meilleur service.

Responsables envers notre pays et notre environnement pour planifier une croissance durable et partagée.

Notre responsabilité fait de nous des leaders et nous pousse à toujours viser l'excellence.



QUALITÉ

La qualité de nos produits est pour nous une priorité absolue. Elle est le maître mot de notre activité, de nos process à nos infrastructures. La qualité est notre responsabilité à tous pour satisfaire au mieux nos consommateurs.

Plus qu'un objectif, la qualité est pour nous un choix et un état d'esprit.

Notre projet se veut une référence, notre vision est l'excellence et la qualité en est la condition.



ESPRIT D'ÉQUIPE

L'esprit d'équipe est un fondement de notre entreprise. Notre force c'est notre unité et notre complémentarité. Parce que chacun sait qu'il est un maillon de cette grande chaîne qui nous permet de relever tous nos défis depuis plus de 55ans.

Nous sommes plus d'un millier, mais nous ne faisons qu'un pour satisfaire nos clients

en donnant le meilleur de nous-même. Parce que nous savons qu'ensemble, nous pouvons surmonter toutes les épreuves





L'ÉDITO

Alors que nous tournons une nouvelle page de notre histoire collective, ce numéro de Ça décapsule reflète l'énergie et les engagements qui nous animent au quotidien.

Chers collègues,

En tant qu'agent de SOBRAGA et témoin privilégié de notre évolution quotidienne, je vous présente ce premier numéro de «Ça Décapsule» avec une fierté toute particulière. Notre entreprise, que nous servons chaque jour avec dévouement, continue de se distinguer par ses innovations et son engagement citoyen.

Le lancement réussi de l'eau **ABORA** à Oyem marque une étape clé pour SOBRAGA ! En tant qu'acteur de terrain, nous répondons au besoin de nos consommateurs du grand Nord avec cette nouvelle marque accessible et moins chère. Cette initiative témoigne de notre capacité d'adaptation face à une concurrence de plus en plus présente.

Nos actions citoyennes méritent également d'être saluées. Les campagnes de sensibilisation au non-gaspillage de l'eau que nous menons à l'usine, ainsi que notre partenariat avec l'ONG Komo Océan pour le nettoyage des plages, illustrent parfaitement l'engagement environnemental qui nous anime au quotidien.

Dans ce numéro, nous abordons un sujet qui nous concerne tous : la consommation d'alcool en milieu professionnel. À travers nos témoignages internes et les données que nous avons pu recueillir, nous rappelons l'importance cruciale de la sobriété au travail pour garantir notre sécurité collective et maintenir notre excellence opérationnelle.

Enfin, nous mettons en lumière les parcours remarquables de nos collègues. Qu'il s'agisse des agents récemment décorés ou des témoignages inspirants comme celui de Paul ALOGUI, qui transforme les déchets plastiques en pavés, c'est toute la richesse de notre écosystème professionnel qui transparaît.

Ensemble, nous continuons à bâtir une entreprise innovante, durable et solidaire.

Excellente lecture à tous.

Cédric Léandre REKOULA

Directeur Commercial & Marketing
Groupe Castel Gabon

SOMMAIRE

ÇA DÉCAPSULE N°36

3 ÉDITO

6 LES BRÈVES

- Orangina fait peau neuve
- 1er mai 2025 : ambiance festive à la Sobraga
- Lancement de l'eau ABORA à Oyem : Notre nouvelle marque d'eau à petit prix !
- Actu en bref

10 IMPACT & ENGAGEMENT

- Dotation et sensibilisation Akewa dans les centres hospitaliers
- Sensibilisation au non-gaspillage d'eau à l'usine d'Owendo
- Sobraga en mode nettoyage des plages et sensibilisation

20 PORTRAIT & TÉMOIGNAGE

- Bilan 31 ans lutte syndicale
- Portrait : Paul ALOGUI
Il recycle les déchets plastiques pour en faire des pavés

24 LE DOSSIER

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT LIÉ À L'ALCOOL D'ICI 2028

Partie 1 : Alcool au travail, constat et enjeux cruciaux pour Sobraga

LANCEMENT DE L'EAU
ABORA À OYEM



JOURNÉE MONDIALE DE
L'EAU : SENSIBILISATION AU
NON GASPILLAGE D'EAU A
L'USINE D'OWENDO

PORTRAIT D'UN JEUNE
ENTREPRENEUR GABONAIS
QUI RECYCLE DES DÉCHETS
PLASTIQUES POUR EN FAIRE
DES PAVÉS.



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : OBJECTIF RISQUE ZÉRO ACCIDENT LIÉ À L'ALCOOL D'ICI 2026
PARTIE 1 : ALCOOL AU TRAVAIL : CONSTAT ALARMANT ET ENJEUX CRUCIAUX POUR SOBRAGA



ÇA DÉCAPSULE

Le magazine des collaborateurs de SOBRAGA

ÉDITION

N°01 – Août 2025

Publication semestrielle

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Edna KENGUE

(Chef de Service Communication)

RÉDACTION

Rédacteur en chef :

Nathalie Audrey CASTANE

Contributeurs : Services

Communication, QHSE, RH et partenaires

CONTACT & ABONNEMENT

Email : communication@sobraga.net

Site : www.sobraga.net

CONCEPTION GRAPHIQUE

Service Communication SOBRAGA avec l'appui de LE BURÖ

PHOTOGRAPHIES

Freddy ABOUGHE

Archives SOBRAGA / Photographes partenaires

IMPRESSION

Multipress

Sur papier recyclé

DIFFUSION

1 000 exemplaires

Destinés aux collaborateurs, partenaires et institutions

MENTIONS LÉGALES

© SOBRAGA 2025 – Tous droits réservés.

Reproduction interdite sans autorisation.

28 INNOVATION & SAVOIR-FAIRE

- STEU, le traitement interne des eaux à SBG, interview d'Alain Thierry BIVOULY

30 CULTURE & LIFESTYLE

- MIT Mouila et Lambaréné : une stratégie gagnante
- FÊTE DES MÈRES : Sobraga valorise les femmes de son entreprise
- Visite de la Juriste Groupe à Libreville

38 BIEN ÊTRE & SANTÉ

- 12^{ème} édition de la marche commando : Sobraga toujours impliqué via la marque XXL
- «Tartare de gambas May sur Mer au Youzou» du chef O'miel

CARNET DE BORD

- ÇA BOUGE à SBG !

HARCÈLEMENT ET DISCRIMINATION EN MILIEU PROFESSIONNEL : UN DISPOSITIF MIS EN PLACE POUR SIGNALER LES ABUS





ORANGINA FAIT PEAU NEUVE

Notre marque Orangina est désormais disponible dans un tout nouveau format 50 cl en verre consigné. Du 10 au 28 juin dernier, nous avons mené une campagne de terrain pour présenter ce produit à nos consommateurs.



Présents sur le terrain, nous avons pu constater l'excellent accueil réservé au nouveau format d'Orangina par nos consommateurs. Cette boisson en format 50 cl verre consigné, disponible depuis le 10 juin, marque le retour tant attendu du packaging en verre.

Nos équipes commerciales ont déployé une campagne d'envergure jusqu'au 28 juin dernier, animant des séances de dégustation dans les carrefours, débits de boisson et chez nos partenaires épiceries. Le retour du verre consigné, absent depuis près de deux ans, suscite un véritable engouement.

«Orangina reprend enfin la parole dans les bars avec ce nouveau format 50 cl verre consigné, à la grande satisfaction de notre clientèle fidèle», nous confie **Edange MOUDOUEMA MBOUMBA**, chef de marché junior de la marque. «Le verre consigné avait cruellement manqué pendant ces deux années où seules les bouteilles plastiques étaient commercialisées.»

Nous proposons désormais ce nouveau format en casier de 20 bouteilles au prix de 7800 FCFA, soit 500 FCFA l'unité - un positionnement tarifaire qui correspond parfaitement aux attentes de nos consommateurs.



1^{ER} MAI 2025 : AMBIANCE FESTIVE À LA SOBRAGA COMME À L'ACCOUSTOMÉE

Le 1er mai 2025, nous avons célébré le Travail sous le thème «Garantir des emplois qualifiés et décents pour tous, en vue de promouvoir une prospérité partagée» - un message qui résonne particulièrement dans notre entreprise.



UNE PARTICIPATION REMARQUÉE AU DÉFILÉ

C'est avec fierté que nous avons participé au défilé sur le Boulevard triomphal de Libreville, arborant nos couleurs. Cette parade, rehaussée par la présence du Président de la République **Brice Clotaire OLIGUI NGUEMA**, a témoigné de notre engagement citoyen.

