ça décapsule

Journal d'entreprise de la société des boissons rafraîchissantes

Issue 02 |
Décembre 2025 • Gratuit



ACTUALITÉS

AKEWA BAISSE SON TAUX DE SODIUM

IMPACT & ENGAGEMENT

DOTATION DE KITS SCOLAIRES ET D'EAU MINÉRALE ANDZA À LÉCONI

DOSSIER

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT LIÉ À L'ALCOOL D'ICI 2028

Partie 2 : Actions concrètes et engagement collectif sain et sécurisé

INTERVIEW DE MARIE YOLANDE MOUBAMBA,DIRECTRICE D'EXPLOITATION USINE D'OYEM

Retrouvez tous les numéros en ligne sur
www.sobraga.net

Notre vision

ÊTRE L'ENTREPRISE PRÉFÉRÉE DES GABONAIS ET UN ACTEUR RÉGIONAL DE RÉFÉRENCE DANS LE MANAGEMENT DE LA QUALITE, LA CAPACITÉ D'INNOVATION ET L'ENGAGEMENT CITOYEN

Nos valeurs

RESPONSABILITÉ

Parce que nous sommes conscients de notre place, de notre position et de notre rôle, nous sommes responsables dans nos pratiques et nos stratégies. Responsables vis-à-vis de nos consommateurs et de nos partenaires pour fournir toujours le meilleur service.

Responsables envers notre pays et notre environnement pour planifier une croissance durable et partagée.

Notre responsabilité fait de nous des leaders et nous pousse à toujours viser l'excellence.



QUALITÉ

La qualité de nos produits est pour nous une priorité absolue. Elle est le maître mot de notre activité, de nos process à nos infrastructures. La qualité est notre responsabilité à tous pour satisfaire au mieux nos consommateurs.

Plus qu'un objectif, la qualité est pour nous un choix et un état d'esprit.

Notre projet se veut une référence, notre vision est l'excellence et la qualité en est la condition.



ESPRIT D'ÉQUIPE

L'esprit d'équipe est un fondement de notre entreprise. Notre force c'est notre unité et notre complémentarité. Parce que chacun sait qu'il est un maillon de cette grande chaîne qui nous permet de relever tous nos défis depuis plus de 55ans.

Nous sommes plus d'un millier, mais nous ne faisons qu'un pour satisfaire nos clients

en donnant le meilleur de nous-même. Parce que nous savons qu'ensemble, nous pouvons surmonter toutes les épreuves



Sobraga
Les Boissons du Gabon



L'ÉDITO

Alors que nous tournons une nouvelle page de notre histoire collective, ce numéro reflète l'énergie et les engagements qui nous animent au quotidien.

Chers collègues,

Alors que nous clôturons la page de l'exercice 2025, mon premier sentiment est celui d'une profonde gratitude. En effet, si notre entreprise poursuit sa dynamique de croissance dans un environnement exigeant, c'est avant tout grâce à votre talent, votre engagement et la solidarité dont vous faites preuve au quotidien.

L'année écoulée a une fois de plus démontré la force de la SOBRAGA : une institution portée par des femmes et des hommes déterminés. Grâce à la rigueur de nos départements industriels, commerciaux, logistiques et supports, nous avons su consolider nos acquis et améliorer nos indicateurs de performance. Ce numéro de notre magazine interne illustre parfaitement cette vitalité, qu'il s'agisse du succès de la Foire SOBRAGA 2025, de l'effervescence autour de Chill au Tropicana ou des compétitions « Danse avec nos Stars » portées par Beaufort.

L'année 2026 revêt une dimension particulière, elle marque les 60 ans de la SOBRAGA. Six décennies de savoir-faire et d'engagement au service du Gabon. Ce jubilé sera l'occasion de célébrer notre histoire, mais surtout de nous projeter vers les défis de modernisation.

Notre ambition pour cette année historique s'articule autour de piliers opérationnels clairs :

- **L'Innovation et le Savoir-faire** : à l'image de l'adaptation d'AKEWA aux goûts de nos clients et de la mise en service de notre nouveau silo stratégique pour sécuriser nos approvisionnements en malt.
- **La Performance Industrielle** : marquée par la réouverture de notre usine de Mouila, un levier essentiel pour notre maillage territorial.
- **L'Impact Sociétal** : à travers nos actions RSE à Léconi et Oyem, et notre engagement pour la santé avec les campagnes Octobre Rose et Novembre Bleu.

Cet anniversaire sera placé sous le signe de la performance durable et de la sécurité. Nous poursuivrons nos efforts pour optimiser nos process et accroître notre compétitivité. Je suis convaincu que, grâce à l'implication de chacun d'entre vous, nous atteindrons les objectifs fixés avec la fierté et la cohésion qui nous caractérisent.

Je formule pour vous et vos familles des vœux de santé et de prospérité. Que cette année de jubilé soit, pour chacun d'entre nous, une source d'épanouissement professionnel et de succès partagés.

Excellente lecture à toutes et à tous.

Xavier JAFFRET
Directeur Général
Groupe Castel Gabon

SOMMAIRE

ÇA DÉCAPSULE N°02

3 **ÉDITO**

6 LES **BRÈVES**

- CHILL fait son show au Tropicana
- BEAUFORT enflamme la piste avec « Danse avec nos Stars »
- Foire SBG 2025, un événement festif et rassembleur à Libreville

12 IMPACT & **ENGAGEMENT**

- SOBOLECO renforce son ancrage territorial à Léconi
- SOBRAGA au chevet des enfants du grand Libreville
- Décoration des agents Sobraga
- "33" Export Corporate Championship – 2e journée RSE : SOBRAGA et la jeunesse au cœur de l'engagement social

22 PORTRAIT & **TÉMOIGNAGE**

- A la rencontre des partenaires commerciaux de SBG
- Portrait d'une Directrice d'Exploitation qui transforme Oyem en moteur régional

26 **LE DOSSIER**

LES BRÈVES

BEAUFORT ENFLAMME LA PISTE AVEC «DANSE AVEC NOS STARS»

P. 07





IMPACT & ENGAGEMENT

DÉCORATION DES AGENTS SOBRAGA : 89 BÂTISSEURS À L'HONNEUR

P. 16

DOSSIER

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : OBJECTIF RISQUE ZÉRO ACCIDENT LIÉ À L'ALCOOL D'ICI 2028

Partie 2 : Actions concrètes et engagement collectif sain et sécurisé

P. 26



SOMMAIRE

ÇA DÉCAPSULE N°02

INNOVATION & SAVOIR-FAIRE

AKEWA BAISSE SON TAUX DE SODIUM ET S'ADAPTE AU GOÛT DE NOS CLIENTS !

P. 30





CULTURE & LIFESTYLE

PINK FITNESS ET SENSIBILISATION : BOUGER C'EST SE PROTÉGER !

P. 40

30 INNOVATION & SAVOIR-FAIRE

- AKEWA baisse son taux de sodium : Interview de Corinne ELLA, Cheffe de service laboratoire
- Réouverture de notre usine de Mouila
- Un silo stratégique pour sécuriser l'approvisionnement en malt

36 CULTURE & LIFESTYLE

- Pot d'au revoir aux retraités et remise officielle des véhicules

38 BIEN ÊTRE & SANTÉ

- Une mobilisation record pour Novembre Bleu à SOBRAGA
- Pink fitness et sensibilisation rose (Octobre rose) : bouger c'est se protéger !
- Le poulet Regab, un essai gastronomique réussi

- AGENDA

ÇA DÉCAPSULE
Le magazine des collaborateurs de SOBRAGA

ÉDITION
N°02 – Décembre 2025
Publication semestrielle

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Edna KENGUE
(Chef de Service Communication)

RÉDACTION
Rédacteur en chef :
Nathalie Audrey CASTANE
Contributeurs : Services Communication

CONTACT & ABONNEMENT
Email : communication@sobraga.net
Site : www.sobraga.net

CONCEPTION GRAPHIQUE
Service Communication SOBRAGA avec l'appui de LE BURÖ

PHOTOGRAPHIES
Freddy ABOUGHE
Archives SOBRAGA / Photographes partenaires

IMPRESSION
Multipress
Sur papier recyclé

DIFFUSION
1 000 exemplaires
Destinés aux collaborateurs, partenaires et institutions

MENTIONS LÉGALES
© SOBRAGA 2025 – Tous droits réservés.
Reproduction interdite sans autorisation.



CHILL FAIT SON SHOW AU TROPICANA

C'est sous le signe de l'énergie, des rythmes urbains et du divertissement pur que notre marque Chill a orchestré la soirée « Tropical Heat », offrant une expérience nocturne mémorable sur le front de mer librevillois.

Le samedi 18 octobre 2025, l'esplanade de l'hôtel Tropicana s'est transformée le temps d'une soirée en un carrefour de la fête et de la culture urbaine. Ce cadre idyllique, les pieds dans le sable, a accueilli un public jeune et dynamique, impatient de vibrer au son des meilleurs mix dans une ambiance digne des plus grands clubs.