Défilé terminé, nous nous sommes retrouvés au siège d'Owendo pour un moment de convivialité. Dans cette atmosphère décontractée, entre repas et boissons, **Martin ENDAMANE**, président du Syndicat des travailleurs des boissons du Gabon (SYTRABGA), s'est fait le porte-parole de nos préoccupations.



Collant parfaitement au thème de la célébration, il a sollicité de notre direction la mise en place d'un cadre de travail optimisé pour améliorer notre rendement, particulièrement par des formations spécifiques pour les jeunes recrues.

UN SPECTACLE APPRÉCIÉ

Cette journée fraternelle a été agrémentée par les prestations musicales de plusieurs de nos collègues, avant le spectacle très attendu de l'artiste Tobako d'Akam Essatouk, qui a su électriser l'assistance et ajouter une note festive mémorable à cet instant de partage.



RETOUR EN IMAGES







La Sobraga a vécu un moment fort avec la passation du flambeau entre **Fabrice BONATTI**, Directeur Général sortant et **Xavier JAFFRET**, nouveau Directeur Général. Un passage symbolique qui marque la continuité de l'engagement et de l'excellence au service de notre entreprise





LANCEMENT DE L'EAU ABORA À OYEM : NOTRE NOUVELLE MARQUE D'EAU À PETIT PRIX !

C'est dans le plus grand enthousiasme que nous avons vécu le lancement d'ABORA en avril dernier à Oyem, dans la province du Woleu-Ntem. Cette nouvelle marque d'eau, proposée en bouteille de 2 litres au prix accessible de 500 FCFA, répond parfaitement aux besoins de nos consommateurs du Nord.



UNE EAU DE SOURCE NATURELLE DE QUALITÉ

ABORA est une eau de source naturelle que nous puisons à Alenakiri, dans la commune d'Owendo.

Cette eau émane directement d'une source souterraine protégée et remonte naturellement à la surface. Filtrée et n'ayant subi aucun traitement, elle fournit à l'organisme humain des minéraux essentiels tels que le calcium et le magnésium.

Nous pouvons donc affirmer avec confiance que notre marque ABORA ne présente aucun risque pour la santé des consommateurs.

DES PREMIERS RETOURS ENCOURAGEANTS

«L'équipe déployée de Libreville pour le Grand Nord a vendu directement sur le terrain. Les premiers retours sur le goût sont excellents», nous rapporte **Axelle MEKINA**, notre Chef du Département Marketing. «Les consommateurs espèrent que le produit sera toujours disponible, ce sur quoi nous pouvons leur donner toutes les assurances. Ils gagnent quand même 3 litres en prenant notre pack ABORA au lieu d'un pack de bouteilles d'1,5 L chez la concurrence.»

UNE STRATÉGIE FACE À LA CONCURRENCE RÉGIONALE

Du point de vue stratégique, ce lancement répond à notre volonté de renforcer notre présence territoriale face à une concurrence accrue. «L'année dernière, nous avons connu de fortes ruptures sur notre marque AKEWA», nous explique **Axelle MEKINA**. «Pour répondre à la forte concurrence dans la zone du Nord, avec en majorité des produits moins chers venant du Cameroun et de Guinée équatoriale, nous avons renforcé AKEWA avec ABORA. L'objectif : être présents avec deux marques tout en restant compétitifs sur les prix.»



UN MAILLAGE TERRITORIAL STRATÉGIQUE

Nous commercialisons ABORA principalement à Libreville, Oyem et Mouila. Cette stratégie s'explique par notre présence industrielle dans les provinces abritant nos usines, avec notamment ANDZA dans le Haut-Ogooué et ANING'EAU dans l'Ogooué-Maritime.

Abora, un don de la nature...



2L à
500 F.cfa



Jetons nos emballages vides dans la poubelle

Sobraga
Les Bouteilles du Gabon

www.sobraga.net

LIVE MUSIC COMPETITION : D'JINO OFFRE UN TREMPLIN POUR LES JEUNES VOIX

La scène musicale gabonaise a vibré au rythme du **Live Music Competition**, un concours de chant dédié aux amateurs de 18 à 30 ans. Initié par la marque D'jino pour révéler les pépites locales, ce projet misait sur l'authenticité et la spontanéité des participants.

TROIS DATES POUR CONVAINCRE

Les talents que nous avons sélectionnés ont eu l'opportunité de se produire lors de trois soirées clés au Miami, un lieu culturel bien connu des Librevillois, situé en face du lycée Léon Mba. Les prestations se sont tenues les **5 juillet** (première épreuve), **13 juillet** (demi-finale) et **27 juillet** pour la grande finale.



UN JURY D'EXPERTS

C'est devant un panel exigeant composé de **Steve EVO**, **Shan'I** et **Sir Okoss** que nos candidats se sont illustrés. Leurs critères d'évaluation : la justesse, l'originalité et ce fameux «timbre vocal» qui fait la différence.

SÉLECTION EN LIGNE ET LOTS ALLÉCHANTS

Les présélections, que nous avons organisées en ligne via la page D'jino, avaient mis les participants au défi d'envoyer une vidéo d'une minute trente, chantée en a cappella ou sans retouche studio. L'objectif était clair : capter la pureté de leur voix.

À la clé, des récompenses à faire rêver les aspirants artistes :

- **1er prix** : un chèque d'1 million de FCFA et l'enregistrement d'un single qui a été remporté par Aaron Louwamou
- **2e prix** : 500 000 FCFA est revenue à Victoire Moulacka, qui s'est brillamment illustrée tout au long de la compétition



UNE VITRINE POUR L'AVENIR

Au-delà des lots, notre Live Music Competition a constitué un véritable tremplin pour intégrer l'industrie musicale. «L'idée, c'est de mixer découverte et professionnalisation», nous avait confié la chef de marché D'jino **Ingrid Wallie NTOUTOUME**.



Les inscriptions étant closes, le public est venu nombreux encourager nos futures stars, faisant de ces trois soirées un succès pour la Société des boissons rafraîchissantes du Gabon et une étape marquante pour les talents de demain.

ACTION SOCIALE :

DOTATION ET SENSIBILISATION AKEWA DANS LES CENTRES HOSPITALIERS

La Société des Boissons Rafraîchissantes du Gabon (SOBRAGA) fait bien plus que produire des boissons. Depuis toujours, elle s'illustre également dans le social, à travers diverses actions dont le but est de soulager les populations à travers le pays. Ainsi du 30 décembre 2024 au 20 mars 2025, l'entreprise a fait acte de solidarité en offrant près de 20 000 litres d'eau AKEWA à plusieurs structures sanitaires.



UNE COUVERTURE TERRITORIALE COMPLÈTE

Notre intervention a touché :

- › CHU Libreville
- › CHU Owendo
- › CHU Fondation Jeanne Ebori
- › Hôpital d'instructions des Armées du PK9
- › Hôpital d'instructions des Armées d'Akanda
- › Hôpital de la Coopération Egypto-Gabonaise
- › Hôpital régional de l'Estuaire de Melen
- › Hôpital départemental de Ntoun
- › Centres Hospitaliers d'Oyem et Lambaréné,
- › Centre de santé de Lalala
- › Centre de santé de Nzeng-Ayong
- › Centre de santé communautaire d'Owendo
- › Centre de santé de Louis
- › Centre de santé de la Peyrie
- › Centre de santé d'Ambowe
- › PMI de Louis
- › PMI de Glass
- › PMI d'Awendje
- › PMI de London
- › PMI d'Akebe
- › Centre médicosocial
- › Dispensaire de Nkoltang

«AKEWA», L'EXCELLENCE D'UNE EAU DE SOURCE, UN GAGE DE CONFIANCE

Depuis 2016, notre eau de source est puisée à plus de 200 mètres de profondeur dans la région d'Owendo. Grâce à notre double certification ISO 9001 : 2025 et FSSC 22000 V6 (sécurité alimentaire), nous vous garantissons une qualité supérieure pour toute la famille, des bébés aux personnes âgées.

Nous sommes fiers de contribuer à la santé de notre communauté, et le succès de notre récent don auprès des unités sanitaires en témoigne.



LES BIENFAITS DE L'EAU DE SOURCE

L'avantage principal de l'eau de source réside dans l'absence de produits chimiques utilisés dans le traitement de l'eau potable. Contrairement à l'eau du robinet, l'eau de source ne subit généralement pas de traitement chimique et reste exempte de substances telles que le chlore et le fluor. Elle est naturellement riche en minéraux essentiels comme le calcium, le magnésium et le potassium, bénéfiques pour la santé des os, la fonction musculaire et la régulation de la pression artérielle.

SENSIBILISATION ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Nos équipes ont profité de ces interventions terrain pour sensibiliser les bénéficiaires sur la nécessité d'éviter le gaspillage de cette ressource précieuse. Cette action, qui constitue la deuxième phase d'un programme plus vaste, s'inscrit dans notre volonté de devenir la référence régionale en matière d'engagement citoyen, à travers l'amélioration des conditions de vie des communautés.