UNE TEMPÉRATURE AU ZÉNITH

Dès la tombée de la nuit, le décor était posé pour une immersion totale dans l'univers Chill. Pour cette édition, tout a été pensé pour offrir un spectacle de haute qualité, mêlant jeux de lumières sophistiqués et sonorités percutantes. L'événement a été rehaussé par une programmation artistique de premier plan, où plusieurs talents de la scène DJ locale ont pris les commandes de la platine pour faire monter la pression.





La présence de nombreux influenceurs et figures de la nuit librevilloise a souligné l'envergure de cette initiative de notre marque Chill, confirmant son statut d'alliée incontournable des moments de détente.

CHILL : LE PARTENAIRE DE LA FÊTE RÉUSSIE

La soirée s'est achevée dans une euphorie générale au petit matin, symbolisant la réussite totale de cet événement qui s'impose désormais comme un rendez-vous phare du calendrier festif de la capitale.

Ce fut une nuit placée sous le signe du succès, confirmant notre ambition de proposer des plateformes de divertissement de haute qualité. Chill continue ainsi d'incarner les valeurs de fraîcheur, de partage et de dynamisme qui nous animent au quotidien à SOBRAGA.

BEAUFORT ENFLAMME LA PISTE AVEC « DANSE AVEC NOS STARS »

C'est sous le signe de la fraîcheur, de l'élégance et du divertissement que nous avons organisé la première édition de « Beaufort Danse avec nos Stars », offrant un spectacle mémorable dans la capitale gabonaise.



Le samedi 29 décembre 2025, l'hôtel Orchidée à Owendo s'est transformé en un véritable temple de la danse et du glamour. Ce lieu prestigieux a accueilli un parterre d'invités de marque, impatients de découvrir les performances des célébrités locales.

TROIS TALENTS SUR LA PISTE

Après des semaines de préparation intense et rigoureuse, trois candidats se sont lancés sur la piste pour exprimer leur talent, leur détermination et leur passion pour la danse. Chacun, à sa manière, a su captiver le public dans une ambiance survoltée, mêlant danses urbaines, culturelles, traditionnelles et modernes :

Yvan Izango : l'artiste multi-talentueux a démontré une énergie et une présence scénique remarquables.

Arielle T : icône féminine du divertissement a su allier grâce et technique dans ses chorégraphies.

Géraldine Robert : la basketteuse professionnelle a prouvé que son talent s'étend bien au-delà des terrains, affichant une détermination impressionnante.

L'événement a été rehaussé par la présence d'invités internationaux de renom et de personnalités locales influentes, soulignant l'envergure de cette initiative de notre marque Beaufort.

Le suspense a atteint son paroxysme juste avant la délibération. Nos responsables de la marque Beaufort ont pris la parole pour chaleureusement remercier les participants, le public et les partenaires, réaffirmant notre engagement à soutenir la culture, le divertissement et l'excellence au Gabon.











ARIELLE T TRIOMPHE !

Le jury a finalement rendu son verdict après une évaluation minutieuse : **Arielle T avec 104 points**, **Géraldine Robert 89 points** et **Yvan Izango 69 points**. Avec un score éclatant, Arielle T a été sacrée grande gagnante de cette première édition !

La soirée s'est achevée par une magnifique procession de remise des lots. Arielle T a reçu son prix dans une euphorie générale, symbolisant la réussite de cet événement qui s'inscrit désormais comme un rendez-vous incontournable du calendrier culturel gabonais.

Ce fut une soirée placée sous le signe du succès, confirmant notre ambition de créer des plateformes de divertissement de haute qualité pour les talents du pays. Beaufort continue ainsi d'incarner les valeurs d'excellence et de raffinement qui nous animent au quotidien.

Sobraga
Les Boissons du Gabon

VOUS SOUHAITE UNE ANNÉE 2026 EXCEPTIONNELLE !



À vos côtés depuis 60 ans, avec confiance et engagement.

Sobraga



FOIRE SOBRAGA : UN ÉVÉNEMENT FESTIF ET RASSEMBLEUR À LIBREVILLE

Le jeudi 14 août 2025, la Société des Boissons Rafraîchissantes du Gabon (SOBRAGA) a eu l'honneur d'organiser la deuxième édition de sa Foire au stade de Nzeng-Ayong à Libreville. Cet événement tant attendu a attiré des milliers de visiteurs de tous horizons, transformant le stade en un village festif vibrant d'énergie et de convivialité.

UNE DIVERSITÉ DE PRODUITS À DÉCOUVRIR

Les participants ont eu l'opportunité de déguster une large gamme de nos produits phares, notamment D'Jino, Youzou, World Cola, Andza, Orangina, Akewa, Régab et Castel Beer. Tous ces produits étaient proposés aux prix homologués, bien inférieurs à ceux souvent pratiqués par certains revendeurs. Cet engagement pour la transparence des prix a été salué par les consommateurs, renforçant leur confiance en nos produits.

UNE AMBIANCE ANIMÉE POUR TOUS

La foire a également été le théâtre d'animations variées, permettant à chacun de s'amuser, quel que soit son âge. Des jeux de société comme le Songo, le Ludo, le Scrabble et le Monopoly ont conquis les visiteurs, tout comme les quiz interactifs qui ont suscité enthousiasme et participation. La méga tombola, qui a distribué près de 200 lots, a ajouté une dimension excitante à l'événement, incitant encore plus de personnes à se joindre à la fête.

UN RENDEZ-VOUS CITOYEN ET SENSIBILISATEUR

Au-delà de la fête, cette foire a été l'occasion de sensibiliser le public sur les prix officiels fixés par la Direction Générale de la Concurrence et de la Répression des Fraudes. Dans un contexte économique où les prix recommandés sont rarement respectés, SOBRAGA a réaffirmé son engagement à offrir des produits de qualité à des prix justes et accessibles.



UN SUCCÈS RETENTISSANT

La deuxième édition de la Foire Sobraga a été un véritable succès, rassemblant toutes les générations et toutes les couches sociales dans une ambiance chaleureuse et festive. Cet événement a non seulement permis de renforcer les liens entre Sobraga et ses consommateurs, mais également de célébrer notre engagement envers la communauté.





Nous tenons à remercier tous ceux qui ont participé à cette belle journée, ainsi que toutes les équipes qui ont œuvré dans l'ombre pour faire de cet événement un moment inoubliable. Rendez-vous l'année prochaine pour une autre édition tout aussi mémorable !







ACTION SOCIALE :

SOBOLECO RENFORCE SON ANCRAGE TERRITORIAL PAR LA DOTATION DE KITS SCOLAIRES ET D'EAU MINÉRALE ANDZA À LÉCONI

En septembre 2025, nos équipes se sont mobilisées pour une nouvelle action de solidarité dans la région de Leconi, confirmant l'engagement citoyen de l'entreprise.



UNE INTERVENTION QUI S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ

L'action sociale menée à Léconi en septembre dernier illustre la philosophie de SOBOLECO : ***allier performance économique et responsabilité sociétale***. Cette intervention, soigneusement orchestrée par nos équipes, témoigne de notre volonté constante de contribuer au développement des communautés gabonaises. Léconi n'est pas une destination au hasard: cette région bénéficie régulièrement de nos actions de solidarité, renforçant les liens entre l'entreprise et les populations locales. Cette approche s'inscrit dans notre stratégie d'ancrage territorial et de développement durable.

IMPACTS ET ACTIONS CONCRÈTES MESURABLES

- Éducation : 600 kits scolaires distribués aux élèves des établissements locaux, 9 imprimantes et 100 cartons de rames de papier, en complément des 400 packs d'eau Andza (1,5L) mis à disposition.
- Santé et bien-être : don de médicaments destinées au Centre Médical de Léconi, pour améliorer l'accès aux soins des populations locales (valeur 5 000 000 F CFA par année). Par ailleurs, 300 packs d'eau Andza (1,5L) offerts également pour faciliter les conditions d'accueil des patients.
- Social : 500 familles et 8 établissements primaires et secondaires impactés.
- Capital humain : implication des équipes SOBOLECO et des responsables locaux dans la mise en oeuvre et la réussite de cette initiative.
- Financier : plus de 25 000 000 F CFA investis pour la réalisation de ce projet



UNE ENTREPRISE CITOYENNE ASSUMÉE

SOBOLECO assume pleinement sa responsabilité sociale. Cette conscience citoyenne guide nos décisions et oriente notre stratégie de développement. L'action à Léconi s'inscrit dans une démarche plus large de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

UN PROCESSUS ENGAGÉ...

MOBILISATION GÉNÉRALE

Une réussite collective rendue possible par une coordination exemplaire entre nos services. Des équipes administratives aux responsables de terrain, en passant par la logistique, chacun a apporté son expertise pour garantir le succès de cette mission. Cette synergie interne démontre la cohésion qui caractérise SOBOLECO et l'adhésion de nos collaborateurs aux valeurs humanistes de l'entreprise.



IMPACT MESURABLE SUR LE TERRAIN

Les retombées se mesurent concrètement auprès des bénéficiaires : accueil chaleureux, appréciation des familles et des établissements scolaires, et signes tangibles d'amélioration des conditions d'étude et de santé. L'intervention a été préparée sur la base d'un diagnostic terrain et de partenariats locaux, garantissant une efficacité reproductible dans d'autres territoires.



PERSPECTIVES D'AVENIR

Cette action fait partie d'un processus engagé depuis plusieurs années. D'autres opportunités d'intervention ont été identifiées, avec l'objectif de systématiser ces actions tout en respectant leur authenticité. Le but demeure un cercle vertueux où performance économique et impact social se renforcent mutuellement.

L'ENGAGEMENT CONTINUE

Les équipes mobilisées à Léconi peuvent être fières du travail accompli. Leur professionnalisme et leur générosité incarnent les valeurs qui font la force de SOBOLECO depuis des décennies.



ACTION SOCIALE

SOBRAGA AU CHEVET DES ENFANTS DU GRAND LIBREVILLE

Libreville, 30 septembre 2025 — SOBRAGA réaffirme une fois de plus son engagement citoyen en lançant sa dotation annuelle d'eau minérale en faveur des orphelinats du Grand Libreville. Cette initiative qui s'inscrit dans le cadre de sa Politique RSE, met l'humain au cœur de notre stratégie et illustre l'ancrage local de SOBRAGA, la Société des boissons rafraichissantes du Gabon.



UN RENDEZ-VOUS ANNUEL PLACÉ SOUS LE SIGNE DU PARTAGE

Chaque année, c'est avec la même détermination que SOBRAGA renouvelle son opération de dotation en eau minérale à destination des orphelinats. Cette initiative est devenue un pilier essentiel de notre politique de Responsabilité Sociétale (RSE), car elle touche au cœur de nos priorités : la solidarité, la santé et l'accès à une eau potable de qualité pour tous.

L'objectif de cette action est tripartite :

- Apporter un soutien concret aux structures qui accueillent des enfants défavorisés.
- Améliorer directement les conditions de vie et d'hygiène des plus jeunes.
- Renforcer les liens entre l'entreprise et sa communauté pour construire une société plus durable.



Une logistique impressionnante pour un impact réel

Pour cette édition, nos équipes se sont mobilisées pour atteindre 12 orphelinats répartis stratégiquement dans tout le Grand Libreville.

Chaque structure a reçu une dotation identique de 130 packs d'eau, garantissant une aide équitable pour tous.

Bilan de l'opération en chiffres :

- 12 orphelinats accompagnés.
- 130 packs d'eau par établissement
- 14 445 litres d'eau Andza remis aux bénéficiaires.



SOULAGER LES RESPONSABLES ET PROTÉGER LES ENFANTS

Au-delà de la distribution, cette action a un impact direct sur le quotidien des centres. En recevant ce don, les responsables d'orphelinats voient leur charge financière s'alléger, ce qui est crucial face aux ressources souvent limitées dont ils disposent.

Cette démarche s'inscrit également dans une vision mondiale plus large. SOBRAGA participe activement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par les Nations Unies, notamment pour la santé et le bien-être (ODD 3), ainsi que l'accès à l'eau propre et à l'assainissement (ODD 6)



ZOOM : LES 12 STRUCTURES QUE NOUS AVONS SOUTENUES

Voici la liste des établissements qui ont bénéficié de cette dotation cette année. N'hésitez pas à les identifier, certains se trouvent peut-être dans votre quartier !

ORPHELINATS	LOCALISATIONS
ENEDA	NZENG AYONG
ONG Bon Samaritain	KINGUÉLÉ
ONG Les Mains sur le Cœur	ANGONDJÉ
SOS Mwana	BELLE VUE COSMO PARK
Centre d'Accueil Angondjé	ANGONDJÉ
Centre d'Accueil Arc-en-Ciel	VALLÉE SAINTE-MARIE
Orphelinat AEODA	1ER CAMPEMENT
La Maison de l'Espérance	SODUCO
École Mot à Mot	SOTÉGA
Action Humanitaire	ZONE DE NKOK
Association Tous Différents	CHARBONNAGES
El Jireh	NTOUM

UNE ACTION SALUÉE PAR TOUS

Le succès de cette opération a été largement relayé par de nombreux médias nationaux (Gabon Info, La Lettre Verte, Convergence Afrique, etc.), témoignant de l'importance de ce geste pour la société gabonaise. Plus que jamais, SOBRAGA se positionne comme un partenaire du quotidien, engagé pour l'avenir de nos enfants.

DÉCORATION DES AGENTS SOBRAGA : 89 BÂTISSEURS À L'HONNEUR

Le 26 septembre dernier, la grande famille SOBRAGA s'est réunie à Libreville pour une célébration empreinte d'émotion et de fierté. Au cœur de cet événement : la remise des Médailles d'Honneur du Travail à 89 de nos collaborateurs, véritables piliers de notre réussite industrielle.

UNE RECONNAISSANCE INSTITUTIONNELLE

Sous le haut patronage du Ministère du Travail, de l'Emploi et du Dialogue Social, la cérémonie a mis en lumière des parcours exemplaires. Ce sont 89 agents, issus de tous les départements, qui ont reçu les insignes en Bronze, Argent et Or, marquant respectivement 10, 20 et 30 années de loyaux services au sein du leader de l'agro-industrie gabonaise.



"NOTRE CAPITAL HUMAIN EST NOTRE PREMIÈRE FORCE"

Lors de son allocution, notre Directeur Général, M. Xavier Jaffret, a tenu à rappeler que derrière chaque bouteille produite et distribuée aux quatre coins du pays, se cachent des femmes et des hommes d'exception.



« Cette médaille n'est pas seulement une décoration métallique ; c'est le symbole de votre résilience, de votre savoir-faire et de votre attachement aux valeurs de la SOBRAGA. Vous êtes les gardiens de notre héritage et les moteurs de notre futur », a-t-il déclaré avec enthousiasme.

UN MESSAGE POUR LA JEUNE GÉNÉRATION

Cette cérémonie a également servi d'inspiration pour les nouvelles recrues. En célébrant ceux qui ont passé plusieurs décennies dans l'entreprise, SOBRAGA réaffirme sa volonté d'offrir plus qu'un emploi : une véritable carrière.

















RETOUR EN IMAGES
















Sobraga






Sobraga
Les Boissons du Gabon
Cérémonie des


Sobraga
Les Boissons du Gabon
Cérémonie des Décorations


DIPLÔME DU TRAVAIL

ACTION SOCIALE

"33" EXPORT CORPORATE CHAMPIONSHIP – 2E JOURNÉE RSE :

SOBRAGA et la jeunesse au cœur de l'engagement social

Dans le cadre de la 4e édition du "33" Export Corporate Championship, SOBRAGA a une nouvelle fois mis en lumière son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à l'occasion de la 2e journée RSE organisée le 19 septembre 2025. Cet événement, pensé comme un temps fort de la dimension citoyenne du tournoi interentreprises, a été dédié à la jeunesse, à l'éducation et à l'environnement au C.E.S d'Alénakiri.



Aux côtés du Réseau Gabonais pour l'Environnement et le Développement Durable (RGEDD), SOBRAGA a réuni les élèves des clubs verts des établissements scolaires finalistes de la compétition pour une journée spéciale Décathlon Écolo, mêlant esprit sportif, apprentissages pédagogiques et sensibilisations aux gestes écoresponsables.

SPORT, APPRENTISSAGE ET SENSIBILISATION : UN PROGRAMME LUDIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Dès le matin, une ambiance dynamique s'est installée autour des six épreuves de relais qui ont rythmé la journée. Au programme : course zéro déchet, lancé de poids recyclé, quiz éclair et autres défis éducatifs conçus pour enseigner, de manière ludique, les bonnes pratiques liées au tri, au recyclage ou encore à la protection de la biodiversité.



Les participantes et participants, organisés en équipes, ont répondu présent avec enthousiasme, démontrant que la sensibilisation à l'environnement peut se vivre comme une expérience collective stimulante et enrichissante. C'est dans ce sens que l'action s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE de SOBRAGA : allier l'utile à l'engagement citoyen, en mettant la jeunesse au centre du changement.

L'ENGAGEMENT AFFIRMÉ DE SOBRAGA POUR UN AVENIR DURABLE

Présente sur le terrain aux côtés des élèves et des partenaires, **Edna KENGUE**, notre Chef de Service Communication, a rappelé l'importance de ce type d'initiative : « *Notre objectif est clair : offrir aux jeunes une plateforme qui valorise non seulement le sport et l'esprit d'équipe, mais aussi le respect de l'environnement. Cette journée est l'occasion de placer la jeunesse au cœur d'un avenir responsable et durable.* »

L'événement a également bénéficié de la présence de représentants de l'éducation nationale, des enseignants du C.E.S d'Alénakiri, ainsi que des collaborateurs des entreprises partenaires du championnat. Tous engagés autour d'un même message : l'éducation environnementale est un levier essentiel pour construire une société plus solidaire et résiliente.