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE ET PÉRENNE

«DEPUIS LA CRÉATION DE NOTRE ENTREPRISE IL Y A PLUS DE 50 ANS, SOBRAGA A TOUJOURS PORTÉ DANS SON ADN UN TRÈS FORT ENGAGEMENT SOCIAL.»



«Depuis la création de notre entreprise il y a plus d'un demi-siècle, Sobraga a toujours porté dans son ADN un très fort engagement social. Nos boissons sont consommées chaque jour par des milliers de compatriotes, sur l'étendue du territoire national. Cela nous confère une proximité inégalée avec nos communautés, auprès desquelles nous avons toujours su manifester notre engagement et notre soutien»

Ces mots de notre Directeur Commercial et Marketing, **Cédric REKOULA** illustrent parfaitement notre philosophie d'entreprise citoyenne.

JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU :

NOS AGENTS INVITÉS À UNE GESTION PLUS CONSCIENTE DE LA RESSOURCE

Le samedi 22 mars 2025, nous avons célébré la journée mondiale de l'eau sous un éclairage particulièrement significatif. Selon l'UNICEF, «la nutrition et l'accès à l'eau potable sont intrinsèquement liés. Pour 1 enfant sur 2, la malnutrition découle d'une maladie hydrique, d'un environnement insalubre et des difficultés d'accès à l'eau potable.»



UNE SENSIBILISATION INTERNE NÉCESSAIRE

En tant que productrice et utilisatrice d'eau, notre entreprise ne pouvait rester en marge de cette célébration. Nous avons participé à une séance de sensibilisation le jour même, visant à rappeler l'importance cruciale de cette ressource vitale et à renforcer notre engagement pour une gestion plus responsable de l'eau au sein de SOBRAGA.

Dans nos activités professionnelles quotidiennes, nous avons été invités à respecter scrupuleusement les bonnes pratiques pour éviter tout gaspillage. Nous devons pouvoir détecter les fuites et nous souvenir de fermer systématiquement les vannes après utilisation. Notre conscience a été interpellée sur l'application rigoureuse des procédures de gestion de l'eau.





L'EAU, UN ENJEU CRUCIAL POUR L'INDUSTRIE BRASSICOLE

«La conservation de l'eau est un sujet crucial dans l'industrie brassicole», explique **Brouwland**, grand fournisseur européen pour brasseurs et vignerons. «Non seulement l'eau est un ingrédient essentiel dans le processus de brassage, mais elle est également utilisée pour divers processus dans la brasserie tels que le nettoyage, le rinçage et le refroidissement.»

«Pour les brasseries commerciales, la réduction de la consommation d'eau diminue les coûts en matières premières et de production. De plus, les brasseries ont un lien fort avec la nature et l'agriculture, ce qui amène de nombreux brasseurs à s'engager en faveur de la durabilité environnementale.»

NOTRE OBJECTIF AMBITIEUX : 3 LITRES POUR 1 LITRE

Dans cet esprit, l'un de nos grands objectifs est de réduire notre utilisation d'eau à 3 litres pour la production d'1 litre de boisson. Une démarche d'optimisation de notre consommation hydrique a été initiée depuis novembre 2024, s'accompagnant d'actions concrètes telles que l'amélioration des circuits de recyclage, l'installation d'équipements économes et le monitoring en temps réel des consommations.



UN ENJEU DE STABILITÉ SOCIALE

L'UNICEF nous rappelle qu'une «eau rare ou polluée peut mettre en péril l'équilibre des communautés. Sans cette ressource vitale, les tensions peuvent s'accroître, les maladies peuvent se multiplier et la vie de nombreux enfants peut être mise en péril.» Prévenir vaut mieux que guérir, nous mettons tout en œuvre pour éviter le gaspillage d'eau.

JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT :

SOBRAGA EN MODE NETTOYAGE DES PLAGES ET SENSIBILISATION

Le 5 juin dernier était organisée la journée mondiale de l'environnement sous le thème «Mettre fin à la pollution plastique mondiale». Un sujet d'autant plus important que plus de 400 millions de tonnes de plastique sont produites chaque année, dont la moitié est conçue pour n'être utilisée qu'une seule fois. L'ONU considère cela comme un énorme danger, puisque le plastique à usage unique jeté ou brûlé nuit à la santé humaine et à la biodiversité, tout en polluant tous les écosystèmes.



PARTICULARITÉ D'IDENTIFICATION

Soucieux du développement durable, nous nous sommes associés à l'ONG Komo Océan le 7 juin dernier pour une randonnée écologique à la Pointe Denis. Des dizaines de bénévoles et partenaires ont arpenté les plages du cap situé à l'Est de l'Estuaire du fleuve Komo, collectant environ 5000 kilogrammes de déchets (plastique, cannettes, bouteilles de verre, mégots de cigarettes, emballages de biscuits, etc.). Un chiffre énorme qui constitue un véritable appel à nous engager dans la préservation de notre planète.

En plus de cette opération d'extraction d'ordures, nous avons installé six panneaux de signalisation financés par nos soins. Ce dispositif vise à alerter les usagers sur la fragilité des écosystèmes côtiers et à encourager les comportements responsables. Cette action fait suite à celle déjà menée sur les plages de la Sablière en février dernier, avec l'ambition de couvrir progressivement tout le littoral gabonais,



LES RISQUES SANITAIRES DU PLASTIQUE

Au-delà des lourdes conséquences environnementales et fauniques de la pollution plastique, les risques pour l'être humain sont réels. Les effets de l'exposition au plastique sur la santé peuvent être divers : impacts sur le système immunitaire et respiratoire, perturbations endocriniennes, baisse de la fertilité et hausse des risques de cancers.

«Un homme adulte peut générer jusqu'à 52 000 microparticules de plastique par an, selon son train de vie. Cela équivaut à 5 grammes par semaine, soit l'équivalent d'une carte de crédit. Cette omniprésence du plastique dans l'environnement et dans l'air que nous respirons représente un danger sanitaire pour l'homme», détaille un article de la start-up industrielle française **AUUM** (Arrêtons l'usage unique maintenant), qui accompagne les entreprises à lutter contre la pollution.



NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES CONTINUES

Depuis plusieurs années, nous nous investissons aux côtés de nos partenaires dans la lutte contre les déchets plastiques et la préservation des espaces naturels. L'opération SOS SABLIERE s'inscrit dans la continuité des actions environnementales que nous menons, notamment :

- » Les opérations «Plage Propre» : campagnes régulières pour le nettoyage du littoral afin de réduire l'accumulation des déchets plastiques
- » Le soutien aux initiatives locales : accompagnement des associations et ONG engagées dans la sensibilisation et la préservation de l'environnement
- » Le développement du recyclage : mise en place de programmes favorisant la collecte et la valorisation des déchets plastiques en partenariat avec des acteurs du secteur vert

SOBRAGA S'INVESTIT AUX CÔTÉS DE SES PARTENAIRES DANS LA LUTTE CONTRE LES DÉCHETS PLASTIQUES ET LA PRÉSERVATION DES ESPACES NATURELS...



TÉMOIGNAGE

31 ANS DE LUTTE SYNDICALE : DES DIVERGENCES AU DIALOGUE CONSTRUCTIF

Depuis sa création en 1994, le Syndicat des Travailleurs des Boissons du Gabon (SYTRABGA) est un acteur majeur dans la défense des droits et intérêts des salariés de Sobraga. Au travers d'entretiens exclusifs avec Martin ENDAMNE MBA, président du SYTRABGA, et Guy-Germain ESSONO EKOUA, Directeur des Ressources Humaines. Nous revenons sur une histoire riche en luttes et en avancées sociales.



1990, le Gabon vit un tournant majeur avec la Conférence Nationale qui libère la parole syndicale dans le secteur privé. C'est dans ce contexte socio-politique que le Syndicat des Travailleurs des Boissons du Gabon, voit le jour en 1994, porté par **Jean-Claude BEKALE** et ses compagnons. **Martin ENDAMNE MBA** rappelle combien cette naissance répondait à un besoin urgent de représentation du personnel. « *Le SYTRABGA est né pour donner une voix aux travailleurs dans une entreprise où les revendications se multipliaient* », explique-t-il. Il souligne aussi la stabilité du syndicat, qui n'a connu que deux présidents depuis sa fondation, un signe d'ancrage durable et de confiance dans le dialogue.

Cependant, cette histoire n'a pas toujours été exempte de conflits. Le DRH, **Guy-Germain ESSONO EKOUA**, décrit « une naissance dans la violence et la douleur », notamment lors des grandes grèves de 1996 et 1997, consécutives au mécontentement face aux conditions de travail.