DES CLUBS VERTS RÉCOMPENSÉS POUR LEUR ENGAGEMENT

À l'issue du Décathlon Écolo, six clubs verts ont été distingués pour leur implication et leurs performances. Ils ont reçu des kits de matériel de nettoyages (gants, pelles, brouettes, bottes, poubelles, pioches et balais) destinés à soutenir leurs actions de terrain, notamment dans l'entretien des espaces scolaires et la promotion de comportements durables auprès de leurs pairs.



Parmi eux figurent des établissements tels que le Lycée Léon Mba, le C.E.S Léon Mba II, le Lycée Paul Indjendje Gondjout, le C.E.S Ange Mba, le Collège évangélique de Melen et l'Immaculée Conception, qui se sont illustrés par leur esprit d'équipe et leur engagement concret pour la protection de l'environnement.



UN TOURNOI À DEUX DIMENSIONS : SPORT ET CITOYENNETÉ

Grâce à cette journée RSE, le ***"33" Export Corporate Championship*** confirme qu'il est bien plus qu'un simple rendez-vous sportif interentreprises : il est devenu une plateforme d'impact social, où sport, cohésion et responsabilité environnementale se rencontrent pour créer des moments significatifs et des apprentissages durables.

Pour SOBRAGA, cette initiative illustre une nouvelle fois son rôle d'acteur engagé, convaincu que le développement durable commence par l'éducation des plus jeunes et la conscientisation collective des entreprises et de leurs collaborateurs.



TÉMOIGNAGE

À LA RENCONTRE DES PARTENAIRES COMMERCIAUX DE SBG (PAYEZ AU BON PRIX !)

C'est sous le signe de la transparence, de la fidélisation et de la proximité que nous poursuivons nos partenariats stratégiques « Payez au bon prix ». Cette initiative, qui protège le pouvoir d'achat de nos consommateurs, repose sur des établissements engagés. Nous sommes allés à la rencontre de deux figures de ce réseau : Russel, gérant du bar « Bonjour Owendo - Club Aubameyang » situé au quartier Derrière la Pédiatrie, et Hamady, de l'épicerie éponyme, située aux environs du Lycée Technique National Omar Bongo Ondimba.

UNE DÉCISION FONDÉE SUR L'ÉTHIQUE COMMERCIALE

Pour ces deux professionnels, le choix de respecter scrupuleusement les tarifs officiels est avant tout une décision volontaire et éthique. Russel souligne que cette rigueur est le fondement de la confiance au sein de son établissement. De son côté, Hamady confirme que l'alignement sur les prix recommandés permet d'assainir les relations avec la clientèle dès l'entrée dans l'épicerie.





LA STRATÉGIE DU VOLUME : UN CHOIX GAGNANT

Pour nos partenaires, appliquer les tarifs homologués n'est pas seulement une question d'éthique, c'est une stratégie commerciale redoutable. M. Russel, propriétaire du bar «Bonjour Owendo» l'explique très clairement :

> *« En essayant de mettre au prix normal, on a vu qu'on peut vendre plus, plus que ce qu'on a l'habitude de vendre ».*

Cette approche permet de compenser la marge par une rotation rapide des stocks. M. Hamady, gérant de l'épicerie Hamady confirme cette tendance, notant que le "juste prix" élimine les barrières à l'achat et booste immédiatement les volumes.

> *« Je vends aux clients au bon prix. Je respecte le prix qu'on m'a donné et il y a les bénéfices dedans ».*

LE BOUCHE-À-OREILLE : LA MEILLEURE DES PUBLICITÉS

L'impact sur la clientèle est immédiat et mesurable. Nos partenaires notent que les clients réagissent très positivement lorsqu'ils constatent la pratique des tarifs homologués. Au bar « Bonjour Owendo », l'enthousiasme est palpable. Russel souligne que la publicité se fait désormais d'elle-même :

« Les clients sont surpris et enthousiastes. Maintenant, on n'a même plus besoin de faire la publicité, c'est eux qui vont dire aux autres que là-bas, c'est comme ça ! ».



Il observe même des clients venant de très loin, attirés par cet encadrement des prix et la qualité de service. Chez Hamady, la présence des affiches de prix fournies par le service commercial de SOBRAGA facilite les échanges et rassure le client dès son entrée dans l'épicerie.

UN PARTENARIAT À DOUBLE SENS

Au-delà des prix, c'est le soutien de la SOBRAGA qui est valorisé. Russel reconnaît l'importance des dotations (casiers de récompense, nappes, verres) qui permettent de soulager ses charges d'exploitation. Cependant, en partenaire exigeant, il encourage la marque à être encore plus présente sur le terrain :

« Il faut être plus présent... S'ils font plus d'animations, les gens vont encore plus venir ».

M. Hamady quant à lui, note une satisfaction générale et surtout auprès de sa communauté : « *Les clients sont vraiment satisfaits, mes frères aussi sont très contents de payer avec vous ».*

UN MESSAGE DE CONFRÈRE À CONFRÈRE

Pour conclure, nos deux commerçants adressent un message d'unité à leurs pairs qui hésitent encore à franchir le pas. Pour Russel, l'application des prix officiels permet d'être identifié partout comme un établissement de confiance :

« J'adresse aux autres d'essayer d'appliquer cela, parce que non seulement elle permet que les clients affluent, mais elle permet aussi que partout on dise que là-bas, c'est comme ça ».

Ce fut une série d'échanges placée sous le signe du succès, confirmant que le respect du consommateur est le moteur de notre croissance commune. SOBRAGA continue ainsi d'incarner les valeurs d'excellence et de fiabilité qui font la force de notre réseau de distribution.

PORTRAIT

PORTRAIT D'UNE DIRECTRICE D'EXPLOITATION QUI TRANSFORME OYEM EN MOTEUR RÉGIONAL

À l'ombre des forges et des chaînes de production, SOBRAGA Oyem avance guidée par une leadership résolument humaine et opérationnelle. Rencontre avec Marie-Yolande MOUBAMBA, Directrice d'Exploitation, qui porte sur ses épaules la sécurité, la qualité, l'éthique et l'ancrage communautaire d'un site industriel majeur en province.

Pour commencer, pourriez-vous vous présenter ? (Rôle, parcours, et ce que signifie être Directrice d'Exploitation d'un site comme Oyem).

Je suis Marie-Yolande MOUBAMBA, actuellement Directrice d'Exploitation de SOBRAGA Oyem.

J'ai intégré la Sobraga en 2009 à Libreville comme Assistante Logistique, après un Master of Science en Shipping Management & International Business.

En 16 ans, d'Assistante Logistique à Responsable Administration des Ventes, mon parcours s'est construit sur trois piliers :

- La technique, à travers la logistique, l'administration des ventes et la maîtrise des outils de gestion (dont Bevsoft, pour lequel je suis devenue formatrice interne) ;
- L'excellence opérationnelle, portée par des formations en Lean, QHSE, management et amélioration continue ;
- Et l'humain, renforcé par mes certifications en Leadership, Développement Personnel.

Être Directrice d'Exploitation à Oyem, c'est gérer une usine mais surtout :

- Garantir la sécurité, la qualité et la performance,
- Faire grandir les équipes,
- Et porter une responsabilité industrielle et communautaire pour toute la région



Diriger une usine en province, est-ce différent de le faire dans la capitale ? Quel est le lien particulier entre votre site et la communauté du Woleu-Ntem ?

Oui, diriger un site en province implique un engagement encore plus fort auprès des communautés.

À Oyem, l'usine n'est pas seulement un outil de production : elle fait partie de la vie locale. Elle porte une mission économique, sociale et même culturelle.

Nous sommes proches de nos clients, de nos partenaires, des autorités locales et des familles qui consomment nos produits. Cette proximité crée un sens de responsabilité très fort : lorsque nous produisons, nous le faisons pour nos voisins, nos proches, nos propres enfants, notre communauté.

La performance n'est pas abstraite, elle impacte directement la vie de ceux qui nous entourent.

En tant que femme Directrice d'usine, un secteur encore peu féminisé, quel est votre style de leadership ?

Mon leadership repose sur une conviction : un sommet, une fois atteint, devient un socle. Nous devons toujours viser plus haut !

Je le résume en quatre piliers simples :

- Exigence claire : Dire où l'on va, pourquoi, et ce que chacun doit viser
- Élévation : Aider chaque collaborateur à atteindre son meilleur niveau
- Écoute active : Comprendre les réalités du terrain et reconnaître les efforts
- Excellence durable : Créer un environnement sain, structuré et discipliné, où chacun peut progresser

C'est un leadership ferme, humain, orienté solutions et profondément tourné vers la croissance.

Vous êtes une femme qui dirige un site industriel majeur en province. Au-delà des défis techniques, quel est le préjugé ou l'idée reçue que vous avez pris le plus de plaisir à démolir ?

L'idée que les grandes transformations nécessitent des révolutions.

J'ai voulu faire réaliser aux équipes qu'en progressant seulement de 1% chaque jour, avec attention et intention, on peut créer des performances spectaculaires en très peu de temps.

La puissance n'est pas dans les grands discours, elle est dans la constance.

Ce que j'ai brisé : nous n'avons pas besoin d'être parfaits, mais juste meilleurs qu'hier.

Quel est le projet de développement ou de modernisation le plus ambitieux pour l'avenir de l'usine d'Oyem ?

La montée en fiabilité et en performance de notre ligne, grâce à un travail structuré sur tous les leviers d'action.





Nous construisons une usine plus moderne, plus fiable et plus performante, au service de la région.

Quel message voulez-vous adresser à vos équipes qui ont fait preuve d'une résilience exceptionnelle ?

Merci et Bravo !

Merci pour leur courage, leur discipline, leur présence et leur résilience car chaque effort compte, je le pense réellement.

Bravo car c'est leur travail qui construit chaque jour la réputation et la performance de SOBRAGA et de l'usine d'Oyem.

Et surtout, je leur dis : notre meilleur niveau est encore devant nous.



Votre devise en tant que leader ?

Élever chaque personne, chaque jour !

Saisir les possibilités — créer les opportunités — incarner l'excellence.



DOSSIER

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT LIÉ À L'ALCOOL D'ICI 2028

Partie 2 : Actions concrètes et engagement collectif sain et sécurisé

Dans la continuité de notre engagement envers la santé et la sécurité au travail, SOBRAGA se fixe un objectif ambitieux : zéro accident lié à l'alcool d'ici 2028. La consommation responsable d'alcool est un enjeu qui nécessite une action collective et des mesures concrètes pour garantir un environnement de travail sain et sécurisé. Voici comment nous comptons y parvenir.

La consommation d'alcool en milieu professionnel est un sujet de préoccupation croissant, tant pour la santé des employés que pour la productivité des entreprises. En tant que Société des boissons rafraîchissantes du Gabon (SOBRAGA), nous sommes particulièrement conscients des enjeux liés à la consommation d'alcool, notamment en raison de notre position dans le secteur alimentaire. Dans cette seconde partie de notre dossier, nous allons explorer les actions concrètes mises en place par SOBRAGA pour favoriser un environnement de travail sain et sécurisé, ainsi que l'importance de l'engagement collectif des employés.

PROMOUVOIR UNE CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ

La première étape pour gérer la question de l'alcool en milieu professionnel consiste à promouvoir une culture de la responsabilité. À SOBRAGA, nous croyons fermement que chaque employé doit être conscient des effets de l'alcool sur sa santé et sa performance au travail. Ainsi, nous avons mis en place des programmes de sensibilisation qui abordent les risques associés à la consommation excessive d'alcool. Ces programmes sont conçus non seulement pour informer, mais aussi pour encourager des comportements responsables au sein de notre entreprise.

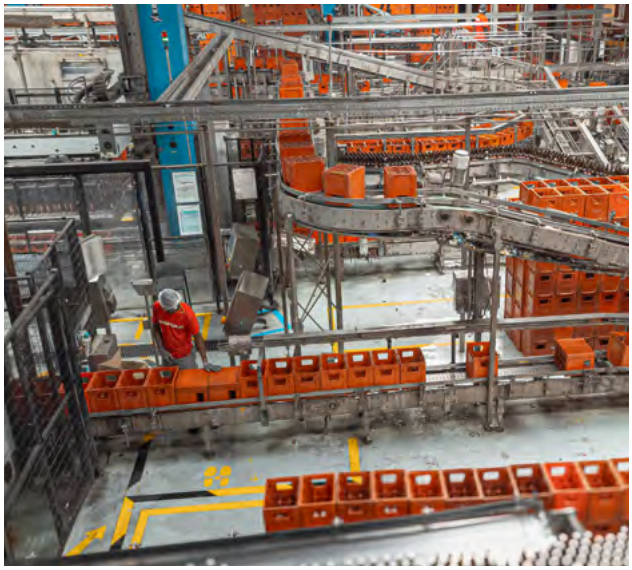


FORMATIONS ET ATELIERS

Nous organisons régulièrement des ateliers et des sessions de formation sur les effets de l'alcool. Ces événements sont animés par des professionnels de santé et des équipes Qualité qui partagent des informations sur les risques liés à la consommation d'alcool, mais aussi sur la manière de consommer de manière responsable. Nous encourageons les discussions ouvertes, ce qui renforce la dimension collective du sujet.

COMMUNICATION INTERNE

La communication est essentielle. Nous veillons à ce que les messages concernant la consommation d'alcool soient clairement affichés dans nos locaux et diffusés par email. Des affiches de sensibilisation, des bulletins d'information et des campagnes sur les réseaux internes sont utilisés pour rappeler à tous les employés l'importance de la modération et les conséquences potentielles d'une consommation excessive.



MISE EN PLACE DE POLITIQUES CLAIRES

Pour encadrer la consommation d'alcool en milieu professionnel, SOBRAGA a élaboré des politiques claires et transparentes qui s'appliquent à tous les employés. Ces politiques sont intégrées dans notre règlement intérieur et doivent être respectées par tous, quel que soit leur statut ou leur niveau hiérarchique. La mise en place des alcootest, effectués systématiquement dans les cas d'accidents pour éliminer les causes.

INTERDICTION DE CONSOMMATION D'ALCOOL À SON POSTE

Il est formellement interdit de consommer de l'alcool sur le lieu de travail. Des sanctions sont prévues en cas de non-respect de cette règle. Par ailleurs, la consommation d'alcool est strictement régulée lors des événements d'entreprise, comme les célébrations ou les séminaires. Nous encourageons les solutions non alcoolisées lors de ces occasions.





Les employés qui rencontrent des problèmes liés à l'alcool sont invités à faire appel à des ressources internes, telles que notre service de santé au travail, qui offre un soutien psychologique. Sobraga s'engage à soutenir ses employés dans leurs démarches de réhabilitation et de prévention, car nous savons que la santé mentale est tout aussi importante que la santé physique.

ENGAGEMENT COLLECTIF : LA CLÉ DU SUCCÈS

Le succès des initiatives mises en place pour une consommation d'alcool responsable repose sur l'engagement collectif de tous les employés. Chez Sobraga, nous croyons que chacun a un rôle à jouer dans la promotion d'un environnement de travail sain.

AMBASSADEURS DE LA SANTÉ

SOBRAGA à travers son syndicat (SYTRABGA) joue un rôle important de relais d'informations et de sensibilisation auprès des employés. Il joue un rôle clé dans la diffusion des messages de prévention et dans l'appropriation des mesures prises par la Direction des Ressources Humaines et le respect du Droit du Travail au sein de notre entreprise.

En conclusion, la consommation d'alcool en milieu professionnel est une question complexe qui nécessite des actions concrètes et un engagement collectif. SOBRAGA prend ses responsabilités avec sérieux et met en œuvre des initiatives visant à promouvoir une consommation d'alcool responsable. Grâce à des programmes de sensibilisation, des politiques claires et un soutien adéquat, nous sommes convaincus que nous pouvons créer un environnement de travail sain et sécurisé pour tous nos employés. Nous sommes convaincus qu'en unissons nos forces et en prenant, chacun, nos responsabilités nous pourrons, ensemble atteindre nos objectifs et faire de SOBRAGA un modèle d'entreprise responsable, où chacun se sent valorisé et protégé.





L'instant Impérial

Sobraga
Les Boissons du Gabon

www.sobraga.net

Pensons à la planète, choisissons le verre consigné.

INTERVIEW

NOTRE EAU DE SOURCE AKEWA BAISSE SON TAUX DE SODIUM

Interview de Corinne ELLA, Cheffe de service laboratoire

Suite aux retours terrain faisant état d'une perception de goût « salé » chez certains consommateurs, nous avons reformulé notre eau de source AKEWA. Corinne ELLA, notre Cheffe de service laboratoire, nous explique les coulisses de cette démarche qualité exemplaire.

AKEWA ÉTAIT-ELLE CONFORME AUX NORMES ?

La question mérite d'être posée : si des consommateurs percevaient un goût salé, cela signifiait-il qu'AKEWA n'était pas conforme ? **Corinne ELLA** est catégorique : « *Le taux de sodium de 20 mg/L était parfaitement conforme aux normes sanitaires. Les lignes directrices de l'OMS préconisent une valeur seuil de 200 mg/L. Nous étions donc largement en dessous* ».

Comment expliquer cette perception ? « *Les compositions minéralogiques diffèrent d'une eau à une autre, ceci peut amener une perception différente. La perception sensorielle est variable selon les individus, elle est subjective* », explique notre responsable laboratoire.

Chez nous, l'écoute du client prime. Si une partie de nos consommateurs exprime une gêne, nous nous devons d'agir.

DES ANALYSES RIGOUREUSES

Comment mesurons-nous ces paramètres ? « *En routine, les analyses se font par ionométrie, une technique basée sur la mesure d'ions* », détaille **Corinne ELLA**. « *De plus, chaque trimestre, des échantillons sont envoyés dans un laboratoire externe accrédité afin de valider nos résultats* ».