Ce climat de tension avait engendré des épisodes parfois violents sur plusieurs sites à travers le pays. « *C'est avec la mobilisation des parties prenantes et l'arrivée de nouveaux dirigeants engagés que la politique sociale a progressivement changé, posant les bases d'un dialogue social formalisé* », précise-t-il.

Aujourd'hui, ce dialogue social est incarné par des rencontres régulières entre la Direction et le SYTRABGA. Ces réunions mensuelles croisent des discussions sur des questions quotidiennes, tandis que des négociations triennales permettent d'aborder les grands dossiers structurants, comme les investissements, l'aménagement du temps de travail ou les conditions de transport. Le DRH insiste sur la valeur de cette co-construction : « *Aucun problème n'est imposé unilatéralement. Les solutions se construisent ensemble, c'est ce qui garantit un climat social stable, sans doute l'un des meilleurs du pays.* »

Cette stabilité sociale s'accompagne d'avancées concrètes pour le personnel. Le président du SYTRABGA rappelle, par exemple, l'évolution majeure du transport des salariés, passé de camions réaménagés à des bus climatisés modernes qui desservent aussi l'intérieur du pays. De son côté, **M. ESSONO EKOVA** met en lumière le travail mené sur la réduction réglementée du temps de travail. *« Nous sommes passés de 12 heures journalières à 8 heures, avec une compensation adaptée au regard de la pénibilité et des risques. C'était une vraie victoire qui a préservé la santé des salariés »*. De même, la mise en place d'un système rigoureux de prêts sociaux, instauré après la grève de 1997, représente une réponse concrète aux besoins sociaux du personnel, tout en protégeant la viabilité financière de l'entreprise.

Le Directeur des Ressources Humaines explique également le rôle fondamental du Mémento, ce document contractuel qui synthétise toutes les décisions prises lors des réunions sociales et négociations. *« Le memento est la loi des parties. Il garantit transparence et engagement. Tout ce qui y figure doit être appliqué, sinon les salariés ont le droit de le revendiquer »*, souligne-t-il. Ce dispositif, unique dans le contexte gabonais, est un pilier de la confiance et des relations équilibrées entre la direction et le syndicat.



Face aux évolutions rapides du marché du travail et du cadre réglementaire, SOBRAGA a fait preuve d'une grande réactivité. La récente révision du Code du travail, notamment pour intégrer des mesures comme la prévention du harcèlement, l'égalité homme-femme, et la création d'un bureau d'embauche pour la main-d'œuvre occasionnelle ont permis à SOBRAGA d'être parmi les rares entreprises à appliquer ces réformes avec le ministère du Travail. Par ailleurs, le comité de direction veille constamment à ce que l'aspect humain soit pris en compte dans les décisions stratégiques.



Depuis les négociations sociales de décembre 2024, la Direction Générale en collaboration avec les partenaires sociaux, ont décidé de récompenser la carrière des retraités en prenant une mesure forte, celle de remettre de manière symbolique les véhicules sortis du parc auto de la SOBRAGA aux retraités ayant comptabilisé le grand nombre d'année de loyaux services. Cette mesure vient abolir la vente de ses véhicules par le mécanisme de tombola autrefois pratiqué.

Martin ENDAMNE MBA termine en soulignant que la volonté permanente du SYTRABGA est de défendre les droits des travailleurs, «mais toujours dans un esprit d'intelligence collective et de coopération».

PORTRAIT :

IL RECYCLE DES DÉCHETS PLASTIQUES POUR EN FAIRE DES PAVÉS

En tant qu'agents de SOBRAGA, nous nous intéressons aux initiatives environnementales innovantes. C'est dans ce contexte que nous avons rencontré Paul ALOGUI, jeune entrepreneur dont le parcours nous inspire.

Si vous deviez vous présenter, que diriez-vous ?

Je suis Paul ALOGUI, Co-fondateur et responsable de REVADAC, une société spécialisée dans le recyclage des déchets plastiques en matériaux de construction, notamment des pavés écologiques. Issu du secteur de l'environnement et de l'économie circulaire, nous avons fondé cette entreprise avec la conviction qu'il est possible de transformer un problème environnemental majeur en une solution durable et utile pour nos infrastructures.

Nous collectons les plastiques non valorisés, les transformons localement, et produisons des pavés résistants, esthétiques et économiques. Mon rôle est à la fois technique, stratégique et humain : je pilote les opérations, les partenariats et m'assure que notre impact environnemental reste au cœur de notre développement.



Quelles sont les tâches de votre entreprise au quotidien ?

Au quotidien, notre entreprise intervient à plusieurs niveaux de la chaîne du recyclage des déchets plastiques en pavés écologiques. Nos principales tâches sont les suivantes :

Collecte des déchets plastiques : Nous organisons la récupération des déchets plastiques auprès de différents partenaires (entreprises, collectivités, sites industriels ou commerciaux).

Tri et préparation : Les plastiques collectés sont triés, nettoyés et préparés pour le processus de transformation. Cela permet d'éliminer les impuretés et de garantir la qualité du produit final.

Transformation : À l'aide de nos machines, nous broyons et fondons les plastiques pour les mouler sous forme de pavés. Ce procédé est réalisé dans le respect des normes de sécurité et de durabilité.

Livraison et suivi : Nous livrons les pavés aux clients et assurons un suivi pour garantir leur satisfaction, évaluer l'impact et proposer des améliorations.

Sensibilisation et partenariats : Nous menons également des actions de sensibilisation sur le recyclage et développons des partenariats pour étendre notre impact local et environnemental.



Comment s'est faite votre rencontre avec SOBRAGA ?

Notre rencontre avec SOBRAGA s'est faite dans le cadre de notre engagement commun pour la protection de l'environnement et la valorisation des déchets plastiques. Nous avons été mis en relation à travers la célébration de journée mondiale de l'environnement en 2023 par l'entremise de madame Alexandra Pindji, ce qui a permis d'initier un dialogue autour de solutions concrètes pour le recyclage des plastiques issus de leur activité.

Très vite, un intérêt commun s'est dégagé, et nous espérons construire ensemble un partenariat basé sur des valeurs partagées : durabilité, responsabilité et innovation locale.



Chiffres indicatifs : Volume moyen de déchets plastiques générés par une entreprise comme SOBRAGA : entre 100 et 300 tonnes/an (estimation, à affiner selon données locales).

Comment comptez-vous rendre pérenne ce partenariat ?

Nous comptons pérenniser ce partenariat en assurant un service fiable, transparent et de qualité. Nous resterons à l'écoute de leurs attentes, nous adapterons nos solutions, et travaillerons dans une logique de collaboration durable, fondée sur la confiance et l'impact positif partagé.

Quelle est la nature de votre partenariat avec SOBRAGA ? Pouvez-vous avancer quelques chiffres ?

SOBRAGA pourrait fournir à notre entreprise de recyclage une partie ou la totalité de ses déchets plastiques post-consommation (bouteilles PET, emballages, films plastiques...). Nous les transformons en pavés écologiques (ou autres produits), évitant ainsi leur mise en décharge ou dans la nature. SOBRAGA peut alors mettre en avant une démarche RSE exemplaire.



DOSSIER

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT LIÉ À L'ALCOOL D'ICI 2028

Partie 1 : Alcool au travail : constat et enjeux cruciaux pour Sobraga

Nous avons vécu du 23 au 28 avril 2025 une semaine de sensibilisation particulièrement marquante. Dans l'esprit de la célébration de la journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail (le 28 avril), la direction a tenu à nous sensibiliser sur les risques liés à la consommation d'alcool en milieu professionnel.

Nos responsables administratifs au cœur de l'activité ont mis un accent particulier sur ce sujet car il leur tient à cœur de «promouvoir un environnement de travail sain et sécurisé pour l'ensemble des collaborateurs». Le thème mondial était : **«Révolutionner la santé et la sécurité : le rôle de l'IA et de la numérisation au travail»**. Mais au niveau de notre entreprise, cette semaine était placée sous le thème : **«Zéro alcool en milieu professionnel»**.

POURQUOI NOUS DEVONS ÉVITER DE BOIRE AU TRAVAIL

SOBRAGA génère actuellement près de 2000 emplois directs. La diversité des profils s'accompagne d'une règle fondamentale : **la stricte interdiction de consommer de l'alcool durant le service**. Applicable à l'ensemble des équipes, des cadres administratifs aux agents de production, cette mesure, inscrite au Code du Travail gabonais et à l'article 9 de notre règlement intérieur, ne constitue ni une sanction ni une restriction arbitraire. Elle représente un impératif de sécurité au travail, garantissant la protection collective et l'intégrité de nos opérations.



En milieu professionnel, la consommation d'alcool peut engendrer de nombreuses dérives. Affectant la santé et la sécurité des employés ainsi que la dynamique de l'entreprise. Ces dérives incluent une baisse de la productivité, une augmentation des accidents du travail, des comportements imprévisibles et un climat de travail dégradé

Au niveau de la société, nos responsables sont vigilants et partagent cette préoccupation. *«L'alcool est aujourd'hui la première addiction en entreprise»*, a déclaré **Jocelyne EDZO NKILI**, notre Directrice Conformité et Relations Extérieures. Selon elle, près de 5 employés sur 10 sont concernés. *«Lorsqu'on a pris de l'alcool, on perd complètement ses réflexes. On devient un danger pour soi-même et pour ses collègues»*, a-t-elle martelé.

Ces situations peuvent entraîner des sanctions contre le contrevenant, voire son licenciement. *«Étant donné qu'il est interdit de consommer de l'alcool sur son poste de travail»*, a rappelé **Guy Germain ESSONO EKOUA**, notre Directeur des Ressources Humaines, lors de la sensibilisation.



L'ENTREPRISE PEUT PAYER LE PRIX FORT POUR LE PÉCHÉ D'UN SEUL AGENT

La non-consommation d'alcool au travail peut épargner plusieurs difficultés à notre entreprise. Des situations délicates, pouvant aller jusqu'à d'énormes manques à gagner. Dans le cas précis de SOBRAGA, les dommages causés par la consommation d'alcool au travail ne sont heureusement pas très lourds. Nous déplorons des blessures et quelques altercations, mais nous ne sommes jamais à l'abri du pire.

S'enivrer durant les heures de travail peut entraîner malencontreusement des malfaçons sur la production, et la destruction des équipements, qu'il faudra donc soit réparer, soit racheter. Les risques sont nombreux : du court-circuit à l'incendie, en passant par les mauvais dosages de produits chimiques et bien d'autres.



ÉLIMINER L'ALCOOLISME AU TRAVAIL : NOTRE GRAND DÉFI

Lors de la semaine de sensibilisation, notre directrice QHSE a rappelé le calibre de notre entreprise, s'appuyant sur les résultats des nombreux contrôles auxquels nous nous soumettons. «*Depuis plus de 10 ans, SOBRAGA se distingue par son engagement inébranlable en faveur de la santé et de la sécurité au travail. Nous sommes fiers car tous nos sites ont obtenu, sans interruption, les certifications OHSAS 18 001, puis ISO 45 001 : 2018 pour les Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail. Ces reconnaissances internationales illustrent notre rigueur dans la gestion des risques professionnels ainsi que notre détermination à poursuivre une amélioration continue*», affirme **Jocelyne EDZO NKILI**.

Dans l'esprit du respect des engagements relatifs à ces évaluations concluantes, notre directrice QHSE a dévoilé un objectif ambitieux : celui de n'enregistrer aucun accident d'ici 2026.

Au rang desdits accidents figurent en bonne place ceux liés à l'alcoolisme au travail. Notre directeur des ressources humaines, **Guy Germain ESSONO EKOUA**, ne s'y trompe pas : nous devons tous nous donner la peine de respecter les normes de santé et de sécurité au travail.

«*Chaque action, chaque situation dangereuse relevée, aussi honnête soit-elle, contribue à renforcer notre capacité collective à agir en toute sécurité (...) En unissant nos forces, en respectant les règles, nous construisons un environnement de travail plus sûr et plus serein*», a-t-il déclaré durant la sensibilisation.

Toute personne qui s'engage pour travailler à SOBRAGA ou pour en être le partenaire prend connaissance du règlement et des exigences contractuelles. Notre directeur des ressources humaines, fort de plus de 30 années parmi nous, use de pédagogie au quotidien.

L'appel à la responsabilité devrait obtenir un écho favorable auprès de tous. Cette grande famille engagée à produire des boissons aux normes internationales, les vulgariser, les distribuer, et accomplir nos devoirs en matière de RSE et de développement durable.





L'eau, la vie, Andza.



Jetons nos emballages vides à la poubelle

Soboleco
Les eaux du Gabon

www.sobraga.net

INTERVIEW

STEU, LE TRAITEMENT INTERNE DES EAUX À SBG

Alain Thierry BIVOULY

A l'occasion de la journée mondiale de l'eau, nous allons en immersion au service STEU, conduit par Monsieur Alain Thierry BIVOULY, qui nous brosse un portrait de leurs activités.

1. M. Alain Thierry, Pouvez-vous présenter votre service s'il vous plaît ?

Le Service Traitement des Eaux Usées appartient à la Direction Usine et regroupe 16 agents qui travaillent en trois équipes sept jours sur sept.

Les principales missions du Service Traitement des Eaux sont les suivantes :

- **Traitement d'eau en amont** : Garantir une eau conforme, répondant aux cahiers de charges de nos partenaires et des process de fabrication par un ensemble d'opérations (physiques, chimiques, physico-chimiques et biologiques) permettant d'éliminer et/ou de réduire la contamination.
- **L'eau de ville (reçue de la SEEG)** qui sert à la fabrication de toutes nos boissons ;
- **L'eau captée à partir des forages** qui sert à la fabrication d'eau de source (Akewa) ;
- **L'eau mixte (eau de ville et forages)** appelée eau industrielle qui sert pour le fonctionnement de nos équipements utilitaires et divers.
- **Traitement d'eau en aval** : Traiter les eaux usées par un ensemble de procédés en dépolluant l'eau usée avant son retour dans le milieu naturel ;
- **Concerne les eaux usées** issues de nos différents procédés de fabrication et divers.





2. On entend souvent parler de Station de Traitement des Eaux Usées (STEU), pouvez-vous nous en dire plus ?

La principale fonction de la STEU est de traiter les eaux usées afin de réduire ou d'éliminer les polluants qu'elles contiennent. Ces installations permettent de protéger l'environnement.

L'épuration des eaux usées s'effectue en quatre étapes :

Dans la **première étape** (épuration mécanique), toutes particules flottantes, coulantes et nageantes sont éliminées des eaux usées.

Au cours de la **deuxième étape**, les eaux usées sont traitées dans le bassin d'égalisation. C'est là que s'effectuent la neutralisation et la pré-acidification des eaux usées.

Au cours de la **troisième étape**, les eaux usées seront traitées dans la couverture de boues à flux ascendant (UASB) de CUSS, un traitement biologique anaérobie, et en même temps déjà un anaérobie étendu (sans oxygène), éliminé par les bactéries (microbiote). Après le traitement UASB, l'eau est aérée dans un bassin de ré-aération.

Dans la **quatrième étape**, à partir du bassin de ré-aération, deux pompes centrifuges, chacune délivrant un débit maximal de 105 m³/h, transportent les eaux usées dans l'étape de traitement biologique aérobie vers les deux réacteurs séquentiels discontinus parallèles (SBR01 et SBR02).

Dans les réacteurs séquentiels discontinus (SBR01/02), le carbone (DBO et DCO), l'azote et le phosphore sont encore réduits. Du chlorure ferrique (762-DOS05) est ajouté pour capter le phosphore. Après un traitement biologique aérobie, les eaux usées sont relâchées en gradient libre dans les égouts locaux.

3. Quelles sont les améliorations en termes de gestion des eaux prévues pour les années à venir ?

A l'issue de notre dernier Séminaire, l'ensemble de la Direction Usine a mis en place une Task Force sur la réduction de notre consommation d'eau avec un objectif de baisser d'un point notre ratio de consommation d'eau (en litres) par rapport au litres de boissons produites

L'objectif fixé est de 3 l/l, ce qui signifie que pour la production d'1 litre de boissons, nous utiliserons moins de 3l d'eau désormais au lieu de 4 litres auparavant utilisés.

Par ailleurs, nous mettons un fort accent sur l'environnement avec l'installation d'un système innovant de traitement des eaux, intitulé « projet ReUse » dont nous vous partagerons les détails très prochainement.



MIT MOUILA ET LAMBARÉNÉ : UNE STRATÉGIE GAGNANTE



Dans un contexte marqué par la relance post-sinistre de l'usine de Mouila et la volonté d'étendre notre influence commerciale, notre département Commercial et Marketing a déployé avec succès les **Market Impact Teams (MIT)** dans les provinces du Moyen Ogooué, de la Nyanga et de la Ngounié. Retour sur une opération d'envergure qui a marqué les esprits.

QU'EST-CE QUE LE MIT ?

Le **Market Impact Teams (MIT)**, traduit littéralement par *l'Impact d'une équipe sur le marché*, est une tactique visant à amplifier la visibilité de nos marques et à renforcer notre présence terrain. Cette approche permet, sur une période définie, de couvrir un maximum de zones et de points de vente (PDV) grâce à des actions ciblées : merchandising, distribution de matériel publicitaire, animations, et contact direct avec les consommateurs.