Cette double vérification garantit la fiabilité de nos contrôles et la transparence de notre démarche qualité.

LE DÉFI TECHNIQUE : PASSER DE 20 À 10 MG/L

Ramener le taux de sodium tout en préservant la pureté de notre eau : voilà le défi relevé par nos équipes. « *AKEWA est issue d'une combinaison de sources d'eau provenant de différentes origines sur le secteur Alenakiri. Cette nouvelle sélection a permis de réunir les profils d'eau les plus douces* »,



« *Nos systèmes successifs de membranes laissent passer les qualités naturelles des eaux de sources, et bloquent la totalité des contaminants* ». Un équilibre délicat entre préservation des minéraux bénéfiques et élimination des éléments indésirables.

LA DÉGUSTATION : ÉTAPE INDISPENSABLE

Nous ne pouvions pas nous contenter des seules analyses chimiques. « *Tout nouveau produit passe par un processus de libération dont l'un des critères est la dégustation, autrement dit les tests organoleptiques* », explique **Corinne ELLA**.

Nous disposons d'une équipe de panélistes formés spécifiquement à la dégustation de nos boissons. « *À chaque étape du processus de fabrication, la boisson est dégustée* », insiste notre responsable.



UN CONTRÔLE QUALITÉ RENFORCÉ

« Nos laboratoires disposent d'un plan de contrôle qui définit les méthodes de vérification, les critères d'acceptation et les actions correctives en cas de non-conformité », répond **Corinne ELLA**. *« Notre objectif est d'assurer une qualité optimale à chaque étape »*.

« Ces processus sont standardisés afin d'éviter toute dérive ». Un message clair : la constance de la qualité est le fruit d'une rigueur organisationnelle sans faille.

UNE COLLABORATION EXEMPLAIRE

Cette reformulation illustre la synergie entre nos services. *« Le laboratoire et le marketing travaillent main dans la main »*, confirme notre Cheffe de service. *« Les solutions techniques sont abordées avec nos référents groupes, puis proposées à notre Direction Usine. Le laboratoire accompagne en faisant des contrôles et organise les évaluations sensorielles, permettant de faciliter la prise de décision »*.

> **Du commercial qui remonte l'information au laboratoire qui trouve la solution : c'est toute notre organisation qui fonctionne comme un orchestre bien accordé.**

L'ÉCOUTE CLIENT AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

Cette démarche illustre notre philosophie : produire des boissons de qualité irréprochable tout en restant à l'écoute de nos consommateurs. AKEWA était conforme aux normes, mais parce que certains clients exprimaient une gêne, nous avons décidé d'aller plus loin.

Aujourd'hui, avec son taux de sodium ramené à 10 mg/L, notre eau de source AKEWA conserve toutes ses qualités nutritionnelles tout en offrant un goût encore plus doux.

C'est cela, l'excellence à la Société des boissons rafraîchissantes du Gabon : ne jamais se contenter de la conformité, mais viser constamment la satisfaction optimale de ceux qui nous font confiance.



Les chiffres clés de la reformulation AKEWA :

- Ancien taux de sodium : 20 mg/L
- Nouveau taux de sodium : 10 mg/L
- Norme OMS : 200 mg/L maximum

LE SAVIEZ-VOUS ? Le sodium est un minéral essentiel au bon fonctionnement de l'organisme. Cependant, une perception gustative excessive peut déplaire à certains consommateurs. En ramenant le taux de 20 à 10 mg/L, nous restons bien en dessous des normes sanitaires tout en améliorant l'expérience gustative.

RÉOUVERTURE DE NOTRE USINE DE MOUILA



C'est sous le signe de la résilience industrielle, de l'innovation et du développement local que nous avons célébré, le vendredi 1er août 2025, la relance officielle des activités de notre usine de Mouila. Après une année d'interruption forcée, ce site stratégique a repris son envol, marquant une victoire majeure pour notre entreprise et pour l'économie du Sud du Gabon.

L'esplanade de notre usine de Mouila s'est transformée, pour l'occasion, en un symbole de fierté retrouvée. Cet événement mémorable a été rehaussé par la présence de Madame **GNINGA CHANING Zenaba**, Ministre de l'Entrepreneuriat, du Commerce et des PME-PMI M. **Hugues Rodrigue ASSEKO NDONG**, Directeur de Cabinet représentant le Ministre de l'Industrie, et de notre Directeur Général, M. **Xavier JAFFRET,** entourés des cadres et agents de la grande famille SOBRAGA.

CINQ MILLIARDS POUR UNE MODERNISATION SANS PRÉCÉDENT

Pour nous, collaborateurs de SOBRAGA, cette réouverture est le fruit d'un investissement colossal de 5 milliards de FCFA. Ce n'est pas seulement une remise en marche, c'est une véritable métamorphose technologique qui a été opérée sur notre outil de production :

- Un bouclier contre les aléas : des travaux de génie civil massifs ont été réalisés pour sécuriser durablement le site contre les inondations.
- Une performance accrue : les lignes de production ont été modernisées pour répondre aux standards internationaux de qualité et d'efficacité énergétique.
- Le retour de l'emploi : ce sont 250 collègues qui réintègrent leur site d'origine, soutenant par la même occasion plus de 500 emplois indirects dans la région.

UN ENGAGEMENT SALUÉ PAR LES AUTORITÉS

Le suspense sur la capacité de notre outil de production à répondre aux défis de demain a pris fin lors des prises de parole. **M. Hugues Rodrigues Asseko Ndong**, représentant le Ministre de l'Industrie, a tenu à souligner l'exemplarité de notre démarche :

« Nous saluons la résilience et la solidarité qui ont permis cette reprise. C'est un signal fort pour l'industrialisation nationale et la création de valeur locale. »





UNE AMBITION TOURNÉE VERS LE « MADE IN GABON »

La journée s'est achevée dans une euphorie générale avec l'annonce de perspectives audacieuses, notamment le lancement prochain d'une école des métiers de l'industrie et un partenariat renforcé avec l'ANPI pour soutenir les PME locales.

Ce fut une journée placée sous le signe du succès, confirmant notre ambition de rester le leader de l'industrie des boissons rafraîchissantes au Gabon.



À sa suite, notre Directeur Général, **Xavier Jaffret**, a rappelé l'ADN de notre maison :

« La réouverture de l'usine de Mouila est un signal fort de notre attachement au développement local et au service de proximité. La SOBRAGA reste et restera un acteur de terrain, tourné vers l'excellence industrielle et la responsabilité sociale. »



SOBRAGA continue ainsi d'incarner les valeurs de force, de raffinement et d'engagement qui nous animent au quotidien, pour le plus grand bonheur de nos consommateurs de la Ngounié et de la Nyanga.

INTERVIEW

UN SILO STRATÉGIQUE POUR SÉCURISER L'APPROVISIONNEMENT EN MALT

Interview de M. Damien HOUSEZ, Directeur Industriel

Pour accompagner la croissance de la production et renforcer la performance logistique de l'usine d'Owendo, SOBRAGA a engagé un projet structurant : l'installation d'un nouveau silo de stockage de malt d'une capacité de 1 000 tonnes. Un investissement industriel majeur au service de la sécurisation des intrants, de la qualité des bières et de la montée en puissance des sites de production.



Dans le cadre du développement de ses capacités industrielles, l'entreprise investit dans de nouvelles infrastructures de stockage.

Ce nouveau silo de malt 1000 T a un rôle stratégique en tant qu'équipement clé pour fluidifier la Supply Chain (chaîne d'approvisionnement), soutenir la croissance du marché et optimiser la logistique entre les différents sites de production.

C'est un organe de stockage en vrac d'une matière première principale pour la fabrication de nos bières. Nous réalisons un tournant pour l'efficacité industrielle et un levier de croissance majeur de l'entreprise.





UNE CAPACITÉ RENFORCÉE POUR UNE LOGISTIQUE PLUS AGILE

Au-delà de l'augmentation du volume de stockage, ce nouvel équipement transforme en profondeur la gestion des intrants. Comme l'explique **M. Housez**, Directeur Industriel, *« ce silo permettra d'accompagner la croissance du marché et de donner à nos équipes Supply Chain la possibilité de recevoir des navires de malt à n'importe quelle période de l'année, sans contrainte de place disponible »*.

Cette capacité supplémentaire apporte une flexibilité logistique déterminante. Elle ouvre également la voie à une meilleure synergie entre les sites de production, en permettant l'alimentation des sites distants en malt vrac. Une évolution qui offre des avantages significatifs en termes de coûts et de logistique, tout en renforçant la sécurisation de la matière première.



UN DÉFI TECHNIQUE MAJEUR AU CŒUR DU SITE INDUSTRIEL

L'intégration de ce silo au sein de l'usine d'Owendo a représenté un chantier d'envergure. *« Ce projet a nécessité près d'un an de travaux préparatoires, notamment pour l'implantation et la conception des fondations »*, précise le Directeur Industriel. L'ouvrage repose sur 40 micropieux, un choix technique destiné à garantir la stabilité et la durabilité de l'installation sur le long terme.

La proximité immédiate de la zone de fabrication de la bière a constitué un défi supplémentaire. Dans un espace contraint, les équipes ont dû composer avec une implantation précise afin d'assurer une intégration parfaite dans la continuité de la meunerie existante, sans perturber les opérations en cours.

UNE ÉVOLUTION ORGANISATIONNELLE ET QUALITATIVE STRUCTURANTE

Sur le plan organisationnel, ce nouveau silo marque une avancée importante. Il permettra aux équipes de piloter quotidiennement le chargement de malt en vrac à fort débit, pouvant atteindre 150 tonnes par jour, à destination des sites distants. La meunerie d'Owendo jouera ainsi un rôle central, en devenant un véritable hub d'approvisionnement pour l'ensemble des sites.

L'impact est également majeur sur le plan qualitatif. Grâce à cette nouvelle capacité, l'usine pourra tendre vers une standardisation complète des lots de malt reçus mensuellement. Une évolution qui contribue directement à la régularité du profil des bières produites, en assurant une constance optimale de la matière première, élément clé du processus de brassage.

UN INVESTISSEMENT AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE

Avec ce silo de 1 000 tonnes, SOBRAGA confirme sa volonté d'investir dans des infrastructures industrielles performantes, au service de la qualité, de la sécurité d'approvisionnement et de l'efficacité opérationnelle. Un projet structurant qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement et de modernisation de l'outil industriel, au bénéfice de l'ensemble des sites et des équipes.

POT D'AUREVOIR AUX RETRAITÉS ET REMISE OFFICIELLE DES VÉHICULES



Le vendredi 12 décembre 2025, la grande famille SOBRAGA s'est réunie dans une ambiance à la fois festive et solennelle pour honorer ceux qui ont donné une partie importante de leur vie à l'entreprise. À l'occasion d'un pot d'au revoir aux retraités, la Direction Générale a célébré sept de nos collègues qui ont pris leur retraite, tout en marquant ce passage par la remise officielle de véhicules en signe de reconnaissance.

Cet événement s'est tenu au siège de la Direction Générale, en présence de nombreux collaborateurs, proches et partenaires. Il a permis non seulement de saluer la carrière de nos retraités, mais aussi de partager un moment chaleureux, symbole de la culture d'entreprise qui fait la force de SOBRAGA : **solidarité, respect et reconnaissance du mérite.**





DES CARRIÈRES EXEMPLAIRES MISES À L'HONNEUR

Durant la cérémonie, la Direction générale a tenu à souligner l'engagement, la loyauté et l'esprit de service dont ont fait preuve ces sept collaborateurs tout au long de leurs parcours professionnels. Chacun



d'eux a contribué, à sa manière, au développement et à la performance de l'entreprise, dans des domaines variés : production, logistique, qualité, administration ou encore commercial.

Pour accompagner ce passage vers une nouvelle étape de vie, la Direction Générale a offert à chaque retraité un véhicule personnel, destiné à leur apporter confort, mobilité et autonomie dans leur quotidien post-professionnel. Ce geste fort, au-delà de l'aspect matériel, symbolise la gratitude de l'entreprise envers ses anciens collaborateurs.

UN DISCOURS QUI MET EN VALEUR LE CAPITAL HUMAIN

Dans son allocution, le Directeur Général, Monsieur **Xavier JAFFRET**, a rappelé combien le capital humain est au cœur de la stratégie de SOBRAGA. Il a souligné que ces départs à la retraite ne sont pas une fin, mais une transition valorisée et respectée : « *Les véhicules que vous recevrez aujourd'hui ne sont pas seulement un moyen de transport, mais un symbole tangible de notre gratitude pour votre dévouement* », a-t-il déclaré, suscitant de chaleureux applaudissements.

Le Directeur Général a aussi encouragé les collaborateurs présents à s'inspirer de ces parcours exemplaires, et à continuer de porter haut les valeurs de l'entreprise : **professionnalisme, engagement, esprit d'équipe et excellence.**

UN MOMENT RICHE EN ÉMOTIONS ET EN ÉCHANGES

La cérémonie s'est déroulée dans une atmosphère conviviale, ponctuée de moments d'émotion lorsque chacun des retraités a pris la parole pour remercier ses collègues, partager des souvenirs et exprimer sa fierté d'avoir fait partie de la grande famille SOBRAGA. Certains ont évoqué des années de défis relevés ensemble, des succès partagés et des relations humaines fortes tissées au fil du temps.

Cet événement a également été l'occasion pour les équipes jeunes et juniors d'échanger avec leurs aînés, d'écouter leurs conseils et de renforcer les liens intergénérationnels qui animent nos services au quotidien.



UNE DÉMARCHE COHÉRENTE AVEC NOS VALEURS RSE

Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la politique de Responsabilité Sociétale de SOBRAGA, où la valorisation du capital humain et la reconnaissance du mérite figurent en bonne place. En célébrant ses retraités de cette manière, l'entreprise affirme une fois de plus sa volonté d'accompagner ses talents, non seulement durant leur vie professionnelle, mais aussi au-delà.





UNE MOBILISATION RECORD POUR NOVEMBRE BLEU À SBG !

Après le succès des actions sociales de la rentrée, la SOBRAGA a chaussé ses baskets le 8 novembre dernier pour une cause majeure : la lutte contre les cancers masculins. Entre sport, sensibilisation et conseils pratiques, nos agents se sont mobilisés en masse pour briser les tabous.

UN PARKING TRANSFORMÉ EN SALLE DE SPORT GÉANTE

Le samedi 8 novembre 2025, le parking de la Direction Générale a pris une teinte inhabituelle. Dès les premières lueurs du jour, des dizaines de collaborateurs se sont réunis pour une séance de fitness collective riche en énergie.

Sous le rythme de la musique, les participants ont enchaîné les exercices dans une ambiance conviviale, prouvant que le bien-être au travail passe aussi par l'activité physique. Cette séance n'était pas seulement un défi sportif, mais un message fort envoyé à toute l'entreprise : la santé est notre capital le plus précieux.





PRÉVENIR POUR MIEUX GUÉRIR

Au-delà de l'effort physique, cette matinée a été l'occasion de rappeler l'importance cruciale du dépistage précoce des cancers de la prostate et des testicules. Des experts ont partagé des conseils pratiques pour aider chacun à intégrer la prévention dans son quotidien.

« *À Sobraga, Novembre Bleu ne se limite pas à une couleur : c'est une démarche citoyenne, active et durable* », rappelle la Direction.

UNE CULTURE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

Cette mobilisation de masse, largement saluée en interne, montre une fois de plus que SOBRAGA place l'humain au centre de ses priorités. En encourageant ces moments de partage, l'entreprise renforce l'esprit d'équipe tout en protégeant ses talents.









RAPPEL : LES GESTES QUI SAUVENT

Novembre Bleu, c'est toute l'année ! N'oubliez pas :

1. L'activité physique : 30 minutes de marche ou de sport par jour réduisent les risques.
2. Le dépistage : à partir de 45 ans, un bilan annuel est recommandé.
3. Le dialogue : parler de sa santé à ses proches ou à son médecin n'est pas un signe de faiblesse, mais un acte de responsabilité.





Un immense bravo à tous les collègues qui ont joué le jeu de la mobilisation. Vous avez montré que SOBRAGA est une famille soudée, dynamique et soucieuse du bien-être de chacun. Rendez-vous au prochain défi !



PINK FITNESS ET SENSIBILISATION ROSE : BOUGER C'EST SE PROTÉGER !

Dans le cadre de la campagne Octobre Rose, SOBRAGA a mobilisé ses collaborateurs autour de l'initiative Pink Fitness, avec deux temps forts organisés les 18 et 25 octobre 2025 à Libreville. Deux rendez-vous complémentaires qui ont permis aux équipes de se retrouver, de bouger ensemble et de rappeler l'importance de la prévention des cancers féminins.

18 OCTOBRE : UNE SÉANCE COLLECTIVE AUX TERRASSES DE L'ESTUAIRE

Le premier rendez-vous s'est tenu le 18 octobre, aux Terrasses de l'Estuaire, face au Lycée Léon M'ba. Dès les premières heures de la matinée, de nombreux collaborateurs, accompagnés de partenaires et de sympathisants, ont répondu présents. Vêtus de rose, symbole d'Octobre Rose, les participants ont pris part à une séance de fitness encadrée par des coachs professionnels, dans une ambiance à la fois sportive, conviviale et solidaire.



Au-delà de l'effort physique, cette première séance a été l'occasion pour chacun de rappeler, par sa présence, son soutien à la lutte contre le cancer du sein et le cancer du col de l'utérus. Plusieurs collègues ont souligné l'importance de ce type d'initiative, qui permet de conjuguer bien-être, cohésion d'équipe et engagement citoyen, tout en sortant du cadre habituel du travail.