UNE DÉMONSTRATION DE FORCE SUR LE TERRAIN

Après une première édition réussie à Libreville en 2024, le Directeur Commercial et Marketing a choisi de réitérer l'expérience à Mouila en 2025, avec des objectifs clairs :

- **Relancer les ventes** après l'incident qui a affecté l'usine.
- **Renforcer notre image** grâce à une présence massive sur le terrain.
- **Créer un lien direct** avec les points de vente et les consommateurs.

Avec une équipe de 20 commerciaux, une flotte de 11 véhicules et des moyens matériels conséquents, les résultats ont été impressionnants :

- 1 105 plaques publicitaires posées ;
- 1 500 affiches déployées ;
- 1 450 nappes distribuées ;
- 1 700 articles publicitaires et de service offerts aux PDV ;
- 14 animations produits, dont 8 dégustations de la nouvelle référence *Chill* de Mouila.



UN IMPACT MESURABLE

Cette opération a permis :

- D'étendre notre réseau en découvrant de nouveaux canaux de distribution ;
- D'améliorer notre visibilité grâce à une PLV massive et des actions terrain ;
- De consolider l'image de nos marques auprès des consommateurs et des partenaires ;
- De démontrer notre force opérationnelle par une mobilisation sans précédent.

SOBRAGA CÉLÈBRE SES FEMMES : UN GALA CHIC INOUBLIABLE

Pour la 2^e édition de la fête des femmes du Groupe Castel

Le 15 juin 2025 restera gravé dans les mémoires comme une journée d'émotion, d'élégance et de sororité. Pour sa deuxième édition, la Fête des Femmes du Groupe Castel Gabon a une nouvelle fois marqué les esprits, réunissant les collaboratrices de tous les sites de l'intérieur du pays autour d'un thème raffiné : Gala Chic.

UNE SOIRÉE D'EXCEPTION SOUS LE SIGNE DE L'ÉLÉGANCE ET DE LA SOLIDARITÉ

Vêtues de tenues sophistiquées, les femmes du Groupe Castel Gabon ont transformé la salle en un véritable écrin de glamour. Ambiance chaleureuse, buffet gourmand, boissons à volonté, musique entraînante et performances artistiques ont rythmé cette soirée mémorable.

Mais au-delà des festivités, cette édition 2025 a été marquée par des moments forts en émotions, renforçant les liens entre collègues et honorant celles qui ont marqué l'histoire de l'entreprise.



DES HOMMAGES QUI ONT TOUCHÉ LES CŒURS

Parmi les temps forts de la soirée :

- Un dîner offert par M. **BONATTI**, marquant la nomination de la Directrice Conformité et Relations Extérieures, symbole de reconnaissance et de leadership féminin.
- La remise de lots aux participantes, récompensant leur engagement et leur rayonnement au quotidien.
- L'hommage à la doyenne du Groupe Castel Gabon, **NZE BEKALE Mireille**, témoignage de respect pour son parcours inspirant.
- La célébration de la femme senior du groupe, incarnant l'expérience et la sagesse.
- L'au revoir émouvant à **Germaine ASSEGONE**, surnommée affectueusement "Até", après 27 ans de dévouement au sein de l'entreprise.
- L'élection de Miss Gala et ses dauphines, ajoutant une touche de légèreté et de convivialité.
- Le mot d'adieu et le cadeau symbolique remis à **Liliane RAYNARD** par Mme **EDZO**, scellant une belle histoire professionnelle.



UN OBJECTIF REMPLI : SOLIDARITÉ ET ENTRAIDE

Au-delà de la fête, cette rencontre avait un but profond : créer une dynamique de soutien mutuel, que ce soit dans les moments heureux ou difficiles. Les échanges et les idées partagées lors de ce brainstorming informel ont renforcé les liens entre les collaboratrices, faisant de cette soirée bien plus qu'un simple événement festif.

UNE TRADITION À PÉRENNISER

Cette deuxième édition a une nouvelle fois prouvé l'importance de célébrer les femmes qui font la force du Groupe Castel. Entre élégance, reconnaissance et partage, cette soirée a non seulement enchanté les participantes, mais a aussi renforcé leur esprit d'équipe.

Rendez-vous l'année prochaine pour une nouvelle édition, toujours plus riche en surprises et en émotions !

HARCÈLEMENT ET DISCRIMINATION EN MILIEU PROFESSIONNEL :

Un dispositif mis en place pour signaler les abus

Du 5 et 10 mai 2025, les employés de la Société des boissons rafraîchissantes du Gabon (SOBRAGA) ont bénéficié d'une formation sur le harcèlement en milieu professionnel et d'autres formes d'abus. Une plateforme digitale leur a été présentée à cet effet, pour leur permettre de faire des signalements, afin de prévenir ou de régler des situations embarrassantes.

La juriste conformité au sein du groupe Castel Afrique, **Elisa DEFER** a séjourné au Gabon en début du mois de mai dernier, notamment dans les usines de la SOBRAGA à Libreville et Port-Gentil. Elle y a dirigé des sessions de formation adressées aux agents, sur la question du harcèlement en milieu professionnel.

«Nous nous sommes rendus compte qu'il y a de plus en plus de difficultés d'ordre personnel au travail. Que ce soit chez les femmes comme chez les hommes, elles mettent souvent les employés dans des positions inconfortables», a déclaré la juriste. «Former les gens au harcèlement et à la discrimination, mais aussi à reconnaître leur situation, nous permet d'avancer et de les aider à caractériser ce qui leur arrive», a poursuivi la représentante du groupe Castel Afrique.



Durant cette semaine où chaque homme et femme a pu s'exprimer librement, plusieurs participants à la formation ont souligné que certaines habitudes sont culturelles. Une vérité que n'a pas réfuté Elisa DEFER, qui a défini les types de harcèlement et exposé son auditoire à des cas pratiques, afin de réussir à prévenir les risques en la matière.



«Si jamais un événement se produit, femmes et hommes sont capables de savoir s'il s'agit d'un harcèlement moral, d'un harcèlement sexuel, d'une agression sexuelle, d'un acte de discrimination. Et parce qu'ils savent le reconnaître, alors ils peuvent nous alerter et bénéficier de la protection du lanceur d'alerte, ainsi que des actions qu'on peut mettre en place par rapport à l'alerte», a lâché la formatrice.

De manière pratique, les personnes victimes de harcèlement et de discrimination au travail, ou celles ayant constaté une attitude déviante, peuvent se servir de la plateforme présentée par madame DEFER pour lancer des signalements de manière anonyme. En fonction de la nature et/ou de la gravité de l'alerte, le groupe Castel Afrique mènera des enquêtes afin d'avoir les informations les plus exactes possibles et agir en conséquence. La plateforme est également ouverte aux personnes externes à la SOBRAGA, mais «il faut que l'alerte ait un lien avec l'entreprise». Ladite plateforme est **«ouverte pour tout crime ou délit, mais également des manquements au code de conduite»**.



Les participants à la formation n'ont pas perdu leur temps. Les échanges se sont déroulés dans un cadre assez convivial, mais l'attention était de mise car certains gestes paraissent anodins, mais peuvent entraîner de fâcheux développements. Certains de nos collaborateurs sont sortis grandis de cette semaine. « Les travaux ont été très enrichissants. Nous avons pu voir des cas pratiques qui illustrent bien ce

qui se passe au quotidien. Nous avons pu voir clairement quelles peuvent être les limites mais surtout les dérives, sans oublier les conséquences que le salarié pourrait subir en cas d'infraction liée au harcèlement ou à la discrimination au sein de notre entreprise », a déclaré **Ange Élie Kévin MOMBO**, Responsable des Services de Sécurité de notre entreprise.





12^{ÈME} ÉDITION DE LA MARCHÉ COMMANDO : SOBRAGA TOUJOURS IMPLIQUÉE VIA LA MARQUE XXL

13 kilomètres d'intenses activités ! Au rythme des coaches de fitness et des agents des Forces de Défense et de Sécurité, les participants de cette marche commando ont vécu une belle expérience. Comptant sur l'engagement de XXL à se tenir à leurs côtés depuis le début de l'aventure, les organisateurs de l'événement avaient pour objectif de promouvoir la cohésion sociale à travers le sport et le dépassement de soi, dans un «cadre motivant et exigeant».



Les 1193 randonneurs ont débuté leur périple à Ambowè pour le terminer à Alibandeng, en empruntant la voie de contournement derrière l'aéroport international de Libreville, puis passant par Okala. Une ambiance dynamique et solidaire, les athlètes du jour surmotivés, et une participation en hausse par rapport à la dernière édition.

L'objectif de cette édition était d'allier sport, cohésion sociale et dépassement de soi dans un cadre motivant et exigeant ! Au total 13 km qui ont été parcourus, avec deux check-points, le tout dans une ambiance dynamique et solidaire.