25 OCTOBRE : LA DIRECTION GÉNÉRALE REJOINT LE MOUVEMENT

Dans la continuité de cette mobilisation, un second rendez-vous a été organisé le 25 octobre au siège de la Direction Générale. Pensée spécifiquement pour les collaborateurs, cette séance de Pink Fitness a permis à celles et ceux qui n'avaient pas pu participer au premier événement de rejoindre le mouvement. Là encore, l'énergie et l'enthousiasme étaient au rendez-vous, confirmant l'adhésion des équipes à cette cause.



PRÉVENTION, BIEN-ÊTRE ET ESPRIT D'ÉQUIPE

Ces deux moments forts ont renforcé un message simple mais essentiel : prendre soin de sa santé commence par la prévention et par l'adoption de gestes simples, comme l'activité physique régulière et le dépistage. Pour SOBRAGA, Octobre Rose est ainsi l'occasion de rappeler que la performance de l'entreprise repose aussi sur le bien-être de ses collaborateurs.







UNE INITIATIVE EN PHASE AVEC LES VALEURS SOBRAGA

À travers Pink Fitness, SOBRAGA réaffirme son engagement en faveur de la santé et du capital humain. Ces initiatives internes contribuent à créer des espaces d'échange, à renforcer les liens entre collègues et à sensibiliser de manière concrète à des enjeux de société qui concernent chacun d'entre nous, directement ou indirectement.

Les sourires, la mobilisation et les images partagées lors de ces deux journées témoignent de l'esprit SOBRAGA : une entreprise engagée, solidaire et attentive à ses équipes. Pink Fitness 2025 restera ainsi comme un bel exemple de mobilisation collective, au service d'une cause qui mérite toute notre attention.

Fiche Recette : Le Poulet à la Régab



Ce plat est une variante gastronomique du poulet braisé, où la bière ne sert pas seulement de boisson, mais de base pour une sauce onctueuse et caramélisée qui sublime la chair de la volaille.

Temps de préparation :
20 minutes

Temps de cuisson :
45 minutes

Difficulté : **Facile**
Budget : **Abordable**

Ingrédients

(pour 4 personnes)

POUR LE POULET :

- 1 beau poulet découpé en morceaux (ou 4 belles cuisses).
- 2 cuillères à soupe d'huile d'arachide.
- Sel et poivre du moulin.

POUR LA SAUCE RÉGAB :

- **1 bouteille de Régab** (65cl).
- 2 oignons rouges émincés finement.
- 3 gousses d'ail écrasées.
- 1 morceau de gingembre frais râpé (environ 2 cm).
- 2 cuillères à soupe de moutarde.
- 1 cube de bouillon (optionnel) ou du sel de céleri.
- Une pincée de piment rouge (selon les goûts).

Le secret du Chef : Une cuillère à café de poudre d'odika pour l'épaisseur et le goût fumé.

Préparation

- **Marquage de la viande :** dans une cocotte, faites chauffer l'huile. Salez et poivrez les morceaux de poulet, puis faites-les dorer sur toutes les faces à feu vif. Une fois bien colorés, retirez-les et réservez-les.
- **La base aromatique :** dans la même cocotte (sans la laver pour garder les sucs de cuisson), jetez les oignons. Faites-les revenir jusqu'à ce qu'ils deviennent translucides. Ajoutez l'ail, le gingembre et la moutarde. Remuez bien pendant 2 minutes.
- **Le déglaçage à la Régab :** versez doucement la moitié de la bouteille de Regab. Grattez bien le fond de la cocotte avec une spatule en bois pour décoller les sucs. Laissez réduire le liquide de moitié à feu moyen.
- **Mijotage :** remettez les morceaux de poulet dans la cocotte. Ajoutez le reste de la bière, le piment et l'odika. Couvrez et laissez mijoter à feu doux pendant environ 30 à 35 minutes. La sauce va épaissir et prendre une belle couleur brune et brillante.
- **Finition :** retirez le couvercle les 5 dernières minutes pour faire réduire la sauce si elle est trop liquide. Elle doit napper généreusement le dos d'une cuillère.

Le Conseil du Chef

Servez ce plat avec des bananes plantain vapeur ou un riz blanc parfumé. L'amertume légère de la Regab se marie à merveille avec le sucre naturel du plantain mûr.

Note : La cuisson élimine l'alcool, il ne reste que le parfum malté et houblonné de la bière. C'est donc un plat que toute la famille peut déguster !

Bon appétit !

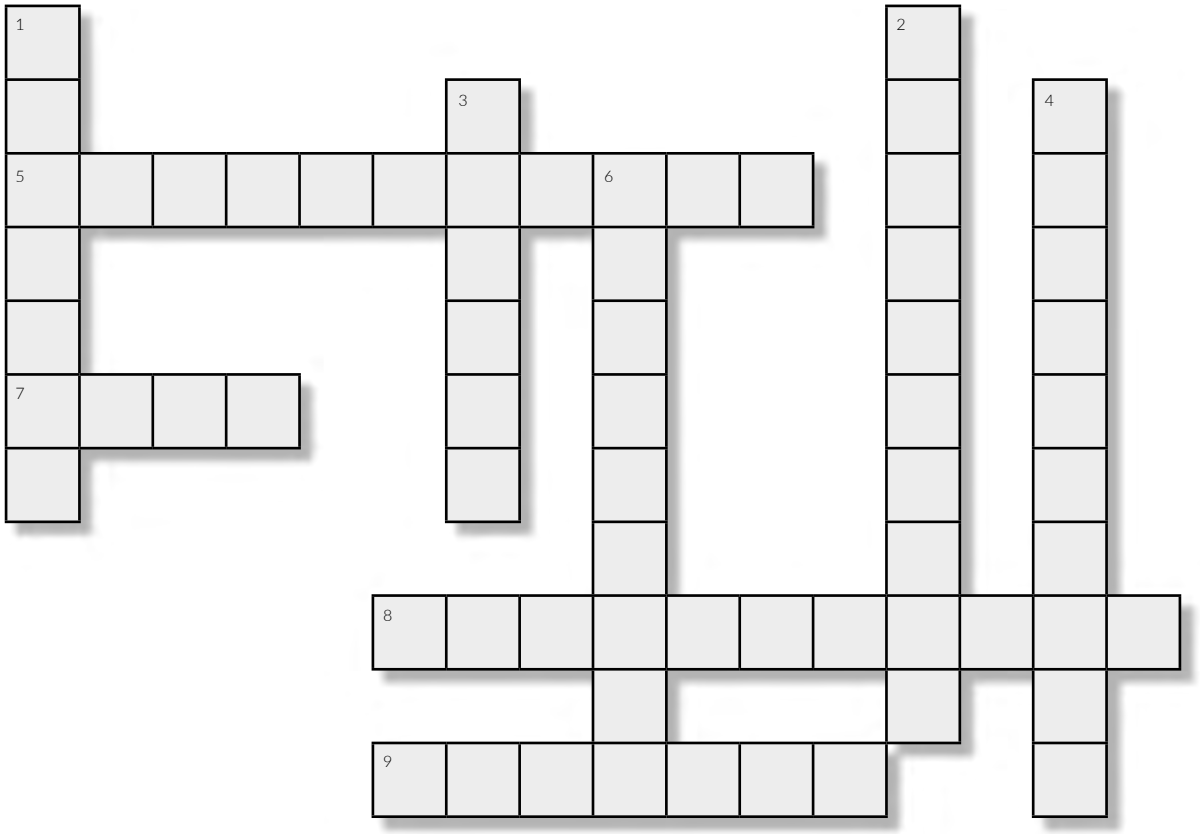
NE PAS MANQUER !

AGENDA

- Lancement de la **boîte Sombreros**
- Lancement de **Jugab** (jus plats)
- **Sumol Be Yourself** Show en février
- Lancement **Booster Tropical Punch** en février
- Lancement **Sumol VC 50cl** en mars
- **St Patrick** de Guinness en mars

INSTANT DÉTENTE

MOTS CROISÉS



Horizontalement

5. Ville située dans la province de l'Ogooué-Lolo, connue pour ses plantations de café.
7. Ville du nord du Gabon, proche de la frontière avec le Cameroun.
8. Ville située dans le sud-est du Gabon, entourée de forêts tropicales.
9. Ville située dans le nord-est du Gabon où on y parle le Bekwel

Verticalement

1. Ville du nord-est du Gabon, entourée de montagnes et de forêts tropicales.
2. Deuxième plus grande ville du Gabon, importante pour l'industrie pétrolière.
3. Ville gabonaise située le long de la rivière Ngounié.
4. Capitale du Gabon, située sur la côte ouest de l'Afrique centrale.
6. Ville du sud-ouest du Gabon, entourée de parcs nationaux.

Envoyez vos réponses à nathalie.castane@castel-afrique.com avant le 04/03/2026.

(les 5 premiers à remplir correctement la grille recevront un lot surprise !)

Nouveau!

Tropical Punch

BOOSTER
ALCOOL MIX



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION. 18+

Sobraga
Les Boissons du Gabon