Un dispositif de secours encadré par les sapeurs-pompiers a permis à chacun d'évoluer en toute sécurité, que ce soit pour les habitués des défis physiques comme pour les amateurs venus vivre une nouvelle expérience.

« Sobraga accompagne la Marche Commando depuis la première édition. On voit qu'au fil du temps, elle grandit. Je suis très satisfaite. Nous continuerons de nous impliquer autant que faire se peut et invitons les populations vivant à Libreville à nous rejoindre lors des prochaines éditions. Au-delà de l'aspect sportif, cette initiative est un véritable pont entre les communautés, une véritable aubaine pour renforcer les liens entre compatriotes et frères venants d'ailleurs », a déclaré **Ingrid NTOUTOUME**, Chef de marché de la marque XXL.

C'est en novembre prochain que se tiendra la 13^e édition de la Marche Commando. Elle se prépare avec beaucoup plus d'ambitions, notamment celle de rassembler toutes les forces vives de Libreville; voire d'étendre la marche à l'intérieur du pays. Un défi de taille que SOBraga et XXL sont prêts à relever !



Pour rappel, XXL est arrivée au Gabon le 25 janvier 2013. Il s'agit d'une boisson énergisante sans alcool. Riche en vitamines, cette boisson présente des vertus avérées, notamment grâce aux extraits de caféine, de ginseng et de taurine qu'elle contient. Finement gazeuse, son goût unique, fruité et subtil, réveille vos papilles et vos sensations. Un concentré d'énergie et de vitalité à portée de main, pour dynamiser vos performances et votre endurance.




SOMBREROS

THE MEXICAN SPIRIT

ALCANTARA



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Sobraga
Les Soirées du Gabon
www.sobraga.net

ARTS CULINAIRES

TARTARE DE GAMBAS MAY SUR MER AU YouZou

Portions : 4

Temps de préparation : 30 minutes

Temps de cuisson : 20 minutes

Temps total : 50 minutes



DESCRIPTION

Le tartare de gambas May sur Mer au Youzou est une entrée raffinée qui marie la douceur délicate des crevettes fraîches aux notes vibrantes et citronnées du Youzou. Inspiré des côtes de Mayumba, ce plat associe un tartare de crevettes à une crevette rôtie et une sauce riche infusée au Youzou, accompagné d'une tuile croustillante de manioc. Chaque bouchée offre une symphonie de textures et de saveurs : un tartare fondant, une crevette juteuse, une tuile croquante et une explosion aromatique.

INGRÉDIENTS

▫ Pour le tartare de crevettes

- 200 g crevettes rouges fraîches, décortiquées, déveinées
- 1 petit oignon rouge, en dés
- 1 tomate, épépinée, en dés
- 5 feuilles de basilic, ciselées
- 1 c. à soupe huile d'olive
- Fleur de sel

▫ Pour la sauce au Youzou

- Carcasses et têtes des crevettes
- 1 oignon rouge, haché
- 2 gousses d'ail, écrasées
- 50 ml jus de Youzou
- 1 c. à café poivre blanc
- 50 g beurre, froid
- 1 c. à soupe huile d'olive
- Fleur de sel

▫ Pour la garniture et le dressage

- 4 grosses crevettes, queue intacte
- 1 c. à café huile d'olive
- 4 brins coriandre
- 4 fleurs viola, ciselées
- 4 c. à café œufs de poisson (facultatif)
- 4 tuiles de manioc (ou pain croustillant)

INSTRUCTIONS

▫ Préparer le tartare de crevettes

Hacher finement les crevettes, mélanger avec oignon, tomate, basilic, huile d'olive et fleur de sel. Réserver au frais.

▫ Sauce au Youzou

Faire suer carcasses, oignon, ail et poivre dans l'huile (3-4 min).

Déglacer au Youzou, réduire de moitié (5 min).

Monter au beurre, filtrer au chinois, assaisonner. Garder chaud.

▫ Crevettes rôties

Déveiner les crevettes, saupoudrer de fleur de sel.

Saisir dans l'huile 1-2 min par face. Laisser reposer.

▫ Dressage

Déposer tartare et crevette rôtie sur l'assiette. Napper de sauce Youzou. Garnir de coriandre, viola, œufs de poisson et tuile. Saupoudrer de fleur de sel.

▫ Conseil

Servir en une bouchée : tartare sur tuile, crevette, sauce.

Une recette originale signée Chef O'Miel

Pour regarder le Chef O'Miel préparer cette recette, rendez-vous sur notre page Youtube (scannez le QR Code)

ou sur notre site internet

www.sobraga.net



Commandez
régulièrement vos vins
via l'application
SOVINGAB et tentez
de gagner
un coffret de
3 bouteilles
de la Maison Castel.

Rackham |



NOS AGENTS

LES NOUVEAUX EMBAUCHÉS

Société	Site	Noms & Prénoms	Sexe	Code emploi	Date d'embauche
SOBRAGA	FRANCEVILLE	OBARE TSIEGUE Maïch Joël	H	OPERATEUR MIREUSE ELECTRONIQUE	06/01/2025
SOBRAGA	FRANCEVILLE	NGOUARAKA Eric Bertrand	H	CHAUFFEUR COURSIER	01/04/2025
SOBRAGA	FRANCEVILLE	EBORI Jean Claude	H	OPERATEUR DÉCAISSEUSE	05/05/2025
SOBRAGA	FRANCEVILLE	MOMBO BOUKINDA Freddy Junior	H	OPERATEUR SOUTIREUSE	05/05/2025
SOBRAGA	FRANCEVILLE	MVIGNI KEWEME Niezicheick	H	MECANICIEN	05/05/2025
SOBRAGA	FRANCEVILLE	OBAME OBAME Rodrigue Sirly	H	MAGASINIER PDR	06/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NGUEMA-NGUEMA Marcel Anthony	H	OPERATEUR SOUTIREUSE	02/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MOUNDOUNGA MOUNDOUNGA Serge	H	OPERATEUR ETIQUETEUSE	02/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MENGUE-ME-NKOULOU Althise Nirvana	F	OPERATEUR ETIQUETEUSE	02/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	PAMBO MAVOUNGOU Toussain Armel	H	ASSISTANTE LOGISTIQUE	02/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	ZANG ESSONO Philémon Kesva	H	OPERATEUR ETIQUETEUSE	06/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MBADINGA IBOUANGA Leyvan	H	ELECTRICIEN	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	METOUGHE BIYANG Brel	H	ELECTRICIEN	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MOUTOU MAKOSSO Aurelia Christine	F	ELECTRICIEN	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MOUTSIANGOU NGANA Rhodney	H	CONTREMAITRE EXOP	03/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MOUNANGA BIKOUKOU Janvier	H	TECHNICIEN MÉTROLOGIE	17/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NTOUTOUME MBA Ghislain	H	EMPLOYÉ ADMINISTRATIF TRANSIT	19/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MISMADJI Fulbert	H	TECHNOLOGUE	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	IDRISSOU YOUSOUF-NGUELE Yann Yves	H	BUSINESS ANALYST	05/03/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NGADJOUSSA Ndjeff	H	MAGASINIER PDR	03/03/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NGUEMA EDZANG Roméo	H	ASSISTANT APPROS CHARGÉ DES ACHATS IMPORT PDR	03/03/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MAKITA Aimé	H	OPERATEUR DÉCAISSEUSE	13/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MEGNE MVE OLLOMO Didace-Phinéas	H	MECANICIEN QUALIFIE	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	KOMBA NDONGO Lesly Imel	F	COMPTABLE FOURNISSEURS	06/01/2025

SOBRAGA	LIBREVILLE	MINKO MENDOME Jean Marie	H	ASSISTANT (E) RH	17/03/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	BEKALE BE NDONG Vladimir	H	MAGASINIER PDR	03/03/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	BEKALE-BE-ZOGO Jean-Paulin Christ-Mercier	H	MECANICIEN	06/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NDONG NDONG EYANG Guillermo	H	MECANICIEN	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	BOUNDA NGANGA Djessim	H	MECANICIEN	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MAYOMBO Ulrich Wilson	H	MECANICIEN	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NDIMINA BITENDA Handy Claren	H	OPERATEUR ETIQUETEUSE	02/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	ONDO ONDO Ervise	H	MAGASINIER CARISTE EXPÉDITION	03/04/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MOUNDOUNGA-MOUNDOUNGA Manassé	H	OPERATEUR ETIQUETEUSE	02/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MANGADI ANDZENG Paterne	H	MAGASINIER MPC	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	OBONE OKAREY Magalie Naïké	F	AIDE COMPTABLE	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NDONG Lareine Marcia	F	OPERATEUR DÉCAISSEUSE	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MAVOUNGOU MOUANDA Gilles	H	ADMINISTRATEUR SUPPORT	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	BAYENE LEYINDA Patrick	H	ASSISTANT OPERATIONS	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	EBAMI Arnold	H	OPERATEUR ETIQUETEUSE	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MAMFOUMBI Marcel	H	OPERATEUR DÉCAISSEUSE	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MAHEBA KADJAKOU Emmanuelle	F	ASSISTANT(E) ADMINISTRATION DES VENTES	02/01/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	N'GOUWA MBONGO Jude Benjamin	H	OPERATEUR DÉCAISSEUSE	02/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NGWE EKOOGHA ZIZAT Ange-Daniel Alvyn	H	GAO904-GA-OPERATEUR ETIQUETEUSE	02/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MFOUNA ALIOU Gerel Moustapha Gilchrist	H	PROMOTEUR	02/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	PLACCA NKOLO Anne-Marie Wylma	F	ASSISTANT (E) MARKETING	02/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MEGNENG NDONG Djovani	H	ASSISTANT COMPTABLE PAIE	16/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	BABINI Yza Prince Rosny	H	MECANICIEN	01/02/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	AUBAME NZUE Franck Albert	H	SUPERVISEUR COMMERCIAL SENIOR	02/05/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MOUKAMBI Schelumiel Elisé Nathan	H	ELECTRICIEN	05/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	BINANG OBAME Julien Hurbain	H	GAE010-GA-ELECTRICIEN	05/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	OLIBA-OLIBA Melick	H	GAM040-GA-MECANICIEN	05/06/2025

SOBRAGA	LIBREVILLE	MOGOULA KOBE Sandrine	F	COORDINATEUR MÉTHODES ET MAINTENANCE	10/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	NAMA GANGUE Endiesse Yoane	H	ELECTRICIEN	10/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	LIYEME DJEMBI Greener Evans	H	ELECTRICIEN	05/06/2025
SOBRAGA	LIBREVILLE	MAPANGO Guy Rouston	H	MECANICIEN	05/06/2025
SOBRAGA	MOUILA	MOUTSINGA PAPE Albertine Valérie	F	EMPLOYE ADMINISTRATIF	01/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	NGALEVOURI GOUTALA Pierre Guelord	H	SUPERVISEUR LOGISTIQUE	02/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	NZENGUET NZENGUET Félicien Wilfried	H	PROMOTEUR	06/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	BOUKOUENZI Ida Ornella	H	POLYVALENT LABORATOIRE	02/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	MABICKA Hermann	H	OPERATEUR PASTEURISATEUR	02/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	IBINGA Barbara	F	OPERATEUR ALIGNEUR- MIREUSE	02/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	MOUELE MOUELE Fishert	H	ELECTRICIEN	02/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	ASSOUME EKOME Ulrich Nathanaël	H	LABORANTIN	13/01/2025
SOBRAGA	MOUILA	BOULINGUI Mack Orland	H	COMPTABLE	14/04/2025
SOBRAGA	MOUILA	MOUNDZAGOU Drancy Djefry	H	ELECTRICIEN QUALIFIE	02/05/2025
SOBRAGA	MOUILA	NDEMBI-MOUKETOU Svetlana Charlen	F	ASSISTANTE LOGISTIQUE	02/06/2025
SOBRAGA	MOUILA	MIHINDOU OTSAGA Polyca Barresi Francky	H	CARISTE	02/06/2025
SOBRAGA	PORT-GENTIL	NDJOBO Landry Denis	H	AIDE OPERATEUR MACHINE	01/04/2025
SOBRAGA	PORT-GENTIL	BENGA NDOUNGA Claude Ben	H	CARISTE	02/05/2025
SOBRAGA	PORT-GENTIL	PEPYLA Miles Breuval	H	CARISTE	02/05/2025
SOBRAGA	PORT-GENTIL	MAKOUMBI KORLETEY Raymond	H	OPERATEUR SOUTIREUSE	02/01/2025
SOBRAGA	PORT-GENTIL	ONDENOT Erwane Grace-Désiré	H	SUPERVISEUR SDA	02/01/2025
SOBRAGA	PORT-GENTIL	NYINGONE AKOSSIWA Dorianne	F	OPERATEUR FARDELEUSE	02/01/2025
SOBRAGA	PORT-GENTIL	IBOUANGA MIHINDOU Frane Auric	H	ASSISTANTE LOGISTIQUE	03/03/2025
SOBRAGA	OYEM	EWEMBE Marvyng Junior	H	CARISTE	02/05/2025
SOBOLECO	SOBOLECO LECONI	IPENDA MAYOMBO Giovany Darhyll	H	GAM040-GA- MECANICIEN	20/01/2025
SOBOLECO	SOBOLECO LECONI	VOUMA OKORI Gelase Miltiade	H	MAGASINIER PF	20/01/2025
SOBOLECO	SOBOLECO LECONI	NGOUAH MBANY Adelph	H	MECANICIEN QUALIFIE	07/04/2025



RAFRAÎCHIR

 6°C



INCLINER


45°



SERVIR

LE SERVICE PARFAIT POUR
UN GOÛT VIF ET ÉQUILIBÉ

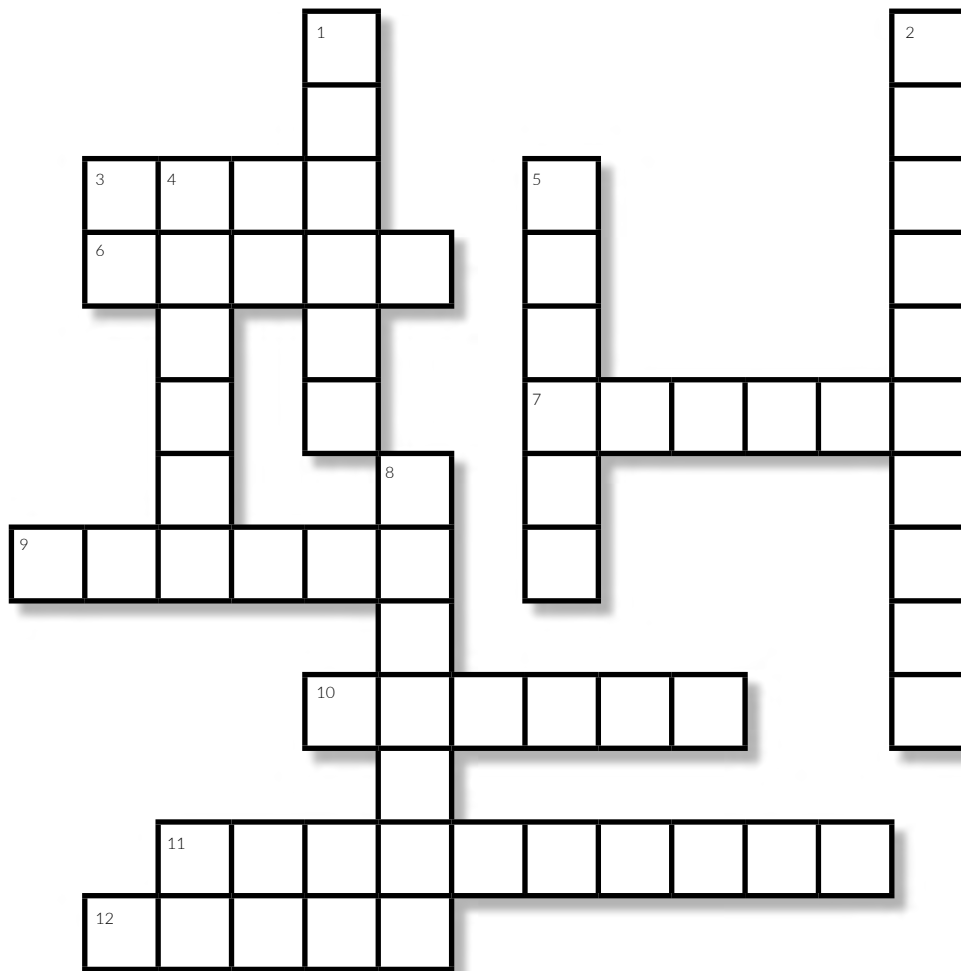
A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.
WWW.DRINKIQ.COM

18+

Sobraga
Les Boissons du Gabon
www.sobraga.net

INSTANT DÉTENTE

MOTS CROISÉS



Horizontalement

- 3. Ethnie gabonaise
- 6. Langue bantoue
- 7. Ville côtière
- 9. Grand port
- 10. Fleuve principal
- 11. Capitale
- 12. Plante hallucinogène

Verticalement

- 1. Delta du fleuve
- 2. Ville portuaire
- 4. Essence de bois précieux
- 5. Ville du Moyen Ogooué
- 8. Réserve naturelle



REDÉCOUVREZ
ORANGINA
EN VERRE
CONSIGNE !